
SkillsBuild :
extrait
du catalogue
de formations

30 octobre 2020

#GoodTechIBM

SkillsBuild



Introduction	10
1 Compétences comportementales	11
1.1 Compétences personnelles.....	11
1.1.1 Faire l'inventaire de ses compétences.....	11
1.1.2 Agilité	11
1.1.2.1 Culture agile.....	11
1.1.2.2 Projets agiles.....	12
1.1.2.3 Créativité et innovation	12
1.1.3 Esprit critique	12
1.1.4 Gestion du temps	12
1.1.4.1 Gestion du temps personnel et organisation	13
1.1.4.2 Gestion de projet.....	13
1.1.5 Intelligence émotionnelle	13
1.1.5.1 Feedback.....	13
1.1.5.2 Gestion du stress	13
1.1.5.3 Vie privée – Vie pro	14
1.1.5.4 Gestion des émotions.....	14
1.1.5.5 Intelligence émotionnelle.....	14
1.1.5.6 Ethique et responsabilité.....	14
1.1.6 Négociation et pouvoir de persuasion	15
1.1.7 Résolution de problèmes	15
1.1.8 Sensitivité culturelle.....	15
1.1.9 Ecoute active	16
1.1.10 Amélioration professionnelle et apprentissage continu	16
1.1.10.1 Travaillez en autonomie	16
1.1.11 Collaboration	17
1.1.12 Parité	17
1.2 Compétences de communication.....	17
1.2.1 Communiquer en langue anglaise	17
1.2.2 Expression écrite	17
1.2.2.1 Le fond de l'expression écrite.....	17
1.2.2.2 La forme de l'expression écrite	18
1.2.2.3 Rédigez des écrits professionnels.....	18
1.2.3 Gestion des conflits	18
1.2.4 Manager son équipe	19
1.2.4.1 Être un manager communicant.....	19
1.2.4.2 Management 3.0	19
1.2.4.3 Manager au quotidien	19
1.2.5 Prise de parole	20
1.2.5.1 Préparation d'intervention.....	20
1.2.5.2 Techniques de communication	20
1.2.5.3 Construisez et formalisez vos idées par le storytelling	20
1.2.6 Être un leader.....	21
1.2.6.1 Devenir un leader	21
1.2.6.2 Être un leader	21
1.3 Évaluez-vous.....	22
2 Culture numérique	22
2.1 Marketing numérique	22
2.2 Analyses et Big Data.....	23
2.3 Culture digitale et transformation numérique.....	23

2.4	Technologies de rupture.....	23
2.5	Dextérité digitale	24
2.6	Création d'expériences numériques.....	24
2.7	Sensibilisation aux risques numériques.....	24
2.7.1.1	Diversité et inclusion	24
2.8	Service client	25
2.8.1	Compétences essentielles.....	25
2.9	Ventes et marketing.....	25
2.9.1	Communication d'entreprise	25
2.9.1.1	Marketing numérique / Médias sociaux	25
2.9.1.2	Relations publiques	25
2.9.1.3	Compétences de vente.....	25
2.9.1.4	Marketing d'entreprise.....	26
2.9.1.5	Stratégie et gestion des risques	26
3	Canaux certifiants (donnant lieu à l'obtention de badges, pour certains)	27
3.1	Travailler dans un monde numérique	27
3.1.1	Compétences professionnelles	27
3.1.2	Compétences essentielles.....	27
3.2	Développeur Web – Front End.....	28
3.2.1	Bienvenue dans le monde du codage	28
3.2.2	Les fondamentaux d'un développeur web	29
3.2.3	Développeur Web Full-Stack.....	30
3.3	Représentant du service client	31
3.3.1	Compétences de communication	31
3.3.2	Dynamiques de la personnalité.....	32
3.3.3	Résolution de problèmes	32
3.3.4	Contrôles de processus	32
3.4	PLEINE CONSCIENCE.....	33
3.5	Professionnel de la cybersécurité	34
3.5.1	Les fondamentaux de la cybersécurité	34
3.5.2	Network Security Associate Certifications: NSE 1 and NSE 2	35
3.5.3	Network Security Associate Certifications: NSE 4.....	35
3.5.4	Network Security Associate Certifications: NSE 5.....	36
3.5.5	Network Security Associate Certifications: NSE 6.....	36
3.5.6	Network Security Associate Certifications: NSE 7.....	37
3.5.7	Cybersecurity Ops: Terminal A Cyber Breach Game Experience Video Game IBM	37
3.6	Analyste de données.....	38
3.6.1	Introduction à l'analyse de données.....	38
3.6.2	Les fondamentaux du Big Data	39
3.6.3	Applied Data Science with Python	39
3.7	Administrateur Système Linux.....	40
3.7.1	Les logiciels Open Source.....	40
3.7.2	Core skills : Red Hat Certified System Administrator (RHCSA)	40
3.8	Parcours de préparation aux certifications.....	41
3.8.1	Amazon Web Services (AWS).....	41
3.8.1.1	AWS Certified Solutions Architect - Associate	41
3.8.1.2	AWS Certified Developer - Associate	42
3.8.1.3	AWS Certified SysOps Administrator - Associate	42

3.8.1.4	AWS Certified Cloud Practitioner – Foundational	43
3.8.2	CompTIA	43
3.8.2.1	CompTIA A+ (Core 1) - 220-1001	43
3.8.2.2	CompTIA A+ (Core 2) - 220-1002	44
3.8.2.3	CompTIA Cybersecurity Analyst (CySA+)	45
3.8.2.4	CompTIA Advanced Security Practitioner (CASP+)	46
3.8.2.5	CompTIA PenTest+	46
3.8.2.6	CompTIA Security+	47
3.8.3	Google Cloud	48
3.8.3.1	Google Cloud Architect	48
3.8.3.2	Google Data Engineer	49
3.8.4	Microsoft Azure	49
3.8.4.1	Microsoft Certified: Azure Fundamentals	49
3.8.4.2	Microsoft Certified: Azure Developer Associate	50
3.8.4.3	Microsoft Certified: Azure Administrator Associate	50
3.8.5	Aspire Journey	51
3.8.5.1	Penetration Tester to SecOps Engineer (Aspire Journey)	51
3.8.5.1.1	Track 1: Penetration Tester	51
3.8.5.1.2	Track 2: Incident Response Leader	51
3.8.5.1.3	Track 3: Ethical Hacker	52
3.8.5.1.4	Track 4: SecOps Engineer	52
3.8.5.2	Security Analyst to Security (Aspire Journey)	53
3.8.5.2.1	Track 1 : Security Analyst	53
3.8.5.2.2	Track 2 : Forensics Analyst	53
3.8.5.2.3	Track 3 : Vulnerability Analyst	54
3.8.5.2.4	Track 4 : Security Architect	54
3.8.5.3	Programmer to Secure Agile Programmer (Aspire Journey)	55
3.8.5.3.1	Track 1 : Programmer	55
3.8.5.3.2	Track 2 : Secure Programmer	55
3.8.5.3.3	Track 3 : Defensive Programmer	56
3.8.5.3.4	Track 4 : Agile Secure Programmer	56

4 RECHERCHE D'EMPLOI **57**

4.1	L'essentiel de la recherche d'emploi	57
4.1.1	Lettre de motivation	57
4.1.1.1	Les bases de la lettre de motivation	57
4.1.1.2	Rédiger des lettres de motivation ciblées	57
4.1.2	Le CV	58
4.1.2.1	Conseils pour bien rédiger son CV	58
4.1.2.2	Rédiger un CV efficace	58
4.1.3	L'identité numérique	59
4.1.4	Les bases de l'identité numérique	59
4.1.4.1	Gérer sa e-réputation	59
4.1.5	L'entretien de recrutement	60
4.1.5.1	Préparer son entretien d'embauche	60
4.1.5.2	Préparer son entretien de recrutement	60
4.1.6	Utiliser LinkedIn dans sa recherche d'emploi	60
4.2	Stratégie de recherche d'emploi	60
4.2.1	Élaborez votre stratégie de recherche d'emploi	60
4.2.2	Découvrir le marché du travail et organiser sa veille	61
4.2.3	Techniques de recherche d'emploi	62
4.3	Se préparer	62
4.3.1	Faire l'inventaire de ses compétences	62
4.3.2	Développez votre réseau professionnel	63
4.3.3	Adapter les outils de recherche d'emploi à son projet	63

4.4	Projet professionnel.....	64
4.4.1	Construisez votre projet professionnel.....	64
4.4.2	Définir son projet professionnel	64
4.4.3	Construire son projet professionnel	65
4.5	Le JOB qui vous convient	65
4.5.1	Trouvez un job qui vous correspond #1.....	65
4.5.2	Trouvez un job qui vous correspond #2.....	66
4.5.3	Obtenez l'emploi qui vous correspond	66
4.6	Décrypter une offre et valoriser sa candidature	67
4.7	Rechercher un emploi A l'étranger	67
4.7.1	Préparer son entretien de recrutement dans le monde anglophone	67
4.7.2	Approfondir sa connaissance des marchés de l'emploi à l'étranger	68
4.7.3	Décrypter une offre et valoriser sa candidature dans un monde anglophone	68
4.8	Réussir son stage	69
4.9	Découvrez l'alternance.....	70
4.10	Comment financer son projet solidaire	70
5	<i>GESTIONNAIRE D'ENTREPRISE et ENTREPRENEUR</i>	71
5.1	Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise.....	71
5.2	Construire son business plan	71
5.3	Devenez entrepreneur du changement.....	72
5.4	Découvrez le monde des start ups	72
5.5	Créez et développez une start up technologique	73
5.6	Changeons le monde : passons à l'action - entreprise sociale.....	74
5.7	Choisissez le statut juridique adapté à votre activité.....	74
5.8	Où trouver de l'aide pour la création de mon entreprise	75
5.9	Comment créer mon entreprise ?	75
5.10	De quoi ai-je besoin pour me lancer ?.....	75
5.11	Comment créer son entreprise quand on est demandeur d'emploi ?	76
5.12	Comment choisir mon statut juridique ?	76
5.13	Micro-entrepreneur : quelle protection sociale ?	77
5.14	Intégrer des postures de responsabilité et d'organisation	77
5.15	L'Atelier RGPD	77
5.16	Financement des entreprises.....	78
5.16.1	Financer son entreprise.....	78
5.16.2	Les principes de la finance	78
5.16.3	Initiez-vous à la compatibilité	79
5.16.4	Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre.....	80
5.16.5	Gérez votre comptabilité d'indépendant.....	80
5.17	Réalisez des rapports statistiques clairs et impactants	81
5.18	Découvrez les calculs de paie et comment les contrôler	82
5.19	Marketing des entreprises.....	82

5.19.1	Construisez et pilotez une marque dans le temps	82
5.19.2	Réalisez un audit marketing	83
5.19.3	Initiez-vous au marketing digital	83
5.19.4	Développez votre activité avec le marketing de contenu	84
5.19.5	Elaborez votre campagne publicitaire.....	85
5.19.6	Comprenez votre audience avec Google Analytics	85
5.19.7	Lancez une campagne de publicité avec Google Adwords	86
5.19.8	Etudiez votre communauté avec le Social Media Analytics.....	86
5.19.9	Réussissez vos campagnes de marketing mobile.....	87
5.19.10	Lancer une campagne Facebook Ads	87
5.19.11	Réaliser sa campagne d'emailing avec Mailchimp	88
5.20	Ventes et stratégie commerciale des entreprises	88
5.20.1	Comment le modèle économique des entreprises se bouleverse pour aller vers de nouveaux clients	89
5.20.2	Prospectez de nouveaux clients	89
5.20.3	Le commerce omnicanal pour transformer la relation client	89
5.20.4	Menez à bien votre projet CRM	90
5.20.5	Fidélisez vos clients	91
5.21	Compétences web pour entreprises	91
5.21.1	Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade	91
5.21.2	Réalisez un audit qualité web	92
5.21.3	Réaliser le cahier des charges d'un projet digital.....	92
5.21.4	Menez une recherche utilisateur	93
5.21.5	Les clés pour réussir son référencement web	94
5.21.6	Comment créer mon site internet professionnel ?.....	94
5.21.7	Utiliser les réseaux sociaux pour mon entreprise	95
5.21.8	Comment se faire connaître sur Internet ?.....	95
5.21.9	Quelles sont les réglementations pour vendre avec mon site d'e-commerce ?	96
5.21.10	Comment communiquer sur mon entreprise ?	96
5.22	Formations juridiques	96
5.22.1	Création d'une société commerciale – Aspects juridiques	96
5.22.2	Aspects propriété intellectuelle liés aux opérations d'investissements, de cessions et d'acquisitions : focus sur les créations de collaborateurs.....	97
5.22.3	La protection des données personnelles (Registre et Politique de confidentialité).....	97
5.22.4	La protection des données personnelles (MTO, sous-traitance, marketing et cookies)	97
5.22.5	Les bonnes pratiques en matière de créations de salariés	98
5.22.6	Financement des sociétés de croissance (startups).....	98
5.22.7	Principes fondamentaux du règlement des litiges.....	98
5.22.8	Baux commerciaux : Les principaux enjeux lors des négociations et la fin du bail commercial	99
5.22.9	Créations de salariés et groupes de sociétés	99
5.22.10	Les salariés créateurs	99
6	 multiples catégories (Entrepreneuriat, recherche d'emploi, culture digitale) _____	101
6.1	Découvrez le fonctionnement des algorithmes	101
6.2	Initiez-vous aux techniques commerciales	101
6.3	6 modules e-learning sur le télétravail	102
6.4	Assurer l'accueil des publics	102
6.5	Mettez en place un système de veille informationnelle.....	103
6.6	Travaillez en mode collaboratif au quotidien	103
6.7	Etre en responsabilité demain - se former à l'égalité femmes-hommes.....	104

6.8	Devenez auto-entrepreneur	104
6.9	Lancez votre activité en Free Lance.....	105
6.10	Gérer son identité numérique	105
6.11	Développez sa posture d'ouverture	105
6.12	Développez votre personal branding	106
6.13	Construisez votre stratégie commerciale de freelance.....	106
6.14	Initiez-vous au marketing évènementiel	107
6.15	Introduction au marketing	108
6.16	Apprenez à programmer avec JavaScript	108
7	<i>CULTURE DIGITALE</i>	110
7.1	Premiers pas dans le monde digital	110
7.2	Faites vos premiers pas sur ordinateur	110
7.3	Communiquez en utilisant les outils numériques	111
7.4	Naviguez sur Internet.....	111
7.5	Testez l'interface de votre site.....	112
7.6	Faire une recherche sur Internet.....	113
7.7	Parcours de transformation digitale	113
7.7.1	Introduction au parcours de transformation digitale 1/12	113
7.7.2	Travailler en mode collaboratif au quotidien 2/12	113
7.7.3	Comment le modèle économique des entreprises se bouleverse pour aller vers de nouveaux clients 3/12	114
7.7.4	Gérer son identité numérique 4/12	114
7.7.5	Se mettre en posture de partage 5/12	114
7.7.6	Le Big Data transforme ma vie et celle des entreprises 6/12	115
7.7.7	Le machine learning est-il l'avenir de l'homme ? 7/12	115
7.7.8	Découvrir la posture d'agilité 8/12.....	115
7.7.9	Participer à l'émergence de l'économie du partage 9/12	116
7.7.10	Développer sa posture d'ouverture 10/12.....	116
7.7.11	Intégrer des postures de responsabilité et d'organisation 11/12	116
7.8	Comment le digital a-t-il impacté les métiers ?.....	117
7.9	Exercer son esprit critique vis-à-vis d'internet.....	117
7.10	Comprendre la 5G et ses enjeux	118
8	<i>CULTURE GENERALE</i>	118
8.1	Trivial Pursuit.....	118
8.2	L'attention à l'ère du numérique	119
8.3	Réaliser un bilan de performance	119
8.4	Jeu de rôle : Suspects	119
8.5	La RSE.....	120
8.5.1	Comprendre la RSE.....	120
8.5.2	RSE : histoire, normes et opportunités	120
8.5.3	RSE : un outil d'innovation	121
8.5.4	RSE, parties prenantes et métiers : tous concernés	121

8.5.5	Transformation durable : success stories et business cases.....	121
8.6	Santé et hygiène	121
8.6.1	Introduction aux premiers secours	121
8.6.2	Mieux connaître les aliments	121
8.6.3	Mieux s'alimenter au travail	122
8.6.4	Quel type de dormeur êtes-vous ?	122
8.6.5	Les gestes barrières contre la Covid-19	122
9	<i>Découverte des métiers et orientation</i>	122
9.1	Deux questions pour découvrir sa passion- et en faire sa carrière(TED).....	122
9.2	Quel métier du Web est fait pour vous	123
9.3	Orientez votre public dans les métiers du numérique.....	123
9.4	Devenir conseiller client	123
9.5	Community manager.....	124
9.5.1	Community Manager	124
9.5.2	Les clés pour devenir Community Manager	125
9.6	Développeur	125
9.6.1	Préparez-vous aux tests techniques pour devenir développeur	125
9.7	Ressources humaines	126
9.8	Product manager	126
9.9	Conseiller en évolution professionnelle	127
9.10	Travailler en SI	128
9.10.1	Découvrez le mode des SI	128
9.10.2	Découvrez le métier de Chef de projet SI	128
9.11	UX-Designer.....	129
9.11.1	Initiez-vous au Design thinking (Design 1/7)	129
9.11.2	UX Design : découvrez les fondamentaux (Design 2/7)	130
9.11.3	Appropriiez-vous la démarche UX en pratique (Design 3/7)	131
9.11.4	Concevez une interface cliquable (Design 4/7)	132
9.11.5	Auditez l'expérience utilisateur (Design 5/7)	133
9.11.6	Gérez un projet Design avec plusieurs méthodes de UX Mapping (Design 6/7)	134
9.11.7	Évaluez l'impact de votre métier d'UX designer dans l'entreprise (Design 7/7)	134
10	<i>Bureautique</i>	135
10.1	Excel.....	135
10.1.1	Maîtrisez les fondamentaux d'Excel.....	135
10.1.2	Analysez des données avec Excel.....	136
10.2	Traitement de texte	136
10.2.1	Réalisez des documents Texte	136
10.2.2	Rédigez facilement des documents avec Word	137
10.3	Diaporama.....	137
10.3.1	Réalisez un diaporama pour accompagner votre présentation	138
10.3.2	Améliorez l'impact de vos présentations	139
10.4	Microsoft Teams	139
10.4.1	Démarrage rapide	139
10.4.2	Présentation de Microsoft Teams	140
10.4.3	Configurer et personnaliser votre équipe	140
10.4.4	Collaborer en équipes et en canaux.....	141

10.4.5	Utiliser les billets et les messages	141
10.4.6	Charger et rechercher des fichiers	141
10.4.7	Démarrer des conversations et des appels	141
10.4.8	Gérer des réunions	142
10.4.9	Mettre en place et rejoindre des évènements en direct	142
10.4.10	Explorer les applications et les outils	142
10.4.11	Gérer les plannings d'équipe avec Shifts	142
10.4.12	Talkie-walkie, tâches et compliment.....	143
10.4.13	Créer des autorisations	143
10.4.14	Gérer votre flux d'activité	144
10.4.15	Teams en déplacement	144
10.5	Zoom.....	145
11	<i>Pour alimenter votre réflexion</i>.....	145
11.1	Conférences TED Talks	145
11.1.1	Adaptation	145
11.1.2	Carrière	146
11.1.3	Communication	147
11.1.4	Compétences.....	147
11.1.5	Confiance en soi	148
11.1.6	Diversité.....	149
11.1.7	Emotions.....	151
11.1.8	Entrepreneuriat	151
11.1.9	Feedback.....	151
11.1.10	Innovation	151
11.1.11	Internet.....	152
11.1.12	Management	152
11.1.13	Orientation	153
11.1.14	Recherche d'emploi.....	153
11.1.15	Relation	154
11.1.16	Gestion du stress	155
11.1.17	Télétravail	155

INTRODUCTION

L'équipe des Digital Success Managers de SkillsBuild a sélectionné et organisé des « canaux de cours » pour les utilisateurs francophones de SkillsBuild, qu'ils soient bénéficiaires des associations ou collaborateurs de celles-ci. Ces canaux sont des ensembles de cours sur une même thématique proposés par nos différents partenaires (CoorpAcademy, Skillsoft, CodeDoor, IBM,...).

Ce catalogue de cours sera maintenu à jour à un rythme semestriel en incluant les nouveaux cours et thématiques proposés.

Il ne comprend pas, sauf exceptions, les cours disponibles dans d'autres langues que le français.

Ces cours sont organisés par grandes thématiques :

- Compétences comportementales
- Culture numérique
- Cours techniques certifiants (tels que Développeur front-office et cours sur la cyber-sécurité)

A partir du chapitre 5 en fin de catalogue, vous trouverez les nouvelles formations ajoutées à SkillsBuild en juin 2020 :

- Recherche d'emploi
- Gestionnaire d'entreprise / entrepreneurs
- Culture digitale

Pour faciliter la prise en main de SkillsBuild, nous avons choisi de créer des canaux comprenant une sélection de cours sur un sujet donné.

Par exemple, pour les compétences comportementales, une compétence donnée (par exemple l'intelligence émotionnelle) ou pour la culture numérique, une thématique donnée (par exemple le marketing numérique et les réseaux sociaux).

Pour cela, chaque descriptif de canal est associé à un lien rapide (de type ibm.biz/xxxx) qui vous permettra d'accéder directement au canal concerné (néanmoins il est indispensable de créer préalablement son profil sur la plateforme skillbuild.org/fr). Si vous avez besoin de plus d'aide, reportez-vous au doc « livret interface SkillsBuild ».

Néanmoins, ces suggestions de canaux ne sont que des propositions destinées à faciliter votre prise en main. N'hésitez pas à utiliser le moteur de recherche pour créer votre propre parcours de formation en fonction de vos besoins.

Les cours que vous pourrez déjà avoir suivis vous seront indiqués comme tels, aucun risque de devoir refaire plusieurs fois le même cours !

Nous vous souhaitons un excellent parcours sur SkillsBuild !

1 COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

1.1 COMPÉTENCES PERSONNELLES

1.1.1 Faire l'inventaire de ses compétences

Avant de commencer à vous impliquer dans une recherche d'emploi, il est essentiel de faire l'inventaire des compétences professionnelles que vous avez acquises lors de vos formations, stages ou expériences professionnelles saisonnières par exemple. Faire ce travail vous aidera à la fois à mieux vous connaître et à étayer votre projet professionnel.

Dans cette fiche, nous vous proposons de définir ensemble ce qu'est une compétence et surtout de recenser ce que vos nombreuses expériences vous ont appris à faire ! Eh oui, quel que soit votre parcours, vous savez faire des choses : répondre au téléphone en anglais, rédiger un compte-rendu, réparer un vélo... et vous avez vos manières propres d'agir dans telle et telle situation ! Formaliser cela vous aidera dans la construction de votre projet professionnel et sera très utile au moment de vous adresser à un recruteur.

À la fin de cette fiche vous serez capable de :

- définir ce qu'est une compétence
- formuler vos compétences à l'attention d'un recruteur
- identifier vos compétences à partir de vos expériences
- identifier les compétences que vous souhaitez exploiter
- identifier vos marges de progression
- remplir la grille synthétique de vos compétences

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-ABD1E2BAEFAA>

1.1.2 Agilité

1.1.2.1 Culture agile

Description : En faisant preuve d'agilité, les entreprises gagnent en souplesse et s'adaptent aux conditions changeantes. Tirant son origine dans le développement de logiciels, l'agilité a aujourd'hui un réel impact sur la manière dont nous gérons les équipes et les projets, et dirigeons les entreprises. Dans ce monde dominé par les logiciels et en pleine mutation, la capacité de s'adapter rapidement au changement est une question de survie. Il s'agit tout d'abord de comprendre les principes fondamentaux de l'agilité. Le travail en cycles courts, la gestion reposant sur les résultats, l'apprentissage continu... Apprenez à adopter un état d'esprit agile.

Lien : <http://ibm.biz/culture-agile>

- Passez en mode agile
- Collaborateurs agiles : apprenez à développer ses compétences
- Adopter une culture agile
- Devenez agile avec le design thinking
- Découvrir la posture d'agilité
- Des outils pour la transformation

1.1.2.2 Projets agiles

Description : Il est essentiel de correctement estimer et hiérarchiser les exigences d'un projet pour réussir une planification de projet selon l'approche Agile. Vous devez être en mesure de planifier le travail nécessaire pour la release de votre produit. Dans ce cours, vous apprendrez quelles sont les principales activités de la planification Agile, notamment la création de personnages et le maquettage.

Lien : <http://ibm.biz/projets-agiles>

- Que signifie être « agile » chez IBM ?
- Initiez-vous à la gestion de projet Agile
- Gérez votre projet informatique facilement
- Réalisez un cahier des charges fonctionnel
- Gérez votre projet avec une équipe Scrum
- Perfectionnez votre gestion de projet Agile
- Principes et méthodes du Product Management

1.1.2.3 Créativité et innovation

Description : Stimuler la créativité au sein d'une organisation est vital... mais ce n'est pas toujours simple ! Ce cours vous fournira des conseils pour développer une atmosphère propice au brainstorming et favoriser une ambiance d'innovation.

Lien : <http://ibm.biz/creativite-innovation>

- Créativité et innovation
- Libérez la créativité qui est en vous
- Les nouveaux business
- RSE : un outil d'innovation
- Boostez votre créativité avec le mind-mapping
- Animez un atelier de créativité
- Initiez-vous au Design Thinking
- Développez votre créativité
- **Allez plus loin pour développer votre créativité**
- Organiser une session de créativité

1.1.3 Esprit critique

Description : La capacité à penser de manière critique n'a jamais été aussi importante. Découvrez des conseils et des stratégies pour développer cette compétence.

Lien : <http://ibm.biz/esprit-critique2>

- La lutte anticorruption
- Astuces et techniques de trading
- Résoudre les problèmes avec une pensée critique et créative (**anglais**)
- Résolution de problèmes
- Exercez votre esprit critique

1.1.4 Gestion du temps

1.1.4.1 Gestion du temps personnel et organisation

Description : Reprenez le contrôle de votre temps. Apprenez à appliquer des concepts simples pour définir des objectifs, rester concentré et organisé.

Lien : <http://ibm.biz/temps-personnel-organisation>

- L'efficacité au travail
- Efficace dans mon job : les 9 outils à connaître
- Boostez votre mémoire
- Apprendre à apprendre
- Gérez votre temps efficacement
- Travaillez en autonomie
- 30 astuces pour gagner en efficacité

1.1.4.2 Gestion de projet

Description : La gestion de projets est devenue une compétence métier fondamentale. Découvrez de nombreuses méthodes et techniques renforçant l'efficacité de la gestion de projets.

Lien : <http://ibm.biz/gestion-projet>

- Démarrer et organiser un projet
- Conduire un projet
- Mieux gérer la planification
- Gagner en productivité
- Gestion des projets et des processus
- Contrôle des processus (1h20 mn)

1.1.5 Intelligence émotionnelle

1.1.5.1 Feedback

Description : Tout le monde peut bénéficier d'un feedback constructif. Améliorez votre façon de donner du feedback aux personnes avec lesquelles vous travaillez.

Pour grandir et avancer dans une organisation, vous devez encourager, internaliser et agir sur le feedback. Apprenez à exploiter le feedback à votre avantage.

Lien : <http://ibm.biz/feedback2>

- Feedback : comment en donner ... et en recevoir
- Gérer la critique et l'échec
- 9 exercices pour gagner en sérénité et efficacité
- Savoir faire des éloges comme des critiques
- Echanger des feed-back

1.1.5.2 Gestion du stress

Description : Être confronté au défi de situations très stressantes constitue une expérience particulière pour chacun. Vous n'êtes pas toujours en mesure de contrôler les événements externes qui conduisent à cette pression, mais vous pouvez contrôler votre réaction, développer une solution et la mettre en œuvre.

Lien : <http://ibm.biz/gestion-stress>

- Mieux gérer son stress
- 1 h chrono pour arrêter de stresser et rester zen

1.1.5.3 Vie privée - Vie pro

Description : Avez-vous l'impression de remplir votre vie de mille activités, puis de rechercher péniblement un équilibre illusoire ? Trouver son équilibre offre de belles récompenses, mais où se cache donc cet équilibre ? Vous souhaitez vous accomplir et vous sentir en harmonie avec vous-même et avec le monde. Vous savez que trouver un équilibre est bon pour vous et que cela impactera positivement votre famille, vos amis et vos collègues.

Lien : <http://ibm.biz/vie-privee-professionnelle>

- Equilibre vie professionnelle et vie privée
- S'organiser en tant que manager
- Savoir gérer son temps
- Développez votre résilience
- Télétravail : de la théorie aux bonnes pratiques
- Télétravail : santé, motivation et sécurité

1.1.5.4 Gestion des émotions

Description : Personne d'autre n'est responsable de nos émotions. Elles nous appartiennent et nous devons savoir comment les gérer.

Lien : <http://ibm.biz/gestion-emotions>

- Intelligence émotionnelle
- Gérer ses émotions
- S'affirmer au féminin
- Intelligence émotionnelle : gérer les émotions au travail

1.1.5.5 Intelligence émotionnelle

Description : L'intelligence émotionnelle est la capacité à identifier et à gérer vos émotions. Découvrez les stratégies pour renforcer la conscience de soi.

Lien : <http://ibm.biz/intelligence-emotionnelle>

- Que se passe-t-il dans votre tête ?
- Bien dans mon job
- Développez votre sens du service
- Tirer parti des similitudes
- Coups de pouce
- Plaidez votre cause !
- Mon plan d'action en matière de compétences

1.1.5.6 Ethique et responsabilité

Description : Un leadership éthique demande plus qu'être simplement une personne éthique. Il demande des caractéristiques de modélisation, d'incarnation et d'inclusion comme l'honnêteté, l'intégrité et la confiance, tout en encourageant les personnes que vous dirigez à

adopter une éthique positive. Cela signifie parfois de devoir prendre des décisions difficiles qui ne vous empêcheront pas de vous regarder dans le miroir tous les matins.

Lien : <http://ibm.biz/ethique-responsabilite>

- Développer son assertivité
- Être respectueux et inclusif au travail
- Le leadership inclusif
- Exercez votre activité professionnelle avec éthique

1.1.6 Négociation et pouvoir de persuasion

Description : Savoir négocier peut créer énormément de valeur pour une organisation. Construisez vos compétences en négociation pour obtenir des résultats.

Lien : <http://ibm.biz/negociation-persuasion>

- La résilience
- Quand moins vaut mieux
- Améliorer votre puissance de négociation
- Tactiques de négociation
- Préparer et gérer les négociations complexes
- L'art de l'argumentation

1.1.7 Résolution de problèmes

Description : La caractéristique principale du leadership est d'être capable de résoudre des problèmes et de prendre des décisions difficiles en s'aidant des compétences et de l'expérience de son équipe.

Lien : <http://ibm.biz/resolution-problemes2>

- Gérer les conversations difficiles
- Prenez des décisions efficaces
- Résoudre des problèmes complexes avec la méthode 4S
- Des outils pour la transformation
- Gestion de crise
- Les principes et outils de la compliance

1.1.8 Sensitivité culturelle

Description : La mondialisation est une réalité. Autrefois, seuls les explorateurs et les globetrotteurs devaient être sensibles aux différentes cultures, mais aujourd'hui, la plupart d'entre nous travaillent avec des personnes d'origines culturelles différentes. Nos différences en matière d'attitude, de croyance, et de style de communication représentent des défis quotidiens pour les leaders d'entreprise chargés de diriger dans un milieu interculturel. La gestion de la diversité est désormais une compétence nécessaire.

Lien : <http://ibm.biz/sensitive-culturelle>

- L'intelligence culturelle : un atout majeur sur le lieu de travail
- Relations interculturelles franco-allemandes
- Le Digital en Chine : le plus grand marché en ligne du monde
- Interagir avec les indiens
- Travailler avec différentes générations
- Être respectueux et inclusif

1.1.9 Ecoute active

Description : Les professionnels utilisent les compétences en écoute active dans un large éventail d'occupations pour améliorer leur travail.

Lien : <http://ibm.biz/ecoute-active>

- Les biais cognitifs : les pièges de la pensée
- Maîtriser ses biais cognitifs pour mieux décider
- Être un manager à l'écoute
- Le pouvoir du comportement

1.1.10 Amélioration professionnelle et apprentissage continu

Description : À l'ère du numérique, les entreprises doivent mettre l'accent sur l'apprentissage continu pour rester concurrentielles. Développez la pratique et la mentalité de l'apprentissage continu.

Lien : <http://ibm.biz/amelioration-apprentissage>

- Atteindre ses objectifs et respecter ses engagements
- Prenez des décisions efficaces
- Développez vos soft skills
- Apprendre à apprendre
- Travaillez en autonomie

1.1.10.1 Travaillez en autonomie

Que vous soyez étudiant, salarié ou freelance, vous êtes probablement touché par la question de **l'autonomie au travail**.

Vous revendiquez peut-être plus d'autonomie, ou alors votre environnement de travail vous impose d'être autonome...

Si l'autonomie est une valeur à laquelle de plus en plus de personnes aspirent, c'est souvent difficile de savoir comment progresser dans ce domaine !

Dans ce cours, vous apprendrez à mieux vous situer dans votre besoin d'autonomie. Vous découvrirez des techniques concrètes pour fixer vos objectifs, organiser votre planning et votre environnement de travail.

Vous trouverez également des clés pour définir les rôles dans une équipe, car travailler en autonomie ne signifie pas pour autant travailler seul !

Bonne nouvelle : travailler en autonomie apporte beaucoup de satisfaction personnelle... et d'efficacité au travail. Alors n'hésitez plus et rejoignez-nous dans ce cours !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-36CD51DF14CD>

A la fin de ce cours, vous saurez...

- Vous situer dans votre besoin d'autonomie
- Identifier les spécificités du travail en autonomie
- Prioriser et organiser vos tâches au quotidien
- Faire des choix par rapport à votre charge de travail
- Communiquer sur votre degré d'autonomie
- Définir les rôles de chacun pour être autonome dans une équipe

1.1.11 Collaboration

Description : Une étroite collaboration est essentielle pour créer et conserver un avantage concurrentiel. Encouragez la collaboration entre vos équipes au profit de la croissance et de l'innovation.

Lien : <http://ibm.biz/collaboration2>

- Travaillez efficacement en équipe
- Compétences relationnelles

1.1.12 Parité

Au féminin

Etre en responsabilité demain – se former à l'égalité femmes-hommes

1.2 COMPETENCES DE COMMUNICATION

1.2.1 Communiquer en langue anglaise

Description : Les nombreuses nuances et conventions de l'anglais en font une langue diverse et intéressante, mais parfois difficile aussi. Il peut être utile de vous familiariser avec certaines des erreurs d'usage les plus courantes.

Lien : <http://ibm.biz/communiquer-anglais>

- Les bases de la rédaction des e-mails en anglais
- Les fondamentaux de la grammaire anglaise
- Améliorez vos conversations téléphoniques en anglais
- Animer des réunions en anglais
- Les présentations professionnelles en anglais

1.2.2 Expression écrite

1.2.2.1 Le fond de l'expression écrite

Description : Il n'est pas toujours facile de rédiger des messages et des documents professionnels clairs et concis. Mais cela est essentiel si vous voulez que ce que vous écrivez au travail soit lu.

Lien : <http://ibm.biz/communiquer-ecrit>

- Améliorer ses écrits
- S'exprimer de manière correcte et logique
- Communiquer par écrit
- Savoir faire une synthèse

1.2.2.2 La forme de l'expression écrite

Description : Une communication écrite efficace est essentielle dans le monde moderne du travail. Découvrez des conseils pratiques pour améliorer vos compétences rédactionnelles.

Lien : <http://ibm.biz/forme-ecrits>

- Utilisez le mot juste
- Maîtrisez l'orthographe lexicale
- Respectez les règles d'accord
- Révissez vos règles de conjugaison
- Rédigez des écrits professionnels
- Evitez les confusions courantes

1.2.2.3 Rédigez des écrits professionnels

Au sein des entreprises, l'écrit reste le vecteur principal de communication.

Mais on peut parfois se sentir démuné face à toutes les règles à respecter...

Les écrits restent très **codifiés**, même si les emails s'échangent très facilement.

Il faut donc apprendre à rédiger correctement et efficacement vos écrits dans le cadre professionnel ! Cela vous permettra de montrer votre maîtrise du sujet et vos compétences en communication.

Tout au long du cours, je vous donnerai des exemples concrets qui vous permettront de mieux faire passer vos messages à l'écrit. Vous aurez ainsi en main les clés pour rédiger dans le contexte professionnel, en fonction de votre objectif, de votre cible et du format choisi.

Quel que soit votre métier, vous y trouverez les éléments qui vous permettront de progresser et d'acquérir cette compétence essentielle !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-646DAE7B317F>

Objectifs : à la fin de ce cours, vous serez capable de...

- Préparer vos écrits en définissant des objectifs, une cible et un format ;
- Structurer vos idées et hiérarchiser l'information ;
- Développer un raisonnement en utilisant des techniques rhétoriques ;
- Adapter la rédaction de votre texte en fonction du format choisi ;
- Effectuer une relecture efficace ;
- Travailler votre mise en page.

1.2.3 Gestion des conflits

Description : Les conflits au travail peuvent être perturbants ou productifs. Apprenez à gérer ces types de conflits pour améliorer vos résultats.

Lien : <http://ibm.biz/gestion-conflits2>

- Gérer les conflits par le dialogue
- Anticiper et gérer les tensions dans une équipe
- Relation client : quand les choses tournent mal
- Apprenez à gérer les conflits

1.2.4 Manager son équipe

1.2.4.1 Être un manager communicant

Description : Pour être un bon manager, vous devez acquérir de nombreuses compétences, notamment la capacité à être juste, prévenant et reconnaissant envers les employés.

Lien : <http://ibm.biz/manager-communicant>

- Communiquer de manière efficace pour mieux collaborer
- Communiquer en tant que manager
- Développer la cohésion dans les équipes
- Assurer la cohésion et le bien-être de l'équipe
- Réunions et réunionites

1.2.4.2 Management 3.0

Description : Avec l'arrivée de nouvelles générations sur le marché du travail, les attentes des salariés évoluent. Et le management avec ! Mais quels sont les nouveaux rôles d'un manager ?

Lien : <http://ibm.biz/Management-3-0>

- Le nouveau management
- Management 3.0
- Repenser le management
- L'expérience employé
- Les clés du management émancipant
- Le travail de demain
- Apprendre au quotidien

1.2.4.3 Manager au quotidien

Description : La plupart des nouveaux managers ne se rendent pas compte de l'énorme différence entre leur nouveau rôle et celui d'un contributeur individuel. Ils se font souvent de fausses idées sur ce qu'implique leur rôle et sont parfois surpris d'apprendre que les compétences et méthodes nécessaires pour réussir en tant que contributeur individuel sont très différentes de celles nécessaires pour réussir en tant que manager.

Lien : <http://ibm.biz/manager-quotidien>

- Premiers pas du manager
- Collaborer efficacement
- Gérer la discipline dans les équipes
- Accroître la performance de l'équipe
- Prise de décision en équipe

- Faire face à l'absentéisme
- Veiller au bien-être de ses équipes
- Développer son équipe
- Motiver ses collaborateurs
- Développement de carrière
- Réaliser un bilan de performance

1.2.5 Prise de parole

1.2.5.1 Préparation d'intervention

Description : Tout le monde n'est pas à l'aise dans le rôle d'orateur. Certaines personnes sont plus éloquentes et extraverties que d'autres, mais ce n'est pas pour autant que leur discours en sera plus percutant. En réalité, prendre la parole en public demande une bonne organisation et une vraie préparation. C'est une compétence qui s'apprend.

Lien : <http://ibm.biz/preparation-intervention>

- Réussir votre présentation
- Effectuer une présentation ciblée
- Préparez votre talk
- Délivrez votre talk
- Faire une bonne première impression
- Réussir sa prise de parole en public et en toute situation
- Améliorez l'impact de vos présentations

1.2.5.2 Techniques de communication

Description : Il peut être difficile de communiquer efficacement lorsque le message n'est pas évident à transmettre. Dans la mesure où ces difficultés impliquent généralement des émotions telles que la douleur, la colère ou la confusion, il n'est pas rare que les personnes choisissent de s'éviter ou de se fermer, empêchant ainsi ce qui pourrait être un échange productif à de nombreux niveaux.

Lien : <http://ibm.biz/techniques-communication>

- Psychologie et techniques de communication
- Communiquer de manière efficace
- S'adapter aux autres
- Communiquer en tant que manager
- Prenez la parole en public

1.2.5.3 Construisez et formalisez vos idées par le storytelling

Capturez votre audience par le visuel et le storytelling (une histoire à conter ou raconter)...

Pourquoi aimez-vous tant qu'on vous raconte des histoires ? Parce que cela provoque des émotions... Déjà petit, vous vous identifiez au personnage de dessins animés, vous aimiez les surprises et les rebondissements, la tension de certains moments, le dénouement (heureux ou pas), ou encore la morale de l'histoire... Pour vos futurs clients, c'est pareil !

Le boulot d'un UX Designer, c'est de répondre à une émotion et/ou de créer une émotion. Mais ce n'est pas qu'un "storyteller" (un conteur d'histoire), c'est aussi un concepteur qui doit créer une histoire, scénariser une expérience, créer un guidage dans l'utilisation d'un produit, d'un service,

d'un site web ou d'une application par exemple.

L'objectif de ce cours est d'appliquer déjà à soi-même cette technique de storytelling, avec quelques outils simples et efficaces.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-E21F2CD04BB5>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Expliquer les techniques principales pour générer des idées
- Utilisez des outils de représentation visuelle pour communiquer vos idées clairement
- Identifier comment structurer vos propos pour passer un message convaincant à vos interlocuteurs
- Expliquer des méthodes de storytelling et de narration pour affiner et communiquer un message précis
- Créer des supports de présentation avec un aspect professionnel et esthétique
- Mobilisez les techniques de storytelling et de narration pour engager une audience

1.2.6 Être un leader

1.2.6.1 Devenir un leader

Description : Les gens se sentent inspirés lorsqu'ils font confiance à leurs leaders et qu'ils sont mobilisés par des objectifs communs. Lorsque vous vous efforcez d'incarner un leadership inspirant, vous faites preuve de crédibilité et vous créez une communauté autour d'une vision partagée.

Lien : <http://ibm.biz/devenir-leader>

- Les clés du management émancipant
- La femme, un leader comme les autres
- Genre et leadership (18 mn)
- Choisir de diriger comme une femme (15 mn)
- Concilier carrière et vie de famille pour les femmes leaders (15 mn)
- Devenir un leader
- Contourner les défauts du leadership
- Adopter un comportement éthique
- Le leadership en pratique
- Adopter un comportement prévenant
- Passer de manager à leader

1.2.6.2 Être un leader

Description : Chaque leader a besoin d'approches pragmatiques et d'un kit d'outils pour diriger des activités de leadership en équipe efficaces.

Lien : <http://ibm.biz/etre-leader>

- Diriger dans un environnement complexe et incertain
- Animer des réunions
- Développer son assertivité
- La conduite du changement
- Sensibilisation au handicap
- L'organisation apprenante
- Collaborer avec les Millenials
- Le leadership inclusif
- Développez votre leadership pour mieux diriger

1.3 ÉVALUEZ-VOUS

Description : Testez vos compétences

Lien : <http://ibm.biz/evaluez-vous>

Les tests

- Faire naître l'entrepreneur qui est en vous
- Testez le speaker qui est en vous
- Testez vos soft skills
- Testez vos compétences en digital
- Testez vos compétences en communication
- Testez vos compétences en créativité et agilité
- Testez vos compétences en leadership et management
- Corruption ou non ? Testez vos connaissances
- Quiz pour le badge de compétences professionnelles (30 mn)

2 CULTURE NUMÉRIQUE

2.1 MARKETING NUMERIQUE

Description : Toute entreprise sait qu'il n'y a pas d'avenir sans marketing numérique. Dans ce cours, vous découvrirez les stratégies de communication marketing, l'entonnoir de conversion, la planification marketing numérique et le rôle des médias sociaux dans le marketing.

Lien : <http://ibm.biz/marketing-numerique>

- Maîtrisez sa communication en ligne avec ses clients
- Les réseaux sociaux
- La vidéo en ligne
- Le Social Selling
- La recherche en ligne
- Décrypter les générations Y et Z
- Des cibles au marketing one-to-one
- Inbound marketing et growth hacking
- Brand engagement

2.2 ANALYSES ET BIG DATA

Description : Le Big Data représente un volume important d'actifs informationnels à grande vitesse qui améliore l'analyse, l'extraction d'informations, la prise de décision et l'automatisation des processus. Les organisations prospères exploitent les données pour dévoiler les opportunités et améliorer leur activité commerciale.

Lien : <http://ibm.biz/analyses-big-data>

- Insuffler la culture de la data en entreprise
- Un meilleur avenir avec la data
- Les technologies cognitives
- Le phénomène Big Data
- Data : une méthodologie au service de l'entreprise

2.3 CULTURE DIGITALE ET TRANSFORMATION NUMERIQUE

Description : Vous pensez que les perturbations ne vont pas trop affecter votre entreprise ? Réfléchissez bien. Les entreprises qui n'évoluent pas sont laissées pour compte. Dans ce cours, vous en apprendrez davantage sur les bonnes pratiques pour la transformation numérique et sur la façon d'éviter les erreurs courantes.

Lien : <http://ibm.biz/culture-digitale-transfo-numerique>

- La révolution mobile
- Comprendre la 3^e révolution industrielle
- Le monde des Gafanomics
- Anticiper le monde de demain
- Des robots et des hommes
- Smart City : les clés d'une ville augmentée
- Les promesses des biotechnologies
- Prospectives
- 36 questions de prospective
- WeChat, l'application qui a dessiné la Chine connectée
- Le digital en Chine : le plus grand marché en ligne du monde

2.4 TECHNOLOGIES DE RUPTURE

Description : Les technologies de rupture permettent aux entreprises de créer de nouveaux produits, services et expériences client, et de transformer les processus pour accroître l'efficacité.

Lien : <http://ibm.biz/technologies-rupture>

- Introduction à l'intelligence artificielle
- Technologies cognitives et intelligence artificielle
- Décrypter la technologie blockchain
- Comprendre les cryptomonnaies
- L'économie collaborative
- Qu'est-ce que le cloud computing ?

- Qu'est-ce que l'Internet des Objets ?
- Le monde de l'Internet des Objets
- L'informatique quantique

2.5 DEXTERITE DIGITALE

Description : La flexibilité, l'agilité et la capacité d'adapter efficacement les activités sont aujourd'hui essentielles dans l'environnement centré sur les technologies.

Lien : <http://ibm.biz/dexterite-digitale>

- Découvrir les applications de la technologie blockchain
- Marketing et publicité en ligne
- Le multi-écran
- Le point de vente connecté
- Le commerce en ligne
- Êtes-vous prêt à devenir un entrepreneur digital ?

2.6 CREATION D'EXPERIENCES NUMERIQUES

Description : Les expériences numériques bien conçues améliorent les interactions entre le client et un produit ou service en impliquant le client dans le processus de conception.

Lien : <http://ibm.biz/creation-experiences-numeriques>

- L'expérience utilisateur

2.7 SENSIBILISATION AUX RISQUES NUMERIQUES

Description : Les technologies modernes nous exposent à de nouvelles formes d'attaques non physiques visant généralement à collecter des informations sensibles. Alors que les entreprises prennent des mesures pour renforcer leur sécurité et mettre un terme aux comportements criminels, il est parfois difficile de rester à l'abri d'attaques de plus en plus sophistiquées et organisées.

Lien : <http://ibm.biz/sensibilisation-risques-numeriques>

- La sécurité à l'ère digitale
- Les fondamentaux de la gestion des risques
- Comprendre les enjeux et les impacts de la RGPD
- La prévention des risques numériques
- La sobriété numérique
- Phishing : se protéger contre le piratage
- S'informer à l'ère de la désinformation

2.7.1.1 Diversité et inclusion

Description : Les cultures inclusives optimisent les avantages de la diversité. Exploiter efficacement la diversité dans les organisations génère de meilleurs résultats.

Lien : <http://ibm.biz/diversite-inclusion>

- Sensibilisation au handicap
- Collaborer avec les Millenials
- Le leadership inclusif
- Lois relatives à l'inégalité de traitement

2.8 SERVICE CLIENT

2.8.1 Compétences essentielles

Description : Les interactions avec les clients sont parfois difficiles. Utilisez des outils et des techniques pour mieux gérer les situations difficiles et les tourner à votre avantage.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/#channel/CNL_LCB_1581397408468

- Etablir une relation de confiance avec ses clients
- Comprendre les besoins de ses clients en magasin
- L'importance du service après-vente

2.9 VENTES ET MARKETING

2.9.1 Communication d'entreprise

2.9.1.1 Marketing numérique / Médias sociaux

Description : Le marketing se consacre de plus en plus au web et aux plateformes sociales. Apprenez à exploiter ces canaux marketing pour augmenter votre impact.

Lien : <http://ibm.biz/marketing-numerique-reseaux-sociaux>

- Comment construire une communauté
- Marketing et publicité en ligne

2.9.1.2 Relations publiques

Description : Les activités de relations publiques sont essentielles à l'image de votre entreprise. Voici quelques conseils et stratégies pour faire fructifier vos efforts dans ce domaine.

Lien : <http://ibm.biz/rerelations-publiques>

- Communication de crise

2.9.1.3 Compétences de vente

- **Fondamentaux de la vente**

Description : Les vendeurs prospères cherchent des moyens d'améliorer l'efficacité de leurs techniques de vente. Découvrez-en davantage pour affiner votre potentiel de vente.

Lien : <http://ibm.biz/fondamentaux-vente>

- Le parcours de vente
- Mener une vente de bout en bout
- Conclure une vente
- Le point de vente connecté

— Techniques de négociation au quotidien

Description : Savoir négocier peut créer énormément de valeur pour une organisation. Construisez vos compétences en négociation pour obtenir des résultats.

Lien : <http://ibm.biz/negociation-quotidien>

- Les fondamentaux de la négociation
- La négociation au travers du prisme des neurosciences
- Réussir une vente difficile
- Marché conclu !

2.9.1.4 Marketing d'entreprise

— Fondamentaux du marketing

Description : Le marketing entraîne la croissance organique dans chaque entreprise. Apprenez les meilleures pratiques, des plus simples aux plus complexes, pour commercialiser vos produits et services.

Lien : <http://ibm.biz/fondamentaux-marketing>

- Des cibles au marketing one-to-one

2.9.1.5 Stratégie et gestion des risques

Description : Gérer les risques demande d'identifier les facteurs de risque, d'évaluer les impacts potentiels et de développer des plans d'atténuation des risques. Intensification des échanges des données numériques, augmentation des catastrophes naturelles, complexification des relations commerciales liée à la mondialisation, métamorphose de la communication sur les réseaux sociaux, perte de confiance due aux crises financières... Le monde change et les risques pour les entreprises se multiplient. Aujourd'hui, la gestion des risques est devenue incontournable.

Lien : <http://ibm.biz/strategie-gestion-risques>

- Les fondamentaux de la gestion des risques
- La prévention des risques numériques

3 CANAUX CERTIFIANTS (DONNANT LIEU À L'OBTENTION DE BADGES, POUR CERTAINS)

3.1 TRAVAILLER DANS UN MONDE NUMERIQUE

Ce parcours est formé de deux parties, qui permettent chacun l'obtention d'un badge

3.1.1 Compétences professionnelles

Description : Familiarisez-vous avec les aptitudes essentielles à la réussite professionnelle et les compétences relationnelles fondamentales requises du personnel travaillant dans l'informatique. Cette connaissance des compétences et comportements inclut : collaborer efficacement avec des équipes ; créer et délivrer des présentations ; communiquer avec impact ; faire face à des défis de manière contrôlée et orientée ; utiliser des approches agiles pour travailler de manière professionnelle et fournir un travail et une expérience de qualité à la clientèle ; et résoudre des problèmes ainsi que mettre en œuvre des solutions.

Durée : 8h

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-C4FCC67D3E76>

- Présenter avec un objectif (155mn)
- Collaborer efficacement (70mn)
- Compétences interpersonnelles (90mn)
- Fournir un travail de qualité avec agilité (75mn)
- Résoudre les problèmes avec la pensée critique et la pensée créative (100mn)

Voici le badge lié à ce plan de formation :



3.1.2 Compétences essentielles

Description : Les compétences essentielles représentent les connaissances liées au secteur et les méthodes de travail modernes que les professionnels nécessitent pour réussir dans une économie d'innovation numérique. Apprenez à utiliser et appliquer des méthodologies et pratiques agiles et de *design thinking*, et prenez connaissance des technologies essentielles qui alimentent les emplois d'aujourd'hui. Ces technologies incluent le *cloud computing*, l'intelligence artificielle, les données et analyses, l'internet des objets, la *Blockchain*, et la sécurité.

Durée : 4h50

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-8BC0DFAB00C2>

- Élaborer un plan pour faire évoluer sa carrière (18mn)
- Les bonnes pratiques pour la transformation numérique (24mn)
- Technologies cognitives et intelligence artificielle (40mn)
- Qu'est-ce que c'est le cloud computing ? (20mn)
- Qu'est-ce-que l'Internet des objets ? (10mn)
- Un meilleur avenir avec la data (25mn)
- La sécurité à l'ère digitale (15mn)
- Décrypter la technologie BlockChain (35mn)
- Devenez agile avec le Design Thinking (1h)

— Principes et méthodes agiles (44mn)

Voici le badge lié à ce plan de formation :



Voici le lien vers le descriptif dans lequel vous trouverez tous les détails :

https://skills.yourlearning.ibm.com/paths/WORKING_IN_THE_DIGITAL_WORLD

3.2 DEVELOPPEUR WEB – FRONT END

Les développeurs web ont une passion pour la technologie de pointe et la résolution des problèmes des clients. Les compétences fondamentales requises pour un développeur web incluent de solides aptitudes en communication verbale et écrite ; la connaissance du langage de programmation ; la capacité à travailler avec des frameworks, bibliothèques et outils ; et la capacité à travailler avec des collègues sur le développement d'applications et de solutions logicielles de pointe. Effectuez ces activités pour développer vos compétences et comprendre ce que le métier de développeur web requiert.

3.2.1 Bienvenue dans le monde du codage

Description : Le codage est-il un nouveau super pouvoir que vous souhaitez développer ? Dans ce cours introductif proposé par CodeDoor, une organisation à but non lucratif qui se consacre à aider les personnes qui veulent apprendre à coder, vous découvrirez l'importance de penser comme un développeur dans l'environnement actuel centré sur la technologie. Ce cours couvre les principes fondamentaux de la résolution des problèmes et la logique permettant de penser comme un développeur. Vous vous familiariserez avec des concepts et technologies internet clés, vous apprendrez comment les sites web sont structurés et construits, et vous pourrez appliquer vos nouvelles compétences en HTML, CSS et JavaScript. Jetez un coup d'œil à la section « Bienvenue dans le monde du codage » pour démarrer votre expérience de développeur web !

Les sujets couverts incluent :

- La façon de penser d'un codeur;
- Les compétences associées à la résolution de problèmes;
- Les principes fondamentaux du web : Comment fonctionne le web;
- Introductions à HTML, CSS et JavaScript.

Durée : 20h

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/CD-4>

Voici le badge lié à ce plan de formation :



Introduction to Web
Development

3.2.2 Les fondamentaux d'un développeur web

Description : Vous avez décidé que la carrière de développeur web est faite pour vous !

Dans ce cours complet sur les fondamentaux, offert par CodeDoor, une organisation à but non lucratif qui se consacre à aider les personnes qui veulent apprendre à coder, vous découvrirez les fondamentaux qu'un développeur web front-end doit connaître pour créer des expériences utilisateurs interactives sur le web. Vous développerez des compétences en HTML, CSS et JavaScript qui sont les principaux langages d'internet. Vous apprendrez à utiliser des outils professionnels tels que Git et GitHub pour le contrôle des versions. Vous aurez aussi l'occasion de tester vos nouvelles connaissances avec des mises en pratique conçues pour vous aider à appliquer ces concepts. Les sujets et concepts abordés dans ce cours ont été soigneusement structurés sur la base des contributions apportées par des professionnels qui embauchent des développeurs pour de grandes entreprises de technologie.

Les sujets couverts incluent :

- Les compétences associées à la résolution de problèmes;
- Les outils de développeur (par exemple, les éditeurs de code);
- Les composants du web;
- Le contrôle des versions;
- Les bonnes pratiques de conception d'interface humaine;
- HTML5;
- CSS et les préprocesseurs CSS;
- JavaScript.

CodeDoor vous permet d'apprendre et d'étendre vos compétences à votre propre rythme. Vous pouvez aussi participer à une communauté d'apprentissage. Aucune compétence préalable en codage n'est requise pour faire ce cours. Cependant, vous devrez disposer d'un compte GitHub gratuit pour travailler sur des projets et partager des informations avec d'autres personnes.

Durée : 105 h

Prévoyez de travailler sur le cours 10 heures par semaine, sur une période de 10 semaines.

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/CD-5>

Voici le badge lié à ce plan de formation :



Web Developer
Foundations

3.2.3 Développeur Web Full-Stack

Description : Dans ce cours complet et détaillé créé par CodeDoor, un organisme à but non lucratif dont la mission consiste à aider tous ceux qui le souhaitent à apprendre à coder, vous allez apprendre les compétences de base nécessaires pour créer des expériences utilisateur interactives sur le Web, en tant que développeur Web full-stack. Vous allez acquérir des compétences en HTML, CSS et JavaScript, qui sont les langages de base de l'Internet. Vous apprendrez aussi à utiliser des outils professionnels, et notamment à gérer le contrôle des versions avec Git et GitHub. Vous aurez aussi l'occasion de tester vos nouvelles connaissances avec des exercices pratiques conçus pour vous aider à concrétiser ces concepts. Les rubriques et les concepts de ce cours ont été soigneusement étudiés, et se fondent sur les conseils de professionnels chargés de recruter des développeurs pour des sociétés high tech.

Les rubriques abordées sont les suivantes :

- Développement Web frontal et dorsal (client, serveurs, bases de données)
- Langages de programmation (JavaScript, Python)
- Gestion de base de données (MySQL, MongoDB)
- Structures (React)

CodeDoor vous permet d'apprendre et de progresser à votre propre rythme. Vous pouvez aussi participer à une communauté d'apprentissage. Aucune compétence antérieure en codage n'est requise pour suivre cette formation. Cependant, vous avez besoin d'un compte GitHub gratuit pour travailler sur des projets et les partager avec d'autres personnes.

Faites cette formation pour remporter le badge de **Développeur Web full-stack** !

Remarque : Si vous avez suivi la formation Fondamentaux du développement Web (Web Developer Foundations), certains des crédits acquis sont valables pour certaines activités de la formation Développeur Web full-stack.

Durée : 440 h

Vous devez prévoir de réserver 22 semaines à votre formation, soit environ 20 heures par semaine. Si vous avez suivi la formation Fondamentaux du développement Web (Web Developer Foundations), prévoyez environ 220 heures.

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/CD-1>

Voici le badge lié à ce plan de formation :



Full Stack Web Developer

Voici les badges recommandés liés au métier de Web Developer :



Working in a Digital World: Professional Skills



Working in a Digital World: Essential Skills



Introduction to Web Development



Web Developer Foundations



Full Stack Web Developer

Voici le lien vers le descriptif dans lequel vous trouverez tous les détails :

https://skills.yourlearning.ibm.com/paths/WEB_DEVELOPER

3.3 REPRESENTANT DU SERVICE CLIENT

Description : L'un des secteurs les plus en vogue et à forte demande est celui du service et support technique. Les représentants du service client (RSC) représentent le principal point de contact des clients dans une entreprise. Ils assurent la satisfaction des clients, et même leur enchantement, lors de leur expérience et interaction à travers le service clientèle. Les compétences fondamentales requises pour un RSC incluent l'aptitude à établir des rapports, la communication verbale et écrite claire, la capacité d'écoute active, l'orientation service client, la faculté à résoudre des problèmes et à collecter des informations.

Durée :

Lien : <http://ibm.biz/representant-service-client>

3.3.1 Compétences de communication

- Les apprenants seront initiés à leur environnement de travail et découvriront l'importance d'établir des relations et de maintenir un ton positif tout en communiquant avec les clients. Les apprenants comprendront l'importance de s'exprimer clairement et de façon concise et démontreront leurs aptitudes en la matière. Les apprenants découvriront aussi des secrets d'experts sur comment réussir en tant qu'agent, tel que maîtriser l'art de dire « non » et collaborer avec d'autres pour améliorer l'expérience de travail en général. Tout au long du module, les apprenants mettront en pratique et appliqueront leurs nouvelles connaissances.

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/ILB-EKRGXPZQVNYJ29BZ>

3.3.2 Dynamiques de la personnalité

- Les apprenants découvriront les traits de caractère reconnus comme indicateurs de succès dans le secteur du support client. Les apprenants identifieront les caractéristiques essentielles de chaque trait de caractère et évalueront leurs points forts et leurs lacunes. Ils réfléchiront aux stratégies recommandées pour développer ces traits en eux-mêmes. Ils pratiqueront et appliqueront des connaissances nouvellement acquises en réagissant à des problèmes authentiques et les résolvant.

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/ILB-VQXEKQRZGJMY1D9X>

Voici le badge lié à ces deux premiers cours (Cours 1 et 2) :



SkillsBuild - Customer
Engagement:
Communication and
Personality Dynamics

3.3.3 Résolution de problèmes

- Les apprenants découvriront les meilleures pratiques relatives à la recherche et à l'évaluation des ressources utilisées pour faciliter le processus de résolution des problèmes et proposer des solutions aux clients. Les apprenants exploreront diverses méthodes d'organisation des ressources afin de pouvoir les récupérer efficacement en cas de besoin. En faisant des comparaisons avec la méthode scientifique, les apprenants exploreront un processus méthodique de résolution des problèmes et l'appliqueront à des situations réelles.

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/ILB-JYWWMDKWZWMR1YMN>

3.3.4 Contrôles de processus

- Les apprenants s'appuieront sur les connaissances acquises dans les modules précédents sur la communication, la personnalité et la résolution de problèmes, et commenceront à les appliquer dans leur milieu de travail. Les apprenants seront initiés au concept des SLA (service level agreements) ou contrats de niveau de service, et exploreront leur impact sur le secteur des services. Tout en explorant les normes associées, les apprenants commenceront à comprendre la valeur des systèmes de tickets pour la documentation de suivi utilisée pour assister les clients. Enfin, les apprenants examineront leurs propres compétences techniques, perfectionneront leurs aptitudes en dactylographie et diction, apprendront la terminologie technique et exploreront la méthodologie KCS (knowledge-centered service) ou service centré sur la connaissance.

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/ILB-ZKDDWZRNYYM1J4G>

Voici le badge lié à ces deux premiers cours (Cours 3 et 4) :



SkillsBuild - Customer Engagement: Problem Solving and Process Controls

Voici les badges recommandés liés au métier de représentant du service client :



Working in a Digital World: Professional Skills



Working in a Digital World: Essential Skills



SkillsBuild - Customer Engagement: Communication and Personality Dynamics



SkillsBuild - Customer Engagement: Problem Solving and Process Controls

Voici le lien vers le descriptif dans lequel vous trouverez tous les détails :

https://skills.yourlearning.ibm.com/paths/CUSTOMER_SERVICE_REPRESENTATIVE

3.4 PLEINE CONSCIENCE

Description : Que diriez-vous si vous pouviez gérer vos pensées et vos émotions, et apprendre à être proactif plutôt que réactif ? Que diriez-vous si vous pouviez exercer davantage de contrôle et ne pas fonctionner toujours en mode pilote automatique ? La pleine conscience vous permet d'atteindre tous ces buts. Les activités de ce canal vous présentent la pleine conscience, son rôle sur le lieu de travail et dans votre vie personnelle, et les avantages à la pratiquer. Les pratiques de la pleine conscience sont un moyen de transformer votre vie et les personnes avec lesquelles vous travaillez.

Ce cours est accessible uniquement en langue anglaise.

Durée : 3h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1591996167930

Voici le badge lié à ce plan de formation :



3.5 PROFESSIONNEL DE LA CYBERSECURITE

3.5.1 Les fondamentaux de la cybersécurité

Description : Les professionnels de la cybersécurité se passionnent pour la sécurisation des systèmes et la protection des données, sans oublier leur grand intérêt pour les technologies de l'information. Les principales compétences d'un professionnel de la cybersécurité sont les suivantes : implémentation des mesures et contrôles de sécurité des informations, communication et gestion des risques, utilisation d'outils de surveillance des activités réseau pour identifier les points vulnérables et collaboration avec les collègues pour intervenir en cas de compromissions et neutraliser les cybermenaces. Un professionnel de la cybersécurité doit posséder des connaissances préalables en administration des systèmes et des réseaux.

Ce cours est une introduction à la cybersécurité. D'une part, vous étudierez le côté offensif et découvrirez les cyberattaquants, leurs tactiques, l'ingénierie sociale et des études de cas d'entreprises connues. D'autre part, vous étudierez le côté défensif et découvrirez les approches courantes adoptées par les entreprises pour empêcher et détecter les cyberattaques et y réagir. Vous allez également découvrir les opportunités de carrière dans ce domaine passionnant et en pleine expansion.

Durée : 6h

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/ILB-DNRPWDGQGMMY7GGD>

Voici le badge lié à ce plan de formation :



Cybersecurity
Fundamentals

Voici les badges recommandés liés au métier de professionnel en Cybersécurité :



Voici le lien vers le descriptif dans lequel vous trouverez tous les détails :
https://skills.yourlearning.ibm.com/paths/CYBERSECURITY_PROFESIONAL

3.5.2 Network Security Associate Certifications: NSE 1 and NSE 2

Description : Le [programme Fortinet Network Security Expert \(NSE\)](#) est un programme de formation et de certification à huit niveaux, conçu pour fournir aux professionnels intéressés une validation indépendante de leurs compétences et de leur expérience en matière de sécurité des réseaux.

- **Network Security Expert (NSE) 1** est la première certification de niveau d'entrée dans le programme Fortinet NSE. Pour obtenir la certification Fortinet NSE 1, vous devez suivre cinq leçons obligatoires dans le cours de sensibilisation à la sécurité de l'information et passer tous les quiz associés.
- **Network Security Expert (NSE) 2** est le niveau des solutions de base dans le programme Fortinet NSE. Pour obtenir la certification Fortinet NSE 2, vous devez compléter 13 leçons obligatoires dans le cours Evolution de la cybersécurité et passer tous les quiz associés.

Les deux certifications sont valables deux ans à partir de la date d'achèvement.

Durée : 4h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1598541497696

3.5.3 Network Security Associate Certifications: NSE 4

Description : The [Fortinet Network Security Expert \(NSE\) program](#) is an eight-level training and certification program that is designed to provide interested technical professionals with an independent validation of their network security skills and experience.

This is the **NSE 4 level** for **Network Security Professional**. The Network Security Professional designation by Fortinet recognizes your ability to configure, install, and manage the day-to-day configuration, monitoring, and operation of a FortiGate device to support specific corporate network security policies.

Audience: Network and security professionals who are involved in the day-to-day management, implementation, and administration of a security infrastructure using FortiGate devices.

Certification name: NSE 4 Network Security Professional

Program requirements: To qualify for an exam voucher issued by Fortinet, you must complete two self-paced courses: FortiGate Security and FortiGate Infrastructure. Then, you must pass the exam.

Les cours ne sont disponibles qu'en langue anglaise

Durée : 42h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-CF263873286C?channelId=CNL_LCB_1603295280409

3.5.4 Network Security Associate Certifications: NSE 5

Description : The [Fortinet Network Security Expert \(NSE\) program](#) is an eight-level training and certification program that is designed to provide interested technical professionals with an independent validation of their network security skills and experience.

This is the **NSE 5 level** for **Network Security Analyst**. The Network Security Analyst designation by Fortinet recognizes your ability to implement network security management and analytics using Fortinet security devices.

Audience: Network and security professionals who require the expertise to centrally manage, analyze, and report on Fortinet security devices.

Certification name: NSE 5 Network Security Analyst

Program requirements: To qualify for exam vouchers issued by Fortinet, you must select and complete two of the four self-paced courses: FortiClient EMS, FortiSIEM, FortiAnalyzer, or FortiManager. Then, you must pass two of the four exams.

Language: The courses are available in English. The exams are available in English and some are available in Japanese.

Les cours ne sont disponibles qu'en langue anglaise

Durée : 58h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-C76138BBFE77?channelId=CNL_LCB_1603295513365

3.5.5 Network Security Associate Certifications: NSE 6

Description : The [Fortinet Network Security Expert \(NSE\) program](#) is an eight-level training and certification program that is designed to provide interested technical professionals with an independent validation of their network security skills and experience.

This is the **NSE 6 level** for **Network Security Specialist**. The Network Security Specialist designation by Fortinet recognizes your comprehensive skills with fabric products beyond the firewall. This designation is recognized after you achieve at least four Fortinet Specialist certificates on Fortinet enhanced products.

Audience: Network and security professionals who are involved in managing and supporting specific Fortinet security products.

Certification name: NSE 6 Network Security Specialist

Program requirements: To qualify for exam vouchers issued by Fortinet, you must select and complete four of the nine self-paced courses and pass four of the corresponding exams.
Language: The courses are available in English. The exams are available in English and some are available in Japanese.

Les cours ne sont disponibles qu'en langue anglaise

Durée : 156h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-23C5C82FE996?channelId=CNL_LCB_1603295710783

3.5.6 Network Security Associate Certifications: NSE 7

Description : The [Fortinet Network Security Expert \(NSE\) program](#) is an eight-level training and certification program that is designed to provide interested technical professionals with an independent validation of their network security skills and experience.

This is the **NSE 7 level** for **Network Security Architect**. The Network Security Architect designation by Fortinet identifies your advanced skills in deploying, administering, and troubleshooting Fortinet security solutions.

Audience: Network and security professionals who are involved in advanced administration and support of security infrastructures using Fortinet solutions.

Certification name: NSE 7 Network Security Architect

Program requirements: To qualify for an exam voucher issued by Fortinet, you must select and complete at least one of the seven self-paced courses and pass the corresponding exam.

Language: The courses are available in English. The exams are available in English and some are available in Japanese.

Les cours ne sont disponibles qu'en langue anglaise

Durée : 129h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-5E2364EEF514?channelId=CNL_LCB_1603295833019

3.5.7 Cybersecurity Ops: Terminal | A Cyber Breach Game Experience | Video Game | IBM

En complément de ce parcours, nous vous proposons un jeu de mise en application des connaissances que vous avez acquises :

Description : *What would it feel like if you were in the hotseat to respond to a cyberattack?*

In a cyber situation, you must quickly figure out what's happening and know what to do next. You have to consider health and safety, manage information and communication, and handle a flood of issues from data analysis to legal requirements. A full business response is required from many different teams. Practicing in a game-like environment helps make those connections.

Try the IBM Cybersecurity Ops: Terminal video game! It is designed to:

- Provide a facsimile of the Command Center experience
- Raise awareness about cybersecurity threats
- Familiarize you with what it takes to fight them

The goal is to immerse you in a scenario and ramp up the pressure as a simulated attack unfolds. You will play different roles and the decisions you make are critical. Do you take that call from the reporter? What should you tell her is happening? Critical systems are compromised. Do you shut down? Remove from the network? What if it is critical to health and safety? Choose carefully and in the right amount of time. The clock is ticking.

You will find the lessons are clear and you should find it exciting and fun to "learn by doing" in these simulated, gamified scenarios.

This game is not intended to act as training for a real event.

Ce jeu est proposé uniquement en langue anglaise

Durée : 1h

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-C2B68BFD47F7>

3.6 ANALYSTE DE DONNEES

3.6.1 Introduction à l'analyse de données

Description : Les analystes de données sont dotés d'un esprit critique et mettent à profit leurs compétences pour dégager de nouvelles perspectives à partir des données collectées en vue de résoudre des problèmes techniques réels. Parmi les compétences essentielles des analystes de données, citons l'utilisation des outils et des techniques d'analyse requis pour collecter, nettoyer, gérer et analyser les données, l'identification de nouvelles perspectives pour résoudre des problèmes métier, la représentation visuelle des données pour communiquer les résultats de manière claire et intelligible aux parties prenantes. En plus du sens des affaires, les analystes de données doivent avoir des connaissances de base en mathématiques et en statistique.

Ce cours comporte des cours en français et d'autres en anglais.

Durée : 12h

- Insuffler la culture de la data en entreprise (35mn)
- Telling a business story (28mn)
- Introduction to Data Science | 365 Data Science (30mn)
- How to Become a Data Analyst in 2020 | 365 Data Science (9mn)

- Principes de base du Big Data (19mn)
- Exploration de la visualisation des données (25mn)
- Identifier la source du problème (17mn)
- Le phénomène Big Data (1h5)
- Introduction to Data Science (3h)
- Data : l'art de la visualisation des données (15mn)
- Big Data 101 (3h)

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-9569D265DDBF>

Voici le badge lié à ce plan de formation :



Introduction to Data
Analysis

Voici le lien vers le descriptif dans lequel vous trouverez tous les détails :

https://skills.yourlearning.ibm.com/paths/DATA_ANALYST

3.6.2 Les fondamentaux du Big Data

Description : Welcome to the **Big Data Foundations learning plan!**

- It is designed move you from an initial understanding of Big Data terms and concepts to working with tool sets to dig into the data itself and start identifying the patterns and trends that would otherwise go unnoticed.
- It will introduce you to tools like Apache Hadoop and Apache Spark frameworks, which enable the analysis of large sets of data.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 11h

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-92E2B150F301>

3.6.3 Applied Data Science with Python

Description : Welcome to the **Applied Data Science with Python learning plan!**

- You will learn how to code in Python for data science, then analyze and visualize data with Python with packages like scikit-learn, matplotlib, and bokeh.
- There are guided lectures and labs, to provide you with hands-on experience tackling interesting data problems.
- This is an action-packed learning plan for data science enthusiasts who want to work with real world problems using Python.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 23h

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/PLAN-B6CBEFCA2BFD>

3.7 ADMINISTRATEUR SYSTEME LINUX

3.7.1 Les logiciels Open Source

Description : Les logiciels Open Source permettent aux entreprises, aux projets et aux organisations d'adopter un modèle de développement basé sur l'esprit de communauté, où diverses communautés de développeurs travaillent ensemble à résoudre des problèmes, développer de nouvelles technologies, et créer de meilleurs logiciels. Les modèles de développement ouverts (Open development) sont la courroie d'entraînement de nombreuses innovations que nous découvrons aujourd'hui autour du cloud computing, de l'automatisation, de l'intelligence artificielle, du big data ou du machine learning. Les professionnels de l'informatique avec des connaissances en open source sont plus demandés que jamais.

Démarrez avec Red Hat, la plus grande communauté open source dans le monde, en suivant ces cours pour apprendre les fondamentaux des produits Open Source de Red Hat. Construire vos connaissances en Open Source peut vous permettre d'accéder à une carrière comme l'administration de systèmes Linux, le DevOps, l'ingénierie, le Cloud Computing, les réseaux, le stockage, la sécurité et bien d'autres encore.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 14h

- Présentation technique de Red Hat Enterprise Linux (1h45)
- Présentation technique de Red Hat OpenStack (2h)
- L'essentiel d'Ansible : automatiser en toute simplicité - Présentation technique (1h30)
- Présentation technique du déploiement d'applications conteneurisées (1h40)
- Développement d'applications natives pour le cloud avec des architectures de microservices (2h25)
- Présentation technique de Red Hat Satellite (50mn)
- Présentation technique de la virtualisation et de la migration d'infrastructure (1h10)
- L'intégration agile avec Red Hat : présentation technique (2h5)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1590778379043

3.7.2 Core skills : Red Hat Certified System Administrator (RHCSA)

Description : An IT professional who has earned the Red Hat Certified System Administrator (RHCSA®) is able to perform the core system administration skills required in Red Hat Enterprise Linux environments. The credential is earned after successfully passing the Red Hat Certified System Administrator (RHCSA) Exam (EX200).

Prove your skills and knowledge

A Red Hat® Certified System Administrator (RHCSA) is able to perform the following tasks:

- Understand and use essential tools for handling files, directories, command-line environments, and documentation
- Operate running systems, including booting into different run levels, identifying processes, starting and stopping virtual machines, and controlling services
- Configure local storage using partitions and logical volumes
- Create and configure file systems and file system attributes, such as permissions, encryption, access control lists, and network file systems

Deploy, configure, and maintain systems, including software installation, update, and core services

Manage users and groups, including use of a centralized directory for authentication

Manage security, including basic firewall and SELinux configuration

Prerequisites: It is expected that learners who undertake this learning path have some technical knowledge; prerequisite learning or knowledge includes the following: Completion of the learning activities in this channel, which includes courses that will provide you with a fundamental knowledge of supporting hardware and software technologies in an IT infrastructure (note that these courses are available only in English); **or**, Relevant on-the-job experience using basic technical user skills with computer applications on some operating systems.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 82h

- Présentation technique de Red Hat Enterprise Linux (1h45)
- Red Hat System Administration I (40h)
- Red Hat Preliminary Exam in System Administration I (Request an exam voucher!) (5mn)
- Red Hat System Administration II (40h)
- Red Hat Certified System Administrator (RHCSA) Exam (Request an exam voucher!) (5mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1593440688050

Ce parcours permet d'obtenir les certificats suivants :

- Red Hat System Administration I Certificate of Attendance
- Red Hat System Administration II Certificate of Attendance
- Access to take the Preliminary Exam in Red Hat System Administration I
- Access to take the Red Hat Certified System Administrator (RHCSA) Exam

3.8 PARCOURS DE PREPARATION AUX CERTIFICATIONS

3.8.1 Amazon Web Services (AWS)

3.8.1.1 AWS Certified Solutions Architect - Associate

Description : These Skillsoft courses are designed to help you prepare to become a certified associate in the design and deployment of applications and systems on the Amazon Web Services (AWS) platform.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 11h5

- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Management & Migration (55mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Storage Solutions (55mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Storage Security & Resiliency (42mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Network Options (42mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Network Security & Name Resolution (55mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : EC2 Instance Management (48mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Database Solutions (35mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Identity & Access Management (54mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Application Scalability (25mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Security (42mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : AWS Cost Management (29mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : AWS Developer Options (32mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Monitoring (21mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : Stack Deployment & Caching (21mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : AWS Review Course 1 (52mn)
- AWS Associate Solutions Architecte 2020 : AWS Review Course 2 (54mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594761927449

3.8.1.2 AWS Certified Developer - Associate

Description : These Skillsoft courses are designed to help you prepare to become a certified associate in the development and maintenance of applications on the Amazon Web Services (AWS) platform.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 7h20

- Principles & Essential services (2h)
- Application Development (1h40)
- Plan application & Infrastructure security (1h10)
- Service Integration & Orchestration (56mn)
- Serverless Application & Container Management (1h28)
- Code Management & Monitoring tools (31mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594763396527

3.8.1.3 AWS Certified SysOps Administrator - Associate

Description : These Skillsoft courses are designed to help you prepare to become a certified associate in the deployment and management of system operations on the Amazon Web Services (AWS) platform.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 5h20

- Introduction to AWS Services (40mn)
- Preparing for Cloud Service Management (26mn)
- Networking Services (49mn)
- Security & IAM Services (1h11)
- Compute Services (52mn)
- Storage Services (59mn)
- Database Services (51mn)
- Application Infrastructure (43mn)
- Monitoring the AWS environment (54mn)
- High Availability (42mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594821695083

3.8.1.4 AWS Certified Cloud Practitioner – Foundational

Description : These Skillsoft courses are designed to help you prepare to become a Certified Cloud Practitioner as you gain knowledge of the Amazon Web Services (AWS) Cloud.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée :

- AWS Cloud Practitioner 2019: AWS Cloud & the Value Proposition (33mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: Cloud Economics (28mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: Architecture Design Principles (33mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: Shared Responsibility (13mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: Cloud Security & Compliance (20mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: AWS Access Management (38mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: Security Support Resources (37mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: AWS Cloud Deployment and Operation (50mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: Core AWS Services (45mn)
- AWS Cloud Practitioner 2019: Technology Support Resources (20mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594822635243

3.8.2 CompTIA

3.8.2.1 CompTIA A+ (Core 1) - 220-1101

Description : CompTIA A+ is the industry standard for establishing a career in IT. Prepare to become A+ certified by acquiring fundamental knowledge of supporting hardware and software technologies in an IT infrastructure with this collection of courses from Skillssoft.

The CompTIA A+ Core Series requires candidates to pass two exams: Core 1 (220-1001) and Core 2 (220-1002). These activities support preparation for the Core 1 (220-1001) exam.

Certification Exam: 220-1001: CompTIA A+ (Core 1)

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 27h

- CompTIA A+ 220-1001: Installing Hardware & Display Components (1h5)
- CompTIA A+ 220-1001: Laptops Features & Mobile Device Types (44mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Accessories & Mobile Device Synchronization (49mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Mobile Device Network Connectivity & Application Support (51mn)
- CompTIA A+ 220-1001: TCP & UDP ports (1h7)
- CompTIA A+ 220-1001: Networking (1h8)
- CompTIA A+ 220-1001: Configuring a Wired/Wireless Network (1h22)
- CompTIA A+ 220-1001: Wireless Networking Protocols (56mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Network Hosts (1h3)
- CompTIA A+ 220-1001: Implementing Network Concepts (1h31)
- CompTIA A+ 220-1001: Network Types (1h7)
- CompTIA A+ 220-1001: Networking Tools (31mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Basic Cable Types (1h15)
- CompTIA A+ 220-1001: Connectors (35mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Random Access Memory (39mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Storage Solutions(59mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Working with Motherboards, CPUs, & Add-On Cards (1h17)
- CompTIA A+ 220-1001: Working with Peripheral Devices (1h16)
- CompTIA A+ 220-1001: Power Supplies (32mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Common Devices (56mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Custom PC configuration (35mn)
- CompTIA A+ 220-1001: SOHO Devices (40mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Printers (52mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Cloud Computing (1h35)
- CompTIA A+ 220-1001: Virtualization (1h4)
- CompTIA A+ 220-1001: Resolving Problems (34mn)
- CompTIA A+ 220-1001: Troubleshooting (1h13)
- CompTIA A+ 220-1001: Troubleshooting Printers (50mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1571933198768

3.8.2.2 CompTIA A+ (Core 2) - 220-1002

Description : CompTIA A+ is the industry standard for establishing a career in IT. Prepare to become A+ certified by acquiring fundamental knowledge of supporting hardware and

software technologies in an IT infrastructure with this collection of courses from Skillssoft.

The CompTIA A+ Core Series requires candidates to pass two exams: Core 1 (220-1001) and Core 2 (220-1002). These activities support preparation for the Core 2 (220-1002) exam.

Certification Exam: 220-1002: CompTIA A+ (Core 2)

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 13h16

- CompTIA A+ 220-1002 : Comparing Common Operating Systems (1h15)
- CompTIA A+ 220-1002 : Microsoft Operating System Installation & Upgrade (1h3)
- CompTIA A+ 220-1002 : Microsoft Command Line Tools (1h25)
- CompTIA A+ 220-1002 : MS Operating System Administrative Tools (1h32)
- CompTIA A+ 220-1002 : Windows Control Panel Utilities (46mn)
- CompTIA A+ 220-1002 : Application Installation, Networking & Tools (1h12)
- CompTIA A+ 220-1002 : Security Fundamentals (1h21)
- CompTIA A+ 220-1002 : Critical Security Concepts (1h30)
- CompTIA A+ 220-1002 : Software Troubleshooting (56mn)
- CompTIA A+ 220-1002 : Operational Procedures best Practices (1h21)
- CompTIA A+ 220-1002 : System Utilities (55mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1571937875835

3.8.2.3 CompTIA Cybersecurity Analyst (CySA+)

Description : CompTIA Cybersecurity Analyst (CySA+) is an IT workforce certification that applies behavioral analytics to networks and devices to prevent, detect, and combat cybersecurity threats. Prepare to become CySA+ certified by acquiring the knowledge to implement behavioral analytics in the mitigation of cybersecurity threats with this collection of courses from Skillssoft.

Certification Exam: CS0-001: CompTIA Cybersecurity Analyst+

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 13h25

- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Network Concepts (1h23)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Cloud Computing (23mn)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Network Reconnaissance & Security Policies (1h9)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Threat Management Incident Planning & Response (1h29)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Threat Mitigation (1h3)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Threat Management Documentation (42mn)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Security Frameworks & Security Controls (57mn)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Protecting Network Resources (1h4)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Identifying & Reducing Vulnerabilities (1h10)

- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Firewalls, IDS & IPS (54mn)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Malware & Digital Forensics (1h10)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Exploits & Security Practices (1h2)
- CompTIA Cybersecurity Analyst+ : Monitoring Tools & Analytics (1h8)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1571693873796

3.8.2.4 CompTIA Advanced Security Practitioner (CASP+)

Description : CompTIA CASP+ is the ideal certification for technical professionals who wish to remain immersed in technology, as opposed to strictly managing. Prepare to become CASP+ certified by acquiring master-level cybersecurity knowledge with this collection of courses from Skillssoft.

Certification Exam: CAS-003: CompTIA Advanced Security Practitioner (CASP+)

Recommended experience is a minimum of ten years of experience in IT administration, including at least five years of hands-on technical security experience.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 11h45

- Business and Industry Influences and Risks (41mn)
- Organizational Security and Privacy Policies (34mn)
- Risk Mitigation Strategies and Controls (51mn)
- Risk Metric Scenarios for Enterprise Security (29mn)
- Integrating Network and Security Components, Concepts and Architectures (1h19)
- Integrating Security Controls for Host Devices (40mn)
- Integrating Controls for Mobile & Small Form Factor Devices (43mn)
- Selecting Software Security Controls (34mn)
- Conducting Security Assessments (45mn)
- Implementing Incident Response & Recovery (37mn)
- Integrating Hosts, Storage & Applications in the Enterprise (43mn)
- Integrating Cloud & Virtualization Technologies in the Enterprise (36mn)
- Integrating & Troubleshooting Advanced AAA Technologies (35mn)
- Implementing Cryptographic Techniques (52mn)
- Secure Communication & Collaboration Solutions (23mn)
- Applying Research Methods for Trend & Impact Analysis (21mn)
- Implementing Security Activities across the Technology Life Cycle (36mn)
- Interacting across Diverse Business Units (25mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1571927668440

3.8.2.5 CompTIA PenTest+

Description : CompTIA PenTest+ is for cybersecurity professionals tasked with penetration testing and vulnerability management. Prepare for the CompTIA PenTest+ certification exam with this collection of courses from Skillssoft.

Certification Exam: PT0-001: CompTIA PenTest+

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 10h30

- CompTIA PenTest+ : Planning for an Engagement (56mn)
- CompTIA PenTest+ : Scoping an Engagement (55mn)
- CompTIA PenTest+ : Information Gathering (53mn)
- CompTIA PenTest+ : Vulnerability Identification (41mn)
- CompTIA PenTest+ : Social Engineering & Specialized System Attacks (56mn)
- CompTIA PenTest+ : Network-Based Exploits (1h18)
- CompTIA PenTest+ : Application-Based Vulnerabilities (38mn)
- CompTIA PenTest+ : Local Host Vulnerabilities (38mn)
- CompTIA PenTest+ : Post-Exploitation & Facilities Attacks (40mn)
- CompTIA PenTest+ : Penetration Testing Tools (1h24)
- CompTIA PenTest+ : Analyzing Tool & Script Output (57mn)
- CompTIA PenTest+ : Reporting & communication (36mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1571692925599

3.8.2.6 CompTIA Security+

Description : CompTIA Security+ is a global certification that validates the baseline skills you need to perform core security functions and pursue an IT security career. Prepare to become Security+ certified by acquiring foundational IT security knowledge with this collection of courses from Skillsoft.

Certification Exam: SY0-501: CompTIA Security+

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 22h10

- The Present Threat Landscape (44mn)
- Types of Malware (45mn)
- Social Engineering & Related Attacks (36mn)
- Application & Service Attacks (46mn)
- Cryptographic & Wireless Attacks (38mn)
- Penetration Testing & Vulnerability Scanning (39mn)
- Impacts from Vulnerability Types (46mn)

- Components Supporting Organizational Security (1h24)
- Security Assessment Using Software Tools (48mn)
- CompTIA Security+ : Cryptography (1h55)
- Public Key Infrastructure (1h)
- Wireless Security Settings (1h11)
- Analyzing Output from Security Technologies (57mn)
- Deploying Mobile Devices Securely (23mn)
- Troubleshooting Common Security Issues (19mn)
- Identity & Access Services (27mn)
- Identity & Access Management Controls (22mn)
- Common Account Management Practices (26mn)
- Frameworks, Guidelines & Physical Security (1h51)
- Implementing a Secure Network Architecture (47mn)
- Secure System, Application Design & Deployment (1h16)
- Cloud Computing, Virtualization & Resiliency (1h35)
- Policies, Plans & Procedures (44mn)
- Business Impact Analysis & Risk Management (1h2)
- Incident Response, Forensics, Recovery & Security Controls (58mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1571751385864

3.8.3 Google Cloud

3.8.3.1 Google Cloud Architect

Description : These Skillssoft courses are designed to help you acquire the skill set to design, develop, and manage Google cloud technologies as you prepare for the Cloud Architect certification.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 9h20

- Google Cloud Architect – Cloud Basics (41mn)
- Google Cloud Architect – Cloud Design (44mn)
- Google Cloud Architect – Network Components (56mn)
- Google Cloud Architect – Web Applications & Name Resolution (44mn)
- Google Cloud Architect – Data Storage (58mn)
- Google Cloud Architect – Virtual Machine Deployment (33mn)
- Google Cloud Architect – Virtual Machine Configuration (48mn)
- Google Cloud Architect - Security (42mn)
- Google Cloud Architect – Identity Management (37mn)
- Google Cloud Architect - Programmatic Access (33mn)
- Google Cloud Architect – Monitoring & Logging (31mn)
- Google Cloud Architect – Solution Management & Testing (28mn)
- Google Cloud Architect - Troubleshooting (30mn)
- Google Cloud Architect – CLI Cloud Resource Management (31mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594749019847

3.8.3.2 Google Data Engineer

Description : These Skillssoft courses are designed to help you acquire knowledge of building and maintaining data processing systems, and data analysis as you prepare for the Data Engineer certification.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 13h20

- Platform Fundamentals (44mn)
- Storage & Analytics (1h7)
- Deeper through GCP Analytics & Scaling (39mn)
- GCP Network Data Processing Models (36mn)
- Dataproc (36mn)
- Dataproc Architecture (40mn)
- Dataproc Operations (52mn)
- Implementations with BigQuery for Big Data (1h12)
- Fundamentals of BigQuery (1h13)
- APIs & Machine Learning (1h4)
- Dataflow Autoscaling Pipelines (38mn)
- Machine Learning with TensorFlow & Cloud ML (1h20)
- GCP Engineering & Streaming Architecture (1h10)
- Streaming Pipelines & Analytics (1h3)
- GCP Big Data & Security (1h8)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594750245521

3.8.4 Microsoft Azure

3.8.4.1 Microsoft Certified: Azure Fundamentals

Description : These Skillssoft courses are designed to help you explore cloud concepts, core Azure Services, Azure pricing and support, and the fundamentals of cloud security, privacy, compliance, and trust as you prepare for Exam AZ-900: Microsoft Azure Fundamentals.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 10h55

- Azure Fundamentals – Cloud Computing (57mn)
- Azure Fundamentals – The Ecosystem (1h5)
- Azure Fundamentals – Storage Components (1h5)
- Azure Fundamentals – Network Components (1h4)
- Azure Fundamentals – Virtual Machines (1h14)
- Azure Fundamentals – Database Solutions (53mn)
- Azure Fundamentals – Big Data Analytics (43mn)
- Azure Fundamentals – IOT & AI (33mn)
- Azure Fundamentals – Azure Data Privacy (40mn)
- Azure Fundamentals – Azure Network Security (1h2)

- Azure Fundamentals – Azure Security Services (57mn)
- Azure Fundamentals – Monitoring the Azure Environment (43)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594756459870

3.8.4.2 Microsoft Certified: Azure Developer Associate

Description : These Skillsoft courses are designed to help you explore how to design, build, test, and maintain

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 15h45

- Developing Solutions for Microsoft Azure : Implementing IaaS Solutions (1h11)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : App Service Web Apps (1h3)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Implementing Azure Functions (1h10)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Managing IaaS (1h3)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Development with Cosmos DB (1h6)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Blob Storage (1h7)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Implementing User Authentication & Authorization (1h7)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Secure Cloud Solutions (1h5)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Securing Azure Resources (53mn)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Integrating Caching & Content Delivery (1h57)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Instrumenting Monitoring & Logging Solutions (1h10)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Developing an App Service Logic App (1h10)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Implementation API Management (56mn)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Developing Event-driven Solutions (58mn)
- Developing Solutions for Microsoft Azure : Developing Message-based Solutions (50mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594759510036

3.8.4.3 Microsoft Certified: Azure Administrator Associate

Description : These Skillsoft courses are designed to help you discover how to implement, monitor, and maintain Microsoft Azure solutions, in preparation for the AZ-104: Microsoft Azure Administrator certification exam.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 15h35

- Microsoft Azure Administrator : Manage Azure AD Users (1h19)
- Microsoft Azure Administrator : Manage Azure AD Groups & Devices (1h2)
- Microsoft Azure Administrator : Manage Azure AD Subscriptions and Costs (1h12)
- Microsoft Azure Administrator : Azure Policies (30mn)
- Microsoft Azure Administrator : Managing Azure Roles & Tags (56mn)
- Microsoft Azure Administrator : Managing Azure Storage Accounts (1h30)
- Microsoft Azure Administrator : Managing Azure Files (34mn)

- Microsoft Azure Administrator : Managing Azure Network Solutions (1h29)
- Microsoft Azure Administrator : Managing Azure DNS & Network Security (1h46)
- Microsoft Azure Administrator : Managing Azure Virtual Machines (1h27)
- Microsoft Azure Administrator : Azure App Service & Batch Jobs (1h26)
- Microsoft Azure Administrator : Availability Solutions (1h31)
- Microsoft Azure Administrator : Monitoring Azure Resources (51mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1594758403545

3.8.5 Aspire Journey

3.8.5.1 Penetration Tester to SecOps Engineer (Aspire Journey)

The primary goal of SecOps is to reduce process inefficiencies of traditional enterprise security and operations teams by making them share accountability, processes, tools, and information, which leads to improved security and operational performance. Explore the different stages required to go from a **Penetration Tester to a SecOps Engineer**.

There are a total of 24 courses across 4 tracks in this advanced Skillsoft Aspire Journey:

- Track 1: Penetration Tester
- Track 2: Incident Response Leader
- Track 3: Ethical Hacker
- Track 4: SecOps Engineer

3.8.5.1.1 Track 1: Penetration Tester

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Penetration Tester to SecOps Engineer journey, the focus will be on Penetration Testing fundamentals, security measures, end-user behavior, physical and Wi-Fi pen testing, and advanced pen testing techniques.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 9h15mn

- Penetration Testing Fundamentals (1h19)
- Pen Testing Awareness : Results Management (1h27)
- Security Measures : Implementing Security Controls (1h17)
- Pen Testing : End-User Behavior (1h47)
- Physical Penetration Testing (1h8)
- Wi-Fi Penetration Testing (52mn)
- Advanced Pen Testing Techniques (1h22)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583259543618

3.8.5.1.2 Track 2: Incident Response Leader

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Penetration Tester to SecOps Engineer journey, the focus will be on incident response, preemptive troubleshooting, securing

network appliances, monitoring systems configuration, patch management, and regulation conformance.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 6h23

- Preemptive Troubleshooting : Concepts & Strategies (1h25)
- Planning Measures : Incident Response Planning (33mn)
- Policy & Gouvernance : Incident Response (1h10)
- Security Best Practices : Network Appliance Security (1h32)
- Regulation Conformance for Incidence Response (1h40)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583260979709

3.8.5.1.3 Track 3: Ethical Hacker

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Penetration Tester to SecOps Engineer journey, the focus will be on ethical hacking.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 4h48

- Ethical Hacker – Risk Assessment (46mn)
- Ethical Hacker – Incident Response (39mn)
- Ethical Hacker – Security Standards (40mn)
- Ethical Hacker – Secure Technology & Applications (41mn)
- Ethical Hacker – Account Creation (18mn)
- Ethical Hacker - Scanning (37mn)
- Ethical Hacker – Hacking Techniques (1h5)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583262654190

3.8.5.1.4 Track 4: SecOps Engineer

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Penetration Tester to SecOps Engineer journey, the focus will be on the focus will be on SecOps Engineering.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 3h58

- SecOps Enngineer : System Infrastructure Security (1h)
- SecOps Enngineer : Secure Coding (51mn)
- SecOps Enngineer : Security Engineering (34mn)
- SecOps Enngineer : Cloud & IoT Security (32mn)
- SecOps Enngineer : Threat Mitigation (57mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583263238188

3.8.5.2 Security Analyst to Security (Aspire Journey)

With new security threats appearing daily, security is a very important part of any organizations. In this journey, you will explore different security roles that play a big role in keeping organizations secure.

There are a total of 37 courses across 4 tracks in this advanced Skillsoft Aspire Journey:

- Track 1: Security Analyst
- Track 2: Forensics Analyst
- Track 3: Vulnerability Analyst
- Track 4: Security Architect

3.8.5.2.1 Track 1 : Security Analyst

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Security Architect journey, the focus will be on cybersecurity fundamentals, system security, and information security.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 12h51

- Session & Risk Management (1h10)
- Auditing & Incident Response (1h8)
- An Executive's Guide to Security : Understanding Security Threats (45mn)
- An Executive's Guide to Security : Protecting Your Information (46mn)
- Information Security : APT Defenses (1h25)
- Information Security : NACs & Gateways (38mn)
- Information Security : Subnetting & NDS for Security Architects (1h6)
- Information Security : Security Networking Protocols (56mn)
- Information Security : Hardened Security Topologies (43mn)
- Information Security : Continual Infrastructure Testing (44mn)
- Information Security : Security Governance (1h14)
- Information Security : Honeypots (36mn)
- Information Security : Pen Testing (1h35)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583268290203

3.8.5.2.2 Track 2 : Forensics Analyst

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Security Architect journey, the focus will be on end-user awareness, anomaly detection, digital forensics, digital ethics and privacy, risk analysis, software assessment and audits, and cryptography.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 8h31

- End-User Security : The End-User Perspective (53mn)
- End-User Security : The Security Administrator Perspective (40mn)
- End-User Security : Securing End Users against Attackers (33mn)
- Anomaly Detection : Aspects of Anomaly Detection (55mn)
- Anomaly Detection : Network Anomaly Detection (1h12)
- Digital Forensic Techniques & Investigative Approaches (58mn)
- Ethics & Privacy : Digital Forensics (35mn)
- Risk Analysis : Security Risk Management (38mn)
- Cryptography : Introduction to Cryptography Services (57mn)
- Cryptography : Introduction to PKI (1h7)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583271438773

3.8.5.2.3 Track 3 : Vulnerability Analyst

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Security Architect journey, the focus will be on vulnerability management, IDS/IPS, authentication, secure coding, tracking incidents, developing security topologies, and security architectures.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 6h14

- Security Vulnerabilities : Managing Threats & Vulnerabilities (53mn)
- Intrusion Detection : Best Practices (46mn)
- Intrusion Prevention : Best Practices (50mn)
- Authentication & Encryption : Best Practices (56mn)
- Security Topologies : Developing Secure Networks (1h2)
- Security Architect : Secure Coding Concepts (57mn)
- Defensible Security (46mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583274138459

3.8.5.2.4 Track 4 : Security Architect

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Security Architect journey, the focus will be on vulnerability management, IDS/IPS, authentication, secure coding, tracking incidents, developing security topologies, and security architectures.

Ce cours se compose exclusivement de cours en anglais.

Durée : 6h14

- Security Vulnerabilities : Managing Threats & Vulnerabilities (53mn)
- Intrusion Detection : Best Practices (46mn)
- Intrusion Prevention : Best Practices (50mn)
- Authentication & Encryption : Best Practices (56mn)
- Security Topologies : Developing Secure Networks (1h2)

- Security Architect : Secure Coding Concepts (57mn)
- Defensible Security (46mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583274138459

3.8.5.3 Programmer to Secure Agile Programmer (Aspire Journey)

Every organization is looking to optimize their processes, as well as securing themselves from ever growing threats. As a result, there is an increasing demand for Secure Agile Programmers who have the relevant training and experience in Agile methodologies that relate to not only software development but to secure programming.

There are a total of 20 courses across 4 tracks in this advanced Skillsoft Aspire Journey:

- Track 1: Programmer
- Track 2: Secure Programmer
- Track 3: Defensive Programmer
- Track 4: Agile Secure Programmer

3.8.5.3.1 Track 1 : Programmer

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Secure Agile Programmer journey, the focus will be on programming standards for secure programmers.

Durée : 4h40

- Secure Programmer : Intro to Programming Standards (56mn)
- Secure Programmer : Software Design Techniques (1h17)
- Secure Programmer : Software Modeling Techniques (26mn)
- Secure Programmer : Coding Practices (47mn)
- Secure Programmer : Software Testing (1h12)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583264331944

3.8.5.3.2 Track 2 : Secure Programmer

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Secure Agile Programmer journey, the focus will be on security concepts, vulnerabilities, encryption, attacks, and resiliency coding for secure programmers.

Durée : 3h35

- Secure Programmer : Security Concepts (25mn)
- Secure Programmer : Vulnerabilities (1h12)
- Secure Programmer : Encryption (21mn)
- Secure Programmer : Attacks (1h10)
- Secure Programmer : Resiliency Coding (26mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583264900549

3.8.5.3.3 Track 3 : Defensive Programmer

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Secure Agile Programmer journey, the focus will be on defensive concepts and techniques, cryptography, code sampling, secure testing, and advanced defensive programmer concepts.

Durée : 4h55

- Defensive Programmer : Defensive Concepts (43mn)
- Defensive Programmer : Defensive Techniques (1h17)
- Defensive Programmer : Cryptography (31mn)
- Defensive Programmer : Advanced Concepts (18mn)
- Defensive Programmer : Code Samples (1h35)
- Defensive Programmer : Secure Testing (28mn)

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583265469744

3.8.5.3.4 Track 4 : Agile Secure Programmer

Description : In this Skillsoft Aspire track of the Secure Agile Programmer journey, the focus will be on secure Agile programming concepts, techniques, modeling, and testing.

Durée : 2h15

- Secure Agile Programming : Agile Concepts
- Secure Agile Programming : Agile Techniques
- Secure Agile Programming : AgileModeling
- Secure Agile Programming : Testing

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1583266117992

Nous avons complété l'offre initiale des cours sur la plateforme Skillsbuild, en identifiant sur Internet des formations que nous avons jugées pertinentes par rapport à la mission de notre plateforme.

Toutefois, ces cours sont issus de sites externes, et leur accès est libre. Ils ne sont cependant pas gérés sur notre site de la même façon que les formations fournies par notre partenaire.

Voici quelques points d'attention :

- Vous devrez, pour la plupart de ces sites, créer un nouvel identifiant pour accéder aux cours,
- Vous devrez indiquer manuellement, sur le site Skillsbuild, la finalisation du cours. Il n'y a pas de transfert d'information depuis ces sites externes vers notre plateforme.
- Veuillez nous signaler toute anomalie constatée sur les liens fournis : il est possible que le cours subisse des modifications, dont nous ne serions pas informés.

4 RECHERCHE D'EMPLOI

4.1 L'ESSENTIEL DE LA RECHERCHE D'EMPLOI

4.1.1 Lettre de motivation

4.1.1.1 Les bases de la lettre de motivation

URL du canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1586346474441

Modules :

La lettre de motivation : les règles de base (Durée : 10mn)

Réussir sa lettre de motivation (Durée : 10mn)

Rédiger sa lettre de motivation (Durée : 2mn)

4.1.1.2 Rédiger des lettres de motivation ciblées

Votre lettre de motivation est un document complémentaire à votre CV qui sera lu dans tous les cas si ce dernier est retenu. Elle est très importante ! Valorisez-la avec soin : ce sera souvent un élément clé, voire déterminant dans le cas d'un poste à responsabilité.

Une lettre de motivation ne doit pas être trop longue : elle doit tenir sur une page, pas plus.

Choisissez les mots justes et juste ces mots !

La plupart du temps, elle sera lue après votre CV. Inutile de faire des redites avec celui-ci, cela ferait double emploi. Par contre elle va servir à préciser tout ce que vous n'avez pas pu écrire de manière factuelle dans votre CV : vos objectifs, vos ambitions, vos points forts et vos attentes, et surtout à montrer votre niveau d'intérêt pour le poste et votre compréhension du besoin de l'entreprise.

Si la lettre de motivation permet d'évaluer en premier lieu votre volonté à intégrer l'entreprise, le lecteur y juge aussi vos capacités d'expression écrite : votre niveau de français, votre syntaxe, votre logique de la pensée, votre esprit de synthèse.

Pour cela, prévoyez de prendre tout le temps nécessaire, surtout pour votre première lettre : plusieurs heures seront nécessaires.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning

pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-1680BF103323>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- choisir le type de lettre de motivation en fonction de votre démarche (réponse à une offre, candidature spontanée, cabinet de recrutement)
- structurer votre lettre pour répondre aux besoins de l'entreprise
- choisir entre originalité et efficacité
- choisir une mise en forme de votre document pertinente
- valoriser votre capacité d'analyse, et de rédaction
- valoriser vos compétences et qualités au regard des besoins de l'entreprise
- faciliter le travail de votre lecteur recruteur !

4.1.2 Le CV

4.1.2.1 Conseils pour bien rédiger son CV

URL du canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1586267655029

Modules :

- 10 questions à se poser avant de rédiger son CV (Durée : 10mn)
- Comment rédiger son CV (Durée : 10mn)
- Comment rédiger son CV pour trouver un emploi (Durée : 10mn)
- Comment faire son CV quand on n'a pas d'expérience (Durée : 10mn)
- Comment bien rédiger son CV (2mn)

4.1.2.2 Rédiger un CV efficace

Vous venez de travailler pour faire l'inventaire de vos compétences techniques, sociales et relationnelles. Maintenant, vous savez bien en quoi consiste votre projet et quel type de job vous souhaitez trouver. Vous allez désormais cibler des entreprises, des postes qui correspondent à vos aspirations.

Pour aller à la rencontre de ces recruteurs potentiels, vous avez besoin d'une plaquette de présentation de vous-même. Votre CV va avoir cette fonction : vous servir de passeport pour expliquer qui vous êtes et vous permettre de vous présenter pour que les recruteurs fassent connaissance avec vous.

Je vous parle de votre CV... mais il serait plus exact de parler de vos CV !

En effet, vous allez voir comment construire non pas un seul et unique CV, mais une trame de votre CV que vous adapterez en fonction des postes pour lesquels vous souhaitez postuler.

Ne cherchez pas à faire un CV qui soit parfait, vous pourriez y passer des mois ! En revanche, l'adapter de manière optimale à chaque poste pour lequel vous vous positionnez est vraiment indispensable !

Pour relever le défi qui vous attend, voici tous nos conseils pour réussir à rédiger un document devant contenir autant d'informations sur aussi peu de place !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 2H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6BD1D8B3A76E>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- structurer vos informations et les répartir dans les différentes rubriques du CV
- sélectionner les seules informations indispensables à faire figurer
- choisir entre originalité et efficacité
- choisir une mise en forme pertinente de votre document
- valoriser vos expériences professionnelles
- mettre en avant votre personnalité
- économiser le temps de votre lecteur recruteur !

4.1.3 L'identité numérique

4.1.4 Les bases de l'identité numérique

URL du canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1586276983687

Modules :

Comment travailler son identité numérique ? (Durée : 20mn)

Maîtriser mes données (Durée : 30mn)

Droit à l'oubli sur Internet : comment ça marche ? (Durée : 10mn)

Comment faire son CV quand on n'a pas d'expérience (Durée : 10mn)

Comment bien rédiger son CV (2mn)

4.1.4.1 Gérer sa e-réputation

Dans le monde digital, chercher un emploi ne se résume plus à envoyer un CV et une lettre de motivation écrite à la main par courrier. Vous avez désormais **une réputation sur le web** et vous pouvez candidater en ligne. Vos futurs employeurs n'hésitent plus à consulter Internet pour tenter de voir qui vous êtes. Il suffit de vous googler pour tomber sur votre page Facebook, votre blog, votre page LinkedIn, retrouver vos commentaires sur un forum ! Votre objectif ? **Contrôler les informations** que l'on peut trouver sur vous sur la toile et **augmenter la visibilité** de votre profil professionnel.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-C9D57B304D50>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- comprendre des mécanismes de l'e-réputation
- appliquer des guidelines pour maîtriser votre image en ligne

- présenter votre profil et candidater en ligne
- renforcer votre profil en prenant la parole sur les réseaux

4.1.5 L'entretien de recrutement

4.1.5.1 Préparer son entretien d'embauche

URL du canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1586346648295

Modules :

- Réussir son entretien d'embauche (30mn)
- Entretien de recrutement ou de sélection : soyez vous-même ! (30mn)
- Entretien vidéo : comment le préparer (30mn)
- 5 choses à ne pas faire en entretien vidéo (30mn)
- Faire bonne impression en entretien d'embauche (2mn)

4.1.5.2 Préparer son entretien de recrutement

Votre candidature a été sélectionnée et votre entretien d'embauche approche ! Mais comment ne pas se retrouver démuni le jour de l'entretien de recrutement ? Voici quelques clés pour un entretien réussi !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-3A372456A9E2>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- comprendre les enjeux de l'entretien d'embauche
- maîtriser les différentes étapes du déroulement des entretiens
- faire une veille préparatoire sur l'entreprise qui vous reçoit
- adapter vos gestes, votre posture, votre langage en fonction de l'image que vous voulez renvoyer
- rédiger un pitch de présentation de votre profil
- anticiper certaines questions des recruteurs

4.1.6 Utiliser LinkedIn dans sa recherche d'emploi

URL du canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1586346711767

Modules :

- LinkedIn : un outil incontournable pour décrocher votre premier job (10mn)
- 29 astuces pour prospecter sur LinkedIn ! (10mn)

4.2 STRATEGIE DE RECHERCHE D'EMPLOI

4.2.1 Élaborez votre stratégie de recherche d'emploi

Vous avez un **projet professionnel** et connaissez vos **compétences**. Il faut maintenant entrer dans le concret en préparant votre recherche d'emploi !

En effet, pour aller à la rencontre des recruteurs, vous avez besoin de vous vendre.

Il est important de donner envie au recruteur de vous connaître et de vous rencontrer, de lui inspirer confiance et de lui communiquer efficacement vos compétences.

Pour cela, vous devez tout d'abord élaborer votre CV. Il va vous servir de passeport pour expliquer qui vous êtes, votre vécu professionnel, vos réalisations, vos ambitions... L'ère du digital a ouvert de nouvelles voies pour se faire connaître, diffuser son profil et prendre contact avec des recruteurs. Vous allez donc également exploiter les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn, soigner votre e-réputation, élaborer un ePortfolio, développer votre visibilité et montrer votre expertise sur le web.

Enfin, votre "vitrine" sera prête ; vous pourrez cibler les offres, diffuser votre CV, contacter des employeurs potentiels... Bref, partir à la conquête de votre futur job !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-D04260D70D0E>

A la fin de ce cours vous serez capable de :

- Rédiger efficacement votre CV
- Maîtriser votre e-réputation
- Optimiser votre profil sur LinkedIn
- Composer votre ePortfolio
- Adapter vos outils de recherche d'emploi à votre projet

4.2.2 Découvrir le marché du travail et organiser sa veille

Vous devez maintenant avoir une bonne idée de vos compétences et une première ébauche de votre projet professionnel, mais comment formuler un objectif précis en termes de fonction, métier ou poste ? Pour cela, il peut être plus facile de commencer par définir d'abord le ou les secteurs qui vous intéressent. On dit des entreprises qui partagent la même activité principale qu'elles font partie du même secteur (agro-alimentaire, santé, etc.). Chaque secteur a ses propres règles de fonctionnement et réclame des compétences et des études particulières.

Dans cette fiche, nous vous proposons principalement de découvrir, via des ressources en ligne, les secteurs, domaines d'activité, métiers et fonctions afin que vous appreniez à identifier ceux qui peuvent vous offrir des opportunités. Mais il existe d'autres voies possibles pour vous aider à choisir un métier : rencontrer des professionnels, discuter avec des proches de leur métier, etc., autant de méthodes qui vous sont présentées dans la fiche sur le projet professionnel.

Exercer une veille sur les secteurs qui vous intéressent vous permettra de vous tenir informé de leur actualité et vous aidera à mieux affiner votre projet professionnel. Par exemple, si vous souhaitez travailler dans le secteur de l'édition, mieux vaut se tourner vers l'édition numérique, qui se développe, que vers les encyclopédies, en forte baisse ! Vous êtes prêts à découvrir le marché de l'emploi ?

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-F51C7AD7DC7F>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- connaître les mots clés du marché du travail, les référentiels métiers
- identifier des secteurs d'activité et les métiers
- évaluer si un secteur / métier recrute
- choisir des secteurs et/ou pistes professionnelles qui vous intéressent
- organiser la veille de vos secteurs

4.2.3 Techniques de recherche d'emploi

L'objectif de ce module « technique de recherche d'emploi », développé par l'Afpa est d'aider les personnes à être plus autonome dans leur recherche d'emploi et permettre l'insertion durable.

Les objectifs du module :

- Aider la personne à s'engager dans un processus actif de recherche d'emploi
- Connaître les techniques et stratégies nécessaires à la recherche d'emploi
- Identifier les compétences professionnelles et apprendre à les valoriser

Ce Mooc est proposé par 'AFPA.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 7 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-51EAE9112047>

4.3 SE PREPARER

4.3.1 Faire l'inventaire de ses compétences

Avant de commencer à vous impliquer dans une recherche d'emploi, il est essentiel de faire l'inventaire des compétences professionnelles que vous avez acquises lors de vos formations, stages ou expériences professionnelles saisonnières par exemple. Faire ce travail vous aidera à la fois à mieux vous connaître et à étayer votre projet professionnel.

Dans cette fiche, je vous propose de définir ensemble ce qu'est une compétence et surtout de recenser ce que vos nombreuses expériences vous ont appris à faire ! Eh oui, quel que soit votre parcours, vous savez faire des choses : répondre au téléphone en anglais, rédiger un compte-rendu, réparer un vélo... et vous avez vos manières propres d'agir dans telle et telle situation ! Formaliser cela vous aidera dans la construction de votre projet professionnel et sera très utile au moment de vous adresser à un recruteur.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-ABD1E2BAEFAA>

À la fin de cette fiche vous serez capable de :

- définir ce qu'est une compétence
- formuler vos compétences à l'attention d'un recruteur
- identifier vos compétences à partir de vos expériences
- identifier les compétences que vous souhaitez exploiter
- identifier vos marges de progression
- remplir la grille synthétique de vos compétences

4.3.2 Développez votre réseau professionnel

Selon la théorie des 6 degrés de séparation établie en 1929 par un chercheur hongrois, Frigyes Karinthy, vous êtes connecté à n'importe qui dans le monde par un maximum de 5 individus. Vous avez bien lu : selon cette recherche, vous n'êtes qu'à 5 personnes de votre star préférée, d'une célébrité ou d'un sportif que vous admirez !

Et si vous pouviez utiliser cette proximité avec n'importe qui dans le monde pour vous créer plus d'opportunités ? Pourquoi ne pas chercher à entrer en relation avec des chefs d'entreprise de votre secteur ? Avec des experts reconnus ? Avec d'autres passionnés comme vous pour échanger de l'information ? Et si vous profitiez des liens que vous allez développer pour apprendre de nouvelles compétences, progresser dans votre carrière, collaborer sur de nouveaux projets ?

Notre monde s'accélère, les distances se raccourcissent, les réseaux sociaux se développent et l'usage des applications mobiles nous permet d'être toujours connectés et disponibles. Bien exploité, cela constitue de véritables opportunités, que vous allez ici apprendre à cultiver.

Dans ce cours, vous découvrirez tout ce que le networking a à vous offrir. Vous apprendrez comment développer votre réseau, comment utiliser les médias sociaux pour approcher les bonnes personnes de manière stratégique et comment entretenir ce réseau dans le temps.

Vous êtes prêt à réseauter ? À rencontrer de nouvelles personnes ? À découvrir une nouvelle stratégie pour vous créer de nouvelles opportunités ? Alors vous êtes au bon endroit ! Rendez-vous au premier chapitre, pour démarrer ensemble cette aventure !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien: <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-890031D220D7>

À la fin de ce cours, vous serez capable de...

- Élaborer la bonne stratégie de networking pour atteindre vos objectifs
- Développer vos réseaux professionnels existants
- Optimiser votre présence digitale, notamment sur LinkedIn
- Apporter de la valeur à vos réseaux pour leur adresser vos demandes

4.3.3 Adapter les outils de recherche d'emploi à son projet

Maintenant que votre projet professionnel est bien défini, il faut vous lancer dans **une phase active de recherche d'emploi**. Par où commencer ? D'abord, par trouver des offres d'emploi qui correspondent à votre projet. Vous allez voir qu'il existe beaucoup d'outils pour vous aider. Découvrons-les ensemble et apprenez à organiser votre recherche d'emploi !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-5543ACD5F646>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- cadrer et organiser votre recherche d'emploi
- connaître les différents types d'outils de recherche d'emploi
- sélectionner les bons outils et maîtriser les critères de recherche
- trouver des offres qui correspondent à votre projet professionnel

4.4 PROJET PROFESSIONNEL

4.4.1 Construisez votre projet professionnel

Vous souhaitez démarrer une **formation**, changer de **métier**, trouver un **emploi**... Bref, donner un coup d'accélérateur à votre carrière ? Avant de démarrer tête baissée, vous avez besoin de clarifier votre projet professionnel et d'être conscient de vos compétences réelles. Explorer le **marché du travail** sera d'autant plus facile ensuite !

Ce cours vous permettra, à partir de votre trajectoire et de vos compétences, de construire votre projet professionnel. Vous identifierez ainsi votre métier cible et les étapes qu'il vous reste à franchir pour y parvenir. Vous découvrirez le marché du travail, ce qu'il offre et ce qui peut vous correspondre.

Vous verrez donc comment décoder la réalité du monde du travail afin d'explorer votre champ des possibles !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-D72DCCDA1683>

A la fin de ce cours vous serez capable de :

- Identifier vos compétences et leurs réalisations
- Comparer votre niveau de compétence à celui de votre métier cible
- Définir votre projet professionnel
- Identifier les caractéristiques du marché du travail
- Organiser votre veille du marché du travail

4.4.2 Définir son projet professionnel

Avant de vous lancer dans la recherche d'un stage, d'un emploi ou de choisir une formation, il est indispensable de définir un projet professionnel.

Qu'est-ce qui vous motive ? Où souhaitez-vous travailler ? Dans quel type de structure ? Quelle

activité souhaitez-vous exercer ? De quels atouts disposez-vous déjà ? Quelles sont les étapes qui vous restent à franchir pour atteindre votre objectif ? Quelles sont les compétences que vous devez encore développer ? Telles sont les questions auxquelles nous allons vous aider à répondre pour commencer à bâtir votre projet professionnel.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-09026FE9CB9C>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- identifier les différentes composantes d'un projet professionnel
- comprendre les enjeux d'un projet professionnel
- suivre une méthode pour faire mûrir votre projet
- visualiser votre projet sous la forme d'une mind map

4.4.3 Construire son projet professionnel

Le thème de ce MOOC est « Définir son projet professionnel ». Vous abordez ici la première séquence du MOOC et vous vous interrogez sur votre parcours professionnel.

Réfléchir sur votre orientation professionnelle nécessite du temps et une méthode. Utiliser une approche méthodique doit vous permettre de vous poser des questions sur la cohérence de votre projet professionnel au regard de vos compétences, de vos aspirations, et de votre environnement. L'objectif de cette première séquence est de vous aider à identifier un ou plusieurs métiers, qui tiennent compte de vos compétences, de vos intérêts, ainsi que du marché du travail.

Pourquoi est-il si important de cibler un métier ou un secteur professionnel qui vous convienne ? Le choix d'un métier est une étape indispensable au cours de la recherche d'emploi. C'est en ciblant et en s'informant sur un métier que vous allez pouvoir identifier les exigences d'une profession (formation, compétences, expériences). Ces informations guideront vos actions (formation, stage, recherche d'emploi) et alimenteront votre argumentation dans le cadre d'un entretien d'embauche. Ce MOOC vise à vous transmettre une méthode pour réfléchir à votre orientation professionnelle. Vous pourrez la mobiliser tout au long de votre parcours professionnel.

Ce Mooc est proposé par Pole Emploi.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 12 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-0863B2DD2E03>

4.5 LE JOB QUI VOUS CONVIENT

4.5.1 Trouvez un job qui vous correspond #1

Vous avez envie de trouver un **job qui vous correspond** ? Au-delà d'un travail, vous aimeriez surtout un job qui vous plaît ?

Que vous soyez en poste avec l'envie d'en changer, ou en recherche d'emploi, ce cours est pour vous. Je vous propose ici une méthode d'auto-coaching pour que vous appreniez à chercher efficacement un job qui vous correspond.

Dans ce premier cours JobMaker, vous allez revisiter vos expériences professionnelles et personnelles pour identifier votre « valeur ajoutée », puis définir votre projet professionnel. Selon des méthodes bien précises que je vais vous donner, vous allez faire l'inventaire de vos réalisations et définir vos compétences phares pour apprendre à valoriser tout ce que vous pouvez apporter à une entreprise. Ensuite, vous devrez vous questionner sur vos exigences et définir votre projet afin de déterminer quelle sera votre prochaine étape professionnelle.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-14A6F72D3D38>

4.5.2 Trouvez un job qui vous correspond #2

Vous avez envie de trouver un job qui vous correspond ? Au-delà d'un travail, vous aimeriez surtout un job qui vous plaît ?

Que vous soyez en poste avec l'envie d'en changer, ou en recherche d'emploi, ce cours est pour vous. Je vous propose ici une méthode d'auto-coaching pour que vous appreniez à chercher efficacement un job qui vous correspond.

Dans le premier cours JobMaker, vous avez identifié votre offre et défini votre projet professionnel. Maintenant que vous savez où vous en êtes et où vous allez, il s'agit désormais de trouver des opportunités. Pour cela, vous allez explorer votre marché, construire vos outils de présentation et découvrir 3 stratégies différentes pour trouver un job qui vous correspond : en répondant à des annonces, en mettant en place une « campagne réseau » ou en créant votre job.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-F57941BF9987>

4.5.3 Obtenez l'emploi qui vous correspond

Vous avez repéré le job de vos rêves ? Voici venu le moment de postuler, de vous présenter directement aux recruteurs et de vous rendre incontournable.

Dans ce cours, vous verrez comment mettre toutes les chances de votre côté en envoyant une lettre de motivation ciblée et ainsi décrocher un entretien. Nous vous donnerons ensuite les clés pour un entretien d'embauche réussi afin de passer cette dernière étape.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-A13F21E445D7>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Décrypter une offre et valoriser votre candidature
- Rédiger des lettres de motivation ciblées
- Réussir vos entretiens de recrutement
- Piloter votre recherche d'emploi (tableau de bord et indicateurs)

4.6 DECRYPTER UNE OFFRE ET VALORISER SA CANDIDATURE

Vous souhaitez répondre à des offres d'emploi en mettant toutes les chances de votre côté pour décrocher un entretien ? Mais comment savoir si l'offre correspond bien à l'idée que vous avez du poste proposé ? Et comment attirer l'attention du recruteur en lui adressant votre CV et votre lettre de motivation ? Pas question d'adresser la même candidature à chaque recruteur ! Nous allons voir ensemble comment vous pouvez construire différents profils de candidats en vous adaptant à chaque fois aux offres et à leurs contextes respectifs.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6CA17BD37E2F>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- décrypter une offre d'emploi (niveau de responsabilité, périmètre, secteur...)
- repérer les compétences recherchées
- adapter votre CV aux offres qui vous intéressent
- rédiger des lettres de motivation percutantes et ciblées

4.7 RECHERCHER UN EMPLOI A L'ETRANGER

4.7.1 Préparer son entretien de recrutement dans le monde anglophone

Vous avez présenté un CV impressionnant et une superbe lettre de motivation, et vous avez été appelé pour passer un entretien d'embauche : félicitations ! Le moment tant attendu est enfin arrivé : vous allez rencontrer votre recruteur. C'est peut-être le début de la carrière de vos rêves ! Votre recruteur cherchera à évaluer vos compétences, à confirmer votre motivation et à juger si vous êtes apte à intégrer son organisation. Vous allez donc devoir démontrer que vous avez les compétences nécessaires pour atteindre les objectifs du poste, et que vous êtes motivé et

enthousiaste au sujet du poste et de l'organisation, afin que le recruteur puisse voir que vous vous intégrerez parfaitement dans l'équipe.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-73245EC4A99B>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- vous préparer pour un entretien
- adapter vos capacités de communication aux attentes du recruteur
- répondre à une question du type "Tell me about yourself."
- utiliser les techniques de communication verbales et non verbales appropriées pour réussir votre entretien
- préparer des stratégies de réponse efficaces aux questions types
- rédiger une lettre de remerciement

4.7.2 Approfondir sa connaissance des marchés de l'emploi à l'étranger

Vous réfléchissez à votre projet professionnel et vous envisagez de travailler à l'étranger ? Vous voulez booster votre profil grâce à une expérience en Amérique du Nord ou en Asie par exemple mais vous ne savez pas comment vous y prendre ? Vous voulez vous faire une idée des marchés de l'emploi européen et internationaux ? C'est ce que nous allons voir ensemble !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-49EAA3A57514>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- repérer les marchés étrangers qui recrutent
- sélectionner les dispositifs qui favorisent la mobilité
- appliquer les démarches de reconnaissance de votre parcours à l'étranger
- identifier les sites de recherche d'offres d'emploi pour l'étranger
- mettre en place une méthodologie de veille

4.7.3 Décrypter une offre et valoriser sa candidature dans un monde anglophone

En tant que candidat, votre objectif est de répondre aux attentes d'un recruteur telles qu'elles sont formulées dans une offre d'emploi. Vous allez devoir adapter votre CV et votre lettre de motivation à ces attentes, de telle sorte que le recruteur puisse percevoir que vous êtes la personne idéale pour le poste, sachant qu'il aura passé 20 secondes à parcourir votre CV et guère plus à lire votre lettre de motivation.

Un CV sert à informer le recruteur, de la façon la plus claire possible, de toutes les compétences, connaissances et expériences qui font de vous une personne capable d'assurer les responsabilités du

poste.

Une lettre de motivation sert à convaincre le recruteur que les connaissances et expériences que vous avez accumulées serviront à répondre aux besoins du poste. Par conséquent, vous devrez, dans votre lettre, faire explicitement les liens entre les informations de votre CV et ce qui dans votre parcours répond parfaitement aux besoins de l'organisation.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien: <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-2E0B298C814C>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- 1 - Analyser une offre d'emploi
 - Identifier et classer les points-clés d'une offre d'emploi
 - Faire le lien entre ces points-clés et votre profil
- 2 - Construire un CV pertinent en anglais
 - Présenter votre CV de façon claire et attrayante
 - Communiquer vos principaux points forts
- 3 - Rédiger une lettre de motivation convaincante en anglais
 - Faire une mise en page en suivant les règles de l'Anglais des affaires
 - Débuter votre lettre de manière engageante
 - Faire le lien entre vos compétences et les besoins du poste visé
 - Présenter vos points forts de manière convaincante
 - Clore la lettre en invitant le recruteur à vous appeler pour un entretien

4.8 REUSSIR SON STAGE

Vous êtes régulièrement encouragé à faire des stages pendant vos études. Mais pour quoi faire ? Et comment faire en sorte que ces expériences constituent de véritables atouts pour vos projets futurs ? Où et comment trouver un stage ? Comment le valoriser ?

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6DBF13F4226E>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Définir le(s) objectif(s) d'un stage
- Organiser une recherche de stage
- Connaître et appliquer les clés de réussite d'un stage
- Valoriser une expérience

4.9 DECOUVREZ L'ALTERNANCE

Vous êtes intéressé par l'alternance ? Vous ne savez pas ce qui vous correspond le plus entre un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation ? Suivez ce cours pour avoir des réponses à ces questions !

J'ai créé ce cours pour aider des personnes en recherche d'alternance, et des recruteurs intéressés par l'alternance. Il a pour objectif d'aider les uns et les autres à mieux maîtriser les spécificités de l'alternance, et pour les candidats, à convaincre les recruteurs de l'intérêt de recruter un alternant. Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 2 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-25C6FB6FF591>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Maîtriser les avantages de l'alternance ;
- Identifier le type de contrat qui correspond à un profil ;
- Décrire les étapes nécessaires à la préparation de la signature d'un contrat en alternance.

4.10 COMMENT FINANCER SON PROJET SOLIDAIRE

Vous avez un projet d'action humanitaire, solidaire ou de développement mais vous ne savez pas comment le financer ? À travers l'expérience de nombreux étudiants bénévoles dans l'action humanitaire et des professionnels qui témoignent de leur expérience, vous allez découvrir, en 3 semaines, toutes les étapes indispensables pour réunir les fonds nécessaires.

Vous serez accompagné étape par étape pour prendre en main le financement de votre projet humanitaire, en passant des méthodes les plus simples aux approches les plus innovantes et en relevant des défis amusants !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-320720A0C5AC>

5 GESTIONNAIRE D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEUR

5.1 LES FONDAMENTAUX DE LA STRATEGIE D'ENTREPRISE

Quel est le secret d'une entreprise qui réussit mieux qu'une autre ? Comment faire les bons choix stratégiques ? Ce cours proposera des réponses à ces questions au travers de nombreuses études de cas. Il vous fournira des outils et méthodes d'analyse indispensables pour comprendre les atouts ainsi que l'environnement concurrentiel des entreprises.

Il s'agit d'une approche originale qui s'adresse à chacun et chacune, que vous soyez directeur/directrice, cadre, entrepreneur/entrepreneuse, étudiant.e ou tout simplement desireux/désireuse de savoir comment prendre des décisions réfléchies et cohérentes tout en poursuivant un objectif à long terme.

Ce cours est construit comme un voyage en 6 escales au pays « stratégie ». Tout comme le stratège, le voyageur doit décider, prévoir et planifier son itinéraire en demeurant flexible. Il doit tenir un cap et connaître sa destination, car comme le disait Sénèque : « il n'est pas de vent favorable à qui ne connaît pas son port ».

Ce Mooc est réalisé par l'Université catholique de Louvain sur la plateforme edX.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français et le démarrage d'une session est planifié à date fixe : vous devez donc aller sur le lien du cours pour prendre connaissance de la prochaine date d'ouverture du cours.

Durée : 30 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-114BAFD6F9D8>

Prendre en compte les dimensions éthiques à travers des valeurs personnelles, sociales ou politiques ainsi que la culture de l'entreprise.

5.2 CONSTRUIRE SON BUSINESS PLAN

Vous êtes étudiants et vous souhaitez maîtriser les enjeux et les fondamentaux d'un Business plan ? Vous êtes entrepreneurs ou futurs dirigeants, et vous devez rédiger votre Business plan afin de monter votre projet entrepreneurial ? Ou encore vous êtes cadres en entreprise, et vous souhaitez perfectionner vos compétences sur le Business plan ? Ce cours est fait pour vous !

Il existe de nombreux supports sur Internet, et conseils pour créer un Business plan mais comment construire et organiser un Business plan cohérent avec votre projet entrepreneurial ? Comment identifier les éléments de réflexion utiles dès la phase en amont qui vous permettront de prendre certaines décisions ?

Dans ce cours, nous vous proposons de découvrir les éléments de base constituant un BP, et de

construire pas à pas, un Business plan pertinent.

Quels critères sont pris en compte lors de la lecture d'un Business plan ? Qu'est-ce qu'un bon Business plan ? Comment est-il organisé ? Comment identifier son offre ? Son marché ? Comment rédiger les éléments financiers ? Autant de questions auxquels nous vous proposons de répondre !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-CF37ACEAA40F>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Définir les éléments constituant un Business plan
- Identifier un offre par rapport au marché (prix, marché...)
- Construire un Business model
- Identifier les éléments financiers de son Business plan
- Construire un plan de financement de démarrage à 3 ans
- Définir les éléments constituant un compte d'exploitation prévisionnel

5.3 DEVENEZ ENTREPRENEUR DU CHANGEMENT

Ce cours est conçu pour accompagner toutes les personnes qui veulent avoir un impact positif dans la société, mais qui ne savent pas comment agir. Quel que soit votre âge ou votre formation académique, ce cours vous aidera à trouver la voie qui vous correspond pour faire bouger les lignes ! Vous apprendrez comment passer de l'envie à l'idée, et de l'idée à l'action.

Ce Mooc est proposé par Coursera.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 33 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-5243025F3053>

5.4 DECOUVREZ LE MONDE DES START UPS

Criteo, Kickstarter, Blablacar, Airbnb, Dropbox, Deezer... Ca vous dit quelque chose ? Ce sont autant de start-ups qui se sont créées et développées ces dernières années, à partir de rien, seulement l'envie de leurs créateurs et la force de leur concept !

L'univers et le fonctionnement des start-ups vous intéressent ? Vous avez quelques idées en tête, sans savoir comment vous lancer ? Vous aimeriez savoir où vous former ? Comment rencontrer les bonnes personnes ? Ce cours est fait pour vous !

Il ne faut pas croire que les entrepreneurs sont tous des fils de... Créer sa start-up n'est pas réservé à quelques happy few : vous pouvez créer votre entreprise, que vous soyez étudiant, salarié, jeune ou pas, femme ou homme.

Dans ce cours, nous allons essayer de vous faire découvrir le monde des start-ups, vous donner les clés pour vous informer, vous préparer et vous aider à vous lancer. Il n'y pas de recettes, mais plein de bonnes pratiques !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien: <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-AF9767D53BBD>

5.5 CREEZ ET DEVELOPPEZ UNE START UP TECHNOLOGIQUE

Ce cours vous permettra d'identifier et d'évaluer des opportunités de création d'entreprises technologiques et d'en comprendre les principaux enjeux humains, techniques, commerciaux, environnementaux et financiers.

Vous aurez ainsi des bases solides pour créer votre entreprise high tech ou décider d'en rejoindre une.

Décider de créer ou de rejoindre une entreprise technologique dans ses premières années est la promesse d'une aventure hors du commun mais ce n'est pas un acte anodin : il faut être capable d'accepter que toutes les « bonnes » idées ne conduiront pas au succès, que seule une minorité de projets débouchera sur un immense succès.

Il faut aussi renverser votre rapport à l'échec, qui est une source d'expérience et doit être géré selon la logique de la « perte acceptable » : l'entrepreneur aime l'incertitude, pas le risque démesuré.

La création d'entreprises technologiques vous offre une réelle occasion de contribuer à changer le monde mais nécessite que vous adoptiez un certain état d'esprit et que vous puissiez acquérir des savoirs, des savoir-faire et des savoir être, ainsi qu'une expérience la plus large possible.

Vous aurez l'occasion de côtoyer des personnes passionnantes et passionnées issues d'horizons très différents.

A partir d'une vision et d'une technologie de pointe, ces femmes et ces hommes ont souvent bâti des entreprises d'envergure mondiale.

La trajectoire de développement d'une entreprise technologique est pleine d'imprévus qui vous demanderont à la fois de l'agilité et une préparation importante pour partir d'une idée forte, sélectionner votre marché, développer votre offre, réunir une équipe à la hauteur des enjeux et trouver des financements.

Ce cours se compose de sessions méthodologiques ainsi que de témoignages d'entrepreneurs et d'acteurs emblématiques de la création d'entreprises technologiques.

Vous pourrez ainsi vous familiariser avec les dilemmes essentiels auxquels sont confrontés les créateurs d'une entreprise high tech, à commencer par la décision de créer sa propre structure, qui représente un véritable choix de vie.

Vous verrez également que la création d'une entreprise technologique est davantage une aventure collective qu'un parcours individuel.

Ce Mooc est proposé par Coursera.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 21 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-4574626F852A>

5.6 CHANGEONS LE MONDE : PASSONS A L'ACTION - ENTREPRISE SOCIALE

Ce MOOC a pour vocation de vous aider à créer votre entreprise à but social ou environnemental en vous aidant à vous poser toutes les "bonnes questions" : besoin social, proposition de valeur, modèle économique, financement, statut juridique, mesure de l'impact social... Thierry Sibieude, professeur titulaire de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat social et une vingtaine d'acteurs inspirants, entrepreneurs et intrapreneurs sociaux ou experts, vous apporteront leur éclairage inspirant. Que vous envisagiez de créer une entreprise sociale ou de lancer un nouveau projet à visée sociale dans votre entreprise actuelle, ce MOOC est pour vous !

Ce Mooc est proposé par Coursera.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 17 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-B6447D0FE6F7>

5.7 CHOISISSEZ LE STATUT JURIDIQUE ADAPTE A VOTRE ACTIVITE

Vous avez décidé de devenir travailleur indépendant, à temps partiel ou à temps complet ? Nous sommes heureux de vous accompagner dans ce changement de vie !

Devenir freelance offre un incroyable mode de vie (et de liberté) ! Cependant, "freelance" n'est pas un statut juridique. Il vous faut donc un cadre légal pour facturer vos clients et réaliser des missions.

En France, il faut immatriculer toute activité non salariée, et déclarer tout euro gagné à l'administration fiscale. Le statut juridique de votre entreprise répond à ces obligations !

Auto-entreprise, EURL, régime réel, EURL, SASU... Difficile de s'y retrouver entre toutes les options existantes. Mais pas de panique !

Dans ce cours, vous découvrirez les différents statuts possibles pour un travailleur indépendants, ainsi que leurs impacts sur vos revenus, vos impôts, vos éventuelles allocations. Vous apprendrez aussi à vous protéger face aux risques de l'entrepreneuriat et à bénéficier d'un cadre de test de votre activité, ou au contraire de croissance, selon vos ambitions.

A la fin de ce cours, vous serez prêt à vous lancer dans le processus de création d'entreprise ! En effet, vous serez en mesure de choisir le statut juridique le plus adapté à votre activité de freelance, mais aussi à votre situation personnelle (impôts, revenus prévisionnels, protection de votre patrimoine).

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning

pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-D7DC0C506356>

Objectifs : à la fin de ce cours, vous saurez...

- respecter vos obligations de travailleur indépendant en déclarant votre activité aux différentes administrations, et en payant les cotisations requises ;
- sélectionner un statut adapté à votre activité de freelance ;
- optimiser vos impôts et votre revenu net parmi les différents choix possibles pour votre activité.

5.8 OU TROUVER DE L'AIDE POUR LA CREATION DE MON ENTREPRISE

Quelle que soit l'activité que je souhaite lancer, il est important de ne pas rester isolé. Voici une liste de réseaux ou permanences d'accompagnement à la création d'entreprise qui peuvent me conseiller.

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-8E2236803C32>

5.9 COMMENT CREER MON ENTREPRISE ?

Je construis mon projet de création d'entreprise grâce à un service en ligne personnalisé pour m'accompagner dans la création de ma micro-entreprise. Depuis chez moi, j'avance à mon rythme, rubrique par rubrique, pour réaliser mon business plan, un document qui résume mon projet, et pour monter mon projet de financement.

La construction de mon projet se découpe en 4 parties, que je fais dans l'ordre de mon choix et selon mes besoins.

Durée : 10 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-5243025F3053>

5.10 DE QUOI AI-JE BESOIN POUR ME LANCER ?

Être au clair sur mon projet professionnel et personnel :

C'est le prérequis avant de me lancer dans l'aventure entrepreneuriale !

- qu'est-ce que je sais faire / qu'est-ce que je ne sais pas faire ?-
- qu'est-ce que je veux faire / qu'est-ce que je ne veux pas faire ?-
- quelles sont mes forces / quelles sont mes limites ?
- qui me soutient dans mon projet ?

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-7446A662A0C7>

5.11 COMMENT CREER SON ENTREPRISE QUAND ON EST DEMANDEUR D'EMPLOI ?

Il existe de nombreuses aides pour favoriser la création d'entreprise par les demandeurs d'emploi. J'ai toujours droit à mes allocations chômage, aussi longtemps que mon chiffre d'affaires ne dépasse pas un plafond, qui dépend de ma situation familiale.

Je ne suis pas soumis à une recherche d'emploi active.

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-40ED94B8E5D4>

5.12 COMMENT CHOISIR MON STATUT JURIDIQUE ?

Le choix du statut juridique de mon entreprise dépend du type d'activité et d'autres éléments.

Pour choisir, je me pose les bonnes questions :

- Est-ce que je souhaite créer seul, pour évaluer le potentiel de développement de mon activité ?
- Aurais-je des investissements importants à faire, comme par exemple l'acquisition de machines, matériels, etc. ?
- Est-ce que j'envisage de recruter du personnel ? Et si oui, sous quel délai ?
- Est-ce que j'envisage de faire rentrer des investisseurs au capital de votre société ? De m'associer ?
- Quels sont mes besoins de financement ?

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-B1A1B4E828F1>

5.13 MICRO-ENTREPRENEUR : QUELLE PROTECTION SOCIALE ?

En tant que travailleur indépendant, je bénéficie de la couverture santé du régime générale relève de l'Assurance Maladie, et je suis donc rattaché à la de mon lieu de résidence.

La Sécurité sociale prend en charge une partie de mes dépenses de soin : pour le reste, il est indispensable de me munir d'une complémentaire santé, mutuelle ou assurance.

Cela me permettra de :

- compléter au mieux les remboursements de mes dépenses de santé classiques : consultations de médecins, optique, dentaire, pharmacie, etc.
- et me prémunir contre les risques plus graves, comme une hospitalisation ou une opération, qui pourraient arriver !

Un contrat de prévoyance peut me permettre d'être couvert en cas d'arrêt de travail temporaire, d'invalidité ou de décès.

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-0C352A45FBA9>

5.14 INTEGRER DES POSTURES DE RESPONSABILITE ET D'ORGANISATION

La puissance des outils numériques est si grande qu'ils pourraient envahir nos espaces intimes.

Dans le cadre d'un développement sociétal et économique durable, comment prendre conscience des enjeux collectifs et respecter la liberté de chacun ?

Comment adopter les bons usages afin de profiter au maximum du potentiel des outils digitaux, et ce en toute sécurité ?

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-842F3C987D29>

5.15 L'ATELIER RGPD

Ce Mooc s'adresse principalement aux Délégués à la Protection des données (DPO) et futurs délégués et aux professionnels voulant appréhender le sujet RGPD. Il convient aussi bien aux profils techniques que juridiques et peut être suivi par toute personne curieuse de cette matière !

Ce Mooc est réalisé par la CNIL.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Ce Mooc a été élaboré par les juristes et experts de la CNIL. Il est composé de vidéos, de textes, d'illustrations et de cas concrets et propose des quizz et des évaluations.

Le Mooc est structuré en 4 modules avec une durée moyenne de 5h :

Module 1 : le RGPD et ses notions clés

Module 2 : les principes de la protection des données

Module 3 : les responsabilités des acteurs

Module 4 : le DPO et les outils de la conformité

Durée : 5 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-1D60809DE931>

5.16 FINANCEMENT DES ENTREPRISES

5.16.1 Financer son entreprise

Ce n'est un secret pour personne : toute entreprise a besoin d'argent pour fonctionner. Mais, quand on se prépare à lancer sa propre entreprise, concrètement, comment fait-on ?

Lorsqu'on souhaite faire une levée de fonds auprès de business angels ou de capitaux risqués, qu'est-ce que cela implique ? Etes-vous sûr de vouloir travailler avec des business angels ou des capitaux risqués ? Et eux-mêmes d'ailleurs, à quoi pensent-ils lorsqu'ils font une levée de fonds ?

Ce cours va vous présenter le processus de la levée de fonds et les relations qui s'établissent avec les business angels et capitaux risqués.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 12 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-125E2B8657AE>

5.16.2 Les principes de la finance

La finance est omniprésente et les décisions financières nous concernent tous. Tout individu est un jour ou l'autre amené à épargner ou emprunter. La sélection des projets d'investissements et leur financement sont des questions cruciales pour les entrepreneurs ou managers. D'une manière plus large, les décisions prises par le monde politique en matières financières influencent directement ou indirectement le quotidien des citoyens. Les récentes crises financières ont pu nous montrer à quel point il peut être primordial de comprendre les fondamentaux de la finance. Sans un minimum d'éducation financière, il est difficile d'appréhender le fonctionnement du monde dans lequel nous

évaluons. Ce cours introductif vous propose un cadre conceptuel et des outils pour vous aider à prendre des décisions financières judicieuses, avec un focus particulier sur les opérations financières courantes.

Ce Mooc est proposé par la plateforme edX.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français et le démarrage d'une session est planifié à date fixe : vous devez donc aller sur le lien du cours pour prendre connaissance de la prochaine date d'ouverture du cours.

Durée : 52 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-88C109460574>

Au terme de ce cours, vous serez capable de :

- Décrire les principes fondamentaux du raisonnement financier : absence d'opportunités d'arbitrage dans un marché concurrentiel, intégration de la dimension temporelle et du risque dans la décision financière ;
- Calculer des valeurs actuelles ou futures, de flux ou de séquence de flux ;
- Appliquer les techniques de l'évaluation actuarielle aux opérations financières courantes (de type épargne ou emprunt) et aux principaux actifs financiers (actions et obligations) ;
- Analyser la problématique de la décision d'investissement, en tenant compte du lien entre rendement attendu et risque ;
- Déterminer le taux de rendement qu'une entreprise doit utiliser lorsqu'elle doit prendre une décision d'investissement et utiliser ce taux pour calculer la valeur générée par un projet ;
- Suivre des cours de finance plus avancés (finance d'entreprise, gestion de portefeuille, marchés financiers, finance internationale, produits dérivés, etc.).

5.16.3 Initiez-vous à la comptabilité

La comptabilité existe depuis des millénaires mais reste un domaine étrange, voire "effrayant" pour les non-initiés. Ce cours a pour but de vous familiariser avec cette technique et de vous montrer qu'après avoir acquis les termes de base, ce "monde étrange" vous paraîtra finalement très logique et simple !

Maîtriser les notions de base de la comptabilité est utile dans de nombreux domaines, et pas uniquement pour ceux qui souhaitent travailler dans la gestion ou la comptabilité. Si vous voulez créer votre boîte, lire des documents financiers ou tout simplement comprendre ce que vous dit un comptable, suivez moi dans ce cours !

Pas à pas, à travers des exemples concrets, vous allez apprendre ce qu'est la comptabilité et à quoi elle sert. Vous vous familiariserez avec les termes de base et à la logique du traitement comptable.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-182739E7CEE3>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Appréhender le rôle de la comptabilité pour l'entreprise
- Communiquer avec les termes comptables appropriés
- Identifier les documents de synthèse de la comptabilité
- Décrypter les principales informations des documents comptables
- Maîtriser les principes comptables de base
- Appréhender la logique de l'écriture en partie double

5.16.4 Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre

Devoir construire et présenter son **budget** ou son **reporting** suscite souvent l'angoisse ou l'ennui, surtout chez les non-financiers.

Ce cours vise d'abord à dédramatiser ! Je vais vous aider à replacer l'exercice dans son contexte pour en éclairer le sens et démontrer son utilité.

Je vous détaillerai ensuite les principales notions utiles pour analyser le passé (reporting) et faire des projections d'avenir (budget).

Issu de mes années de pratique en gestion financière, ce cours vous permettra donc d'aborder les aspects techniques en insistant sur la dimension pratique de leur mise en œuvre.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 12 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-233190473FA0>

Objectifs : à la fin de ce cours, vous serez capable de...

- Vous adapter au contexte particulier dans lequel vous préparez un budget ou un reporting
- Utiliser les principaux concepts d'analyse des coûts et de la rentabilité
- Réaliser un budget à partir d'hypothèses de flux
- Réaliser un reporting à partir de données chiffrées

5.16.5 Gérez votre comptabilité d'indépendant

Vous lancez ou développez votre activité de travailleur indépendant, et vous souhaitez acquérir des notions de base en comptabilité pour mieux gérer votre entreprise ?

Qu'il s'agisse de votre première expérience d'indépendant, ou que vous soyez déjà un entrepreneur aguerri, vous gagnerez à vous former en comptabilité, notamment pour mieux développer votre activité :

- avoir une meilleure connaissance de la santé financière de votre activité,
- anticiper les paiements à venir,
- vous protéger contre les fluctuations de revenus et de charges qui marquent bien souvent la vie des petites entreprises.

Vous découvrirez dans ce cours comment respecter vos obligations en organisant votre tenue comptable. Vous apprendrez à mettre en place un système de facturation adapté à vos besoins.

Enfin, la maîtrise de votre comptabilité vous permettra de sécuriser vos finances et de savoir comment réagir en cas de difficultés.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-C810F9E56B37>

A la fin de ce cours, vous serez capable de...

- respecter vos obligations comptables de freelance,
- tenir votre comptabilité,
- facturer et vous faire payer par vos clients,
- gérer votre trésorerie.

5.17 REALISEZ DES RAPPORTS STATISTIQUES CLAIRS ET IMPACTANTS

Vous avez passé des heures, voire des jours à faire tourner vos algorithmes pour étudier un phénomène ou une population.

Malheureusement, au moment d'écrire votre rapport, vous ne savez pas comment faire.

Pire, vous avez le syndrome de la page blanche...

Pas de panique !

Ce cours est là pour vous aider à acquérir des compétences de communication indispensables qui vont faire la différence.

Vous comprendrez l'importance du travail préparatoire. Vous connaîtrez les trois étapes indispensables de l'écriture et vous saurez choisir un plan pertinent pour conserver votre lecteur.

À la fin de ce cours, vos textes seront plus vivants et vos rapports statistiques feront mouche !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-77223D1ED0D9>

Objectifs pédagogiques :

- Concevoir un plan de rapport statistique impactant
- Améliorer un rapport statistique avec les techniques rédactionnelles
- Représenter graphiquement des données statistiques

5.18 DECOUVREZ LES CALCULS DE PAIE ET COMMENT LES CONTROLER

Vous trouvez que le cycle de paie est parfois complexe, notamment au vu des éléments à répercuter sur les bulletins de salaire ?

Vous souhaitez savoir quelles méthodes de calcul ou paramètres peuvent être déclenchés selon la nature de l'élément de rémunération à impacter, le salarié concerné ou encore les textes applicables ?

Pour cela, il est nécessaire de savoir analyser n'importe quel élément de rémunération applicable en paie, afin que ce processus se passe dans les meilleures conditions.

Grâce à ce cours, vous découvrirez les bonnes pratiques à suivre pour un gestionnaire de paie, et vous apprendrez à gérer un cycle mensuel correctement et sereinement, en maîtrisant les différentes étapes du contrôle de la paie.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-2580A982CF11>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- identifier la nature des éléments de rémunération et leurs composants ;
- chercher les informations nécessaires au calcul des éléments de paie ;
- répercuter correctement les éléments sur les bulletins ;
- vous organiser pour gérer le cycle mensuel sereinement ;
- appliquer les mécanismes de contrôle des bulletins.

5.19 MARKETING DES ENTREPRISES

5.19.1 Construisez et pilotez une marque dans le temps

Les définitions sont nombreuses mais celle de Philip Kotler (éminent professeur en stratégie marketing) a le mérite d'être synthétique :

« Un nom, un signe ou un ensemble de signes qui visent à identifier un produit ou un service et à le différencier des concurrents »

La marque, accompagnée par la communication de marque, est bien plus que cela. Elle sert à créer du sens et à générer de la préférence pour les consommateurs (et donc faciliter l'achat).

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-CB5ADB6279F>

À la fin de ce cours vous serez capable de :

- Analyser une identité de marque
- Définir les éléments de langage d'une marque

- Superviser la création des éléments graphiques d'une marque
- Définir une stratégie de communication de marque
- Optimiser une stratégie de moyens
- Piloter votre marque dans le temps

5.19.2 Réalisez un audit marketing

Votre entreprise souhaite lancer un nouveau produit ou redorer une image de marque ?

Les performances de vos équipes marketing sont en baisse ?

Vous devez repositionner votre entreprise dans son univers concurrentiel ?

Quelle que soit la problématique rencontrée, si celle-ci est stratégique pour votre organisation marketing, alors vous aurez à mener un audit.

L'audit est une "photo à un instant donné" qui analyse l'efficacité du marketing et propose des pistes d'amélioration opérationnelles.

Dans ce cours vous allez justement apprendre, étape par étape, comment préparer, réaliser et présenter un tel travail.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-C6FD8256ED04>

À la fin de ce cours, vous saurez :

- Réaliser le mapping d'une organisation
- Élaborer une grille d'analyse de la fonction marketing
- Modéliser un parcours client
- Réaliser un audit marketing dans son intégralité
- Formuler des recommandations à partir d'un rapport d'audit

5.19.3 Initiez-vous au marketing digital

Est-ce que vous vous êtes déjà demandé comment :

- faire connaître une marque ?
- attirer plus de visiteurs sur un site ?
- mieux convertir des prospects en clients ?
- et comment en faire des ambassadeurs par la suite?

Alors le marketing digital devrait vous intéresser !

Je suis ravi de partager avec vous ma passion pour le marketing digital.

Si vous savez déjà plus ou moins en quoi consiste la publicité en ligne, le référencement, l'emailing ou encore le community management, vous connaissez quelques-unes des nombreuses branches du marketing digital – mais il y en a tellement que vous vous demandez peut-être par où commencer !

Ou bien, si vous débutez, peut-être que le terme "marketing digital" n'est pas encore clair pour vous : ne vous inquiétez pas !

Dans ce cours d'initiation, c'est de zéro qu'on va recommencer. Et c'est progressivement que je vous familiariserai avec les méthodes fondamentales et les techniques incontournables de ce domaine passionnant.

- À la fin de la première partie de ce cours, vous serez vous-même capable d'expliquer à un débutant en quoi ça consiste.
- Dans la deuxième partie de ce cours, vous apprendrez à élaborer une stratégie web marketing actionnable et à l'intégrer dans le livrable par excellence du marketer : le plan marketing.
- Enfin, dans la troisième partie, une fois que vous maîtriserez les bases, je vous montrerai comment améliorer la performance de vos actions web marketing à chaque niveau de la relation client.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-E5BFD78D809B>

À la fin de ce cours, vous saurez...

- Définir ce qu'est le marketing digital et ses champs d'action.
- Communiquer en utilisant les termes appropriés.
- Définir des objectifs marketing.
- Conduire une étude de marché.
- Élaborer une stratégie multicanal adaptée à vos objectifs, vos cibles et votre budget.
- Concevoir un plan d'action.
- Sélectionner et suivre des indicateurs clés de performance.
- Appréhender les différentes phases de la relation client en ligne.

5.19.4 Développez votre activité avec le marketing de contenu

Vous cherchez un moyen de :

- développer votre notoriété ?
- d'attirer de nouveaux clients ?
- ou de fidéliser vos clients actuels ?

Alors essayez-vous au marketing de contenu !

Dans ce cours, je vais vous montrer comment élaborer une stratégie éditoriale de A à Z.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-0688B83FBA61>

À la fin de ce cours, vous saurez...

- Définir une charte éditoriale
- Choisir le format du contenu le plus adapté pour atteindre vos objectifs
- Rédiger du contenu de marque
- Sélectionner des canaux de communication
- Créer un calendrier de diffusion
- Améliorer la visibilité et la viralité de contenus marketing

5.19.5 Elaborez votre campagne publicitaire

La publicité est partout autour de vous, mais savez-vous comment on réalise une **campagne publicitaire** ?

Dans ce cours, vous découvrirez les différentes étapes pour réussir votre campagne publicitaire. Vous comprendrez ce que sont un média, et son rôle dans une campagne publicitaire, les différents prestataires sur lesquels vous pourrez vous appuyer, et vous maîtriserez les différents outils qui vous permettront d'avoir une vision à long et court termes. Enfin, nous vous présenterons plusieurs moyens de calculer les retombées de votre campagne publicitaire et de connaître son efficacité.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-82F087BEEA77>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- élaborer votre campagne publicitaire ;
- réaliser une création publicitaire à partir d'un plan média ;
- mesurer l'efficacité et l'impact d'une campagne

5.19.6 Comprenez votre audience avec Google Analytics

Pensez-vous que des décisions marketing optimales peuvent se prendre en se basant uniquement sur l'instinct ou l'intuition ?

Et si vous adoptiez une approche plus... scientifique ?

Pour améliorer en continu la performance de vos actions Web Marketing, vous allez avoir besoin de collecter, de présenter et d'interpréter des données.

Si vous savez les faire parler, celles-ci ne mentent pas !

Rejoignez-moi dans ce cours en ligne, et je vous montrerai progressivement tout ce qu'il faut savoir pour bien débiter dans l'analyse Web.

Vous apprendrez à créer un plan de mesure ou encore à mettre en place et à maîtriser un outil de base comme Google Analytics.

Avant la fin du cours, à la manière d'un docteur du web, vous serez capable d'identifier les symptômes d'un site pour établir un diagnostic et lui prescrire des optimisations.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-D40B908D7FA0>

À la fin de ce cours, vous saurez...

- Utiliser Google Analytics
- Définir des indicateurs clés de performance

- Mesurer et qualifier un trafic
- Analyser le comportement des utilisateurs
- Détecter des problèmes d'ergonomie
- Effectuer des tests ergonomiques et marketing
- Formuler des axes d'amélioration

5.19.7 Lancez une campagne de publicité avec Google Adwords

Nous sommes tous quotidiennement exposés à des pubs que ce soit sous forme de bannières sur des sites, de liens sponsorisés dans les moteurs de recherche ou autres.

Tenez, saviez-vous qu'en Europe, un quart des entreprises qui ont un site font de la publicité en ligne ? C'est un levier marketing qui a donc fait ses preuves, que ce soit pour attirer de nouveaux clients, faire revenir les anciens ou accroître la notoriété d'une marque.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-1537130C3283>

Après avoir suivi ce cours vous serez capable de :

- Organiser un compte AdWords
- Configurer le ciblage de votre campagne
- Définir et répartir un budget publicitaire
- Identifier et sélectionner les bons mots-clés
- Créer des annonces publicitaires
- Piloter et améliorer la performance de vos campagnes

5.19.8 Etudiez votre communauté avec le Social Media Analytics

Les réseaux sociaux prennent désormais de plus en plus de place dans notre vie et dans la stratégie marketing des entreprises.

En tant que Community Manager, vous :

- Publiez du contenu
- Répondez à vos followers
- Participez à des conversations

Mais connaissez-vous réellement l'impact de vos publications et de votre marque en ligne ? Savez-vous analyser ce que l'on dit et pense de vous ?

C'est ce que je vais vous apprendre dans ce cours sur le social media analytics. Ensemble, nous allons analyser des exemples concrets et réaliser des exercices pratiques pour que vous deveniez des pros !

Reach, engagement, KPIs, ROI ou encore veille stratégique... à la fin de ce cours, tous ces termes n'auront plus de secrets pour vous.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning

pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-AFFE76408E9A>

À la fin de ce cours vous serez capable de :

- Réaliser un audit de la réputation en ligne d'une organisation
- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Créer un tableau de bord pour mesurer la notoriété d'une marque à travers le web
- Mesurer le retour sur investissement dans les réseaux sociaux

5.19.9 Réussissez vos campagnes de marketing mobile

Mon but sera de vous transmettre ma passion pour cette branche, devenue un incontournable du marketing digital depuis l'avènement des smartphones.

Je vous propose de démarrer par le résumé des points clés qui constituent ce cours, ainsi que ses atouts (indéniables), afin de vous convaincre de poursuivre avec moi :

- Dans un premier temps, vous découvrirez l'univers du marketing mobile ; son potentiel pour les entreprises, qui sont les acteurs, son lexique spécifique etc.
- Puis, vous apprendrez à concevoir et mettre en œuvre un plan d'action pour faire l'acquisition d'utilisateurs mobiles.
- Enfin, je vous montrerai comment optimiser vos actions afin d'assurer la meilleure rentabilité sur vos campagnes mais également comment réagir dans des situations inattendues.

Ayant moi-même appris le marketing mobile sur le terrain, j'ai construit ce cours avec le plus d'applications pratiques possibles ! J'espère donc que mes mises en situations et mes anecdotes contribueront à vous transmettre la vision la plus réaliste possible du métier.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-1D3381B59DFA>

À la fin de ce cours, vous saurez...

- Communiquer en utilisant le lexique propre au secteur
- Concevoir une stratégie d'acquisition d'utilisateurs mobile
- Déterminer et suivre ses indicateurs clés de performance
- Optimiser ses campagnes mobile et son budget marketing
- Anticiper et réagir face à des situations imprévues en cours de campagne

5.19.10 Lancer une campagne Facebook Ads

Facebook est une plateforme incontournable pour interagir avec votre cible et pour atteindre de nouveaux prospects.

Mais Facebook est avant tout un réseau social extrêmement puissant ! Vos utilisateurs s'y connectent en permanence : au bureau, dans les transports, au coin du feu le soir et même avant

de se coucher. Ils interagissent les uns avec les autres comme dans un gigantesque forum. Le pouvoir des publicités sur Facebook vient de la capacité de ce dernier à cibler très précisément les personnes que vous souhaitez atteindre. Mais comment faire pour utiliser l'outil ? Sans initiation préalable il est très facile de s'y perdre.

Découvrons ensemble comment utiliser Facebook Ads pour mettre en avant vos publications, générer de l'interaction avec vos utilisateurs et optimiser votre budget !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-629559818ADB>

Dans ce cours vous apprendrez à :

- Mettre en place une campagne qui donne des résultats.
- Organiser une campagne en amont pour en tirer les bonnes conclusions par la suite.
- Créer une campagne sur Facebook : fonctionnement des enchères et de la concurrence.
- Exploiter les outils de Facebook dans le cadre d'une campagne Marketing
- Intégrer le display dans une stratégie de publicité sur Facebook
- Utiliser le vocabulaire de Facebook ads : campagne, groupe d'annonces, annonce, budget maximum, CPC, taux de conversion, CPA, pixels
- Augmenter le taux de conversion d'une campagne Facebook.
- Interpréter les analytics et en tirer des conclusions pour améliorer la performance de ses publicités.

5.19.11 Réaliser sa campagne d'emailing avec Mailchimp

Vous souhaitez déployer des campagnes de communication numérique ? Vous cherchez un outil simple, complet et gratuit ?

MailChimp est la solution ! Dans ce cours, vous découvrirez les fonctionnalités de cet outil reconnu, performant et simple d'utilisation pour lancer vos campagnes d'e-mailing.

Cet outil permet de créer des newsletters à l'aide de templates, d'automatiser des envois, d'intégrer les contenus sur les réseaux sociaux, mais aussi de gérer des fichiers de contacts et de faire des suivis statistiques de vos campagnes.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-77092AAF7D4F>

5.20 VENTES ET STRATEGIE COMMERCIALE DES ENTREPRISES

5.20.1 Comment le modèle économique des entreprises se bouleverse pour aller vers de nouveaux clients

On parle d'*ubérisation de la société*... Mais concrètement, quelle est cette menace ? Les entreprises sont-elles vraiment condamnées à disparaître du fait de l'émergence de start-ups qui s'emparent de plus en plus de marchés avec des solutions innovantes ?

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-147300A28E2F>

5.20.2 Prospectez de nouveaux clients

Vous voulez remplir votre agenda de rendez-vous avec des prospects ? Découvrez dans ce cours les **comportements et méthodes** à adopter.

Avec ce cours, vous allez gagner en confiance en soi et en organisation.

Conquérir de nouveaux clients et commencer par prendre des rendez-vous avec des prospects est une activité difficile. C'est pourtant la garantie du chiffre d'affaires futur.

Ce MOOC vous apprendra à être à l'aise sur la prise de rendez-vous, afin que l'exercice devienne facile et plaisant pour vous !

Pour prendre rendez-vous, nous aborderons principalement les méthodes de prospection téléphonique, mais aussi d'autres outils complémentaires, comme les réseaux sociaux.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms et Cornak.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-B3D368A4B750>

Après ce cours, vous serez capables de :

- Gérer les objections courantes de vos prospects
- Convaincre votre prospect
- Dépasser vos freins, oser
- Gagner en motivation
- Réagir de façon adaptée à votre interlocuteur
- Passer le filtre de l'assistant
- Maîtriser des méthodes de qualification et de prise de rendez-vous
- Structurer votre prospection, vous organiser

5.20.3 Le commerce omnicanal pour transformer la relation client

Vous êtes probablement tous des utilisateurs plus ou moins « voraces » d'Internet : sur votre ordinateur, tablette ou smartphone. Vous faites vos courses en ligne, vous vous informez ou encore, ou encore, vous regardez des vidéos sur Youtube !

Aujourd'hui, même si l'e-commerce représente rarement plus de 10% du chiffre d'affaires du commerce dans les pays fortement développés, cet élément a chamboulé toute la dynamique du commerce moderne, y compris bien entendu au niveau des nouveaux rôles des magasins et points de vente.

Dans ce nouveau contexte, les consommateurs veulent utiliser simultanément l'ensemble des canaux à leur disposition. Ils commencent par consulter un produit en ligne depuis leur smartphone dans le métro, puis vont en boutique pour l'essayer, et reviennent sur un site générique comme Amazon pour l'acheter depuis leur tablette ! Pourquoi ? Parce qu'ils recherchent de l'immédiateté et beaucoup d'adaptabilité liés à leur nouveau mode de vie ultra connecté.

Cette nouvelle façon d'acheter chez le consommateur ou expérience client a été baptisée « omnicanal ». Les entreprises ont donc pour défi de mettre en synergie tous les éléments du système marketing et « voir le marché à travers les yeux du client connecté ».

Dans ce cours, nous vous proposons donc de vous montrer pourquoi cette démarche est fondamentalement différente et beaucoup plus ambitieuse que ses ancêtres dit « multi canal » ou « cross-canal ». Nous vous aiderons à relever le défi d'une expérience client sans faille, grâce à quelques clés essentielles pour développer une stratégie marketing gagnante dans cette bataille concurrentielle qu'est l'omnicanal.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-B04A3017B607>

A la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de l'omnicanal
- Élaborer une stratégie efficace
- Mettre en place un plan d'action
- Maîtriser les Best Practices
- Évaluer les performances de votre stratégie omnicanale

5.20.4 Menez à bien votre projet CRM

Si vous souhaitez mieux comprendre comment vos clients utilisent vos produits et services, accroître leur satisfaction ou encore convertir de nouveaux clients, vous êtes au bon endroit.

Vous apprendrez dans ce cours à améliorer la satisfaction de vos clients pour vendre plus et mieux. Pour ce faire, vous devrez mobiliser toutes les parties prenantes de votre organisation que vous soyez une entreprise, une association ou un établissement public. Ainsi, vous pourrez renforcer la productivité du service clientèle et améliorer le taux d'usage et la monétisation de votre audience.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-A7899A8506C1>

Au terme de ce cours, vous serez capable de :

- Cartographier un parcours client,
- Piloter un projet de CRM de l'avant-projet à la mise en œuvre,
- Utiliser le parcours client pour optimiser le chiffre d'affaires et la marge de votre organisation.

5.20.5 Fidélisez vos clients

L'objectif du commercial chargé d'affaires ? Identifier de nouvelles opportunités de ventes !

Pour cela, deux options sont possibles :

- partir à la recherche de nouveaux marchés, pour agrandir son portefeuille clients, avec une stratégie de développement commercial ;
- vendre, de nouveau, aux acheteurs existants : dans ce cas, on parle de fidélisation.

Cette seconde option ne doit pas être négligée, car les chiffres sont unanimes. Selon l'auteur Peter Fisk (Customer Genius), "recruter" un client coûte 3 fois plus cher que de le fidéliser !

De plus, les performances sont bien plus importantes : une augmentation de 5 % de la fidélité des clients entraîne un profit supplémentaire de 25 % à 55 %.

La fidélisation sera donc essentielle à l'atteinte de vos objectifs en tant que commercial chargé d'affaires.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-9FE444880405>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Identifier des opportunités de fidélisation ;
- Développer une expérience client irréprochable ;
- Animer un portefeuille clients.

5.21 COMPETENCES WEB POUR ENTREPRISES

5.21.1 Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

Assurer la livraison d'un projet (quel qu'il soit) en respectant un planning, des exigences de qualité et des contraintes budgétaires n'est pas toujours une mince affaire. Loin de là ! En fait, c'est un métier à part entière, celui de chef-fe de projet.

En règle générale, on dit que plus un projet est imprévisible plus ce chef de projet aura intérêt à employer des méthodologies dites "agiles". Au contraire, plus un projet est prévisible, plus il/elle aura tendance à employer une méthodologie dite classique, séquentielle ou encore en cascade.

Rejoignez-moi dans ce cours et je vous mettrai dans la peau d'un chef de projet pour vous apprendre étape par étape comment gérer un projet digital en utilisant une méthodologie classique :

- On commencera alors par la phase d'initialisation du projet. Ensemble, on fera une analyse des besoins client et une étude de faisabilité pour planifier et budgétiser au mieux notre projet et ainsi formuler une proposition commerciale gagnante.

- Ensuite, on passera à la phase de lancement, je vous accompagnerai dans la création d'un cahier des charges fonctionnel et technique pour cadrer au mieux notre projet.
- Enfin, je vous montrerai comment faire l'interface avec les autres corps de métier pour coordonner les phases de conception, de production et d'exploitation d'un site web.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-C96AB32924BD>

À la fin de ce cours vous serez capable de...

- Analyser et recueillir des besoins client
- Préparer, organiser, animer des réunions et en rendre compte
- Construire un planning de réalisation sous forme de diagramme de Gantt
- Estimer les coûts d'un projet
- Formuler et présenter une proposition commerciale
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel
- Rédiger un cahier des charges technique
- Structurer et encadrer une équipe pluridisciplinaire

5.21.2 Réalisez un audit qualité web

En tant que professionnel du Web, vous êtes souvent amené à donner votre avis sur la qualité des sites. Donner son avis c'est une chose, mais fournir une vision suffisamment **détaillée, rigoureusement argumentée et strictement objective**, c'en est une toute autre !

Pour ce faire, dans ce cours, nous allons vous accompagner pas à pas dans la réalisation d'un audit qualité Web en bonne et due forme.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-DD4213129B79>

Vous apprendrez à :

- comprendre et communiquer efficacement sur les enjeux de la qualité Web ;
- préparer un audit ;
- définir son périmètre, son étendue ;
- travailler avec des outils performants ;
- détecter leurs points faibles et leurs points forts des sites ;
- structurer les résultats ;
- les présenter à un de vos clients.

5.21.3 Réaliser le cahier des charges d'un projet digital

Vous devez rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique mais vous ne savez pas ce qu'il faut mettre dedans, où trouver les informations et encore moins comment structurer le document ? Découvrez ce qu'est un cahier des charges, à quoi il sert et pourquoi il est si important dans un projet digital.

Ensuite vous découvrirez comment vous organiser pour trouver les informations à mettre dedans, quels sont les interlocuteurs qui vont vous aider.

Enfin vous découvrirez une méthode simple et efficace pour le rédiger.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-F21162E7D9B9>

À la fin de ce cours, vous saurez :

- Connaître l'utilité d'un cahier des charges, les familles d'éléments le constituant et qui est responsable de sa rédaction.
- Réaliser une étude préalable liée à une demande pour lister quels sont les points qu'il faudra travailler et décrire.
- Prendre du recul et réaliser le travail d'analyse préalable pour assurer une cohérence entre les fonctionnalités listées et demandées par un client.
- Savoir quoi mettre dans un cahier des charges fonctionnel.
- Réaliser la structure complète du cahier des charges fonctionnel en factorisant les éléments.
- Être capable de présenter chaque fonctionnalité d'un projet permettant de rendre possible la production du projet digital.
- Savoir les points techniques à mettre dedans en se posant les bonnes questions.
- Réaliser la rédaction des informations techniques utiles pour les développeurs.
- Conserver un document lisible et complet.

5.21.4 Menez une recherche utilisateur

Vous souhaitez concevoir des services interactifs simples d'usage ?

Vous voulez que vos utilisateurs recommandent votre service ?

Alors, apprenez à poser les bases solides d'un design de qualité. Pour cela, partez en exploration des besoins utilisateur !

Apprenez à recueillir des données de terrain.

Cela vous évitera de nombreux écueils dans la phase de conception.

Vous proposerez un design réellement pertinent !

Dans ce cours, vous saurez tout au sujet des outils à votre disposition :

- entretien ;
- observation ;
- test utilisateur ;
- questionnaires.

Mais vous verrez aussi en détail comment faire pour piloter votre recherche utilisateur concrètement.

Vous valorisez ensuite vos études grâce aux diagrammes d'affinité, aux personas, et aux experience maps.

Grâce à ce cours, vous saurez argumenter en faveur de la recherche utilisateur et adopter le savoir-être adéquat.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 12 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-06C6E695A9B7>

Objectifs du cours :

- Identifier des arguments pour justifier l'intérêt de la recherche utilisateur
- Identifier des étapes et méthodes de préparation essentiels pour mener une étude utilisateur
- Distinguer les méthodes à employer en fonction du contexte
- Être conscient du savoir-être à adopter lors d'un entretien
- Savoir employer des techniques de recherche utilisateur
- Analyser les usages réels et les synthétiser
- Restituer les points saillants de l'étude dans un support de présentation (personas, UX maps)

5.21.5 Les clés pour réussir son référencement web

Comment mieux placer son site web sur les moteurs de recherche ?

Vous trouverez toutes les réponses dans ce cours !

Vous allez découvrir les méthodes indispensables pour réussir votre référencement web, et vous assurer que les gens qui cherchent votre site le trouvent facilement.

À la fin de ce cours, vous saurez comment ajouter des mots-clés appropriés aux pages de votre site, et comment optimiser le contenu et le contenant de vos pages pour améliorer leur pertinence et leur notoriété.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-F795CD7EE2FC>

5.21.6 Comment créer mon site internet professionnel ?

En fonction de mes besoins et de mon activité, je peux privilégier la création d'un blog, d'un site vitrine ou d'un site e-commerce.

Avant de créer un site e-commerce pour vendre des produits, je peux d'abord tester mon activité en m'inscrivant sur des plateformes e-commerce (Ebay, Amazon, Ali Express, etc.)

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-32D015012A32>

5.21.7 Utiliser les réseaux sociaux pour mon entreprise

Je choisis mes réseaux sociaux en fonction de ma cible et de mes objectifs.

Me lancer sur tous les réseaux sociaux prend du temps et peut être inefficace : il vaut mieux avoir un compte bien tenu que plusieurs délaissés.

Chaque réseau social a un fonctionnement différent. J'adapte mon contenu pour avoir plus de chances de toucher les personnes qui le visitent.

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-B068F4A199CD>

5.21.8 Comment se faire connaître sur Internet ?

Développer ma communication sur Internet est un investissement en temps et en argent, qui varie selon l'ambition de mon projet.

Cette fiche me propose des solutions à moindre coût pour démarrer et tester ma communication en ligne : de l'administration d'une page Facebook, à mon référencement sur des plateformes de vente en ligne, de l'animation de ma base de contacts avec des emailings, à la construction d'un site.

Même en investissant peu, je fais le point sur mes objectifs avant de me lancer. Et je me pose les bonnes questions :

- Quels sont les avantages et inconvénients ?
- Combien ça coûte ?
- Comment m'y prendre ?

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-C9EACDE4003D>

5.21.9 Quelles sont les réglementations pour vendre avec mon site d'e-commerce ?

Développer une activité de vente en ligne présente de nombreux avantages, tant pour le vendeur que pour le consommateur. En cela, le secteur est encore aujourd'hui en plein essor.

Mais les concurrents aussi sont nombreux et la pression entre sites marchands est très forte. Les professionnels du secteur doivent donc en permanence contrôler la satisfaction de leurs clients : disponibilité produits, respect des délais de livraison, etc., pour maintenir leur activité.

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-4B1355FF593C>

5.21.10 Comment communiquer sur mon entreprise ?

Avant de me lancer, je dois d'abord savoir à qui je veux faire connaître mon entreprise et comment je présente mon entreprise.

Je garde en tête que tous mes (premiers !) clients satisfaits sont mes meilleurs ambassadeurs.

Pour ne pas me disperser entre tous les moyens de communication qui sont disponibles, je prépare mon plan de communication et je priorise.

Cette activité est proposée par l'ADIE.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 5 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-2982D2F3EE2B>

5.22 FORMATIONS JURIDIQUES

Cette série de webinaires à la demande, présentée par des avocats de Jones Day et IBM, couvre des sujets d'éducation juridique sur un ensemble de problématiques à destination d'entrepreneurs et de petites entreprises en France.

Lien vers le canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1611157586596

5.22.1 Création d'une société commerciale – Aspects juridiques

Description : la création d'une société est la première étape juridique du démarrage d'une activité commerciale. Cette étape est fondamentale pour permettre la création d'une structure adaptée aux besoins de l'activité que vous souhaitez entreprendre seul(e) ou à plusieurs. Cette présentation a pour objectif de comparer les principales formes qu'une société commerciale

peut prendre et de présenter les principales caractéristiques juridiques et fiscales propres à chacune d'elles. Elle présente également les principales étapes de la création d'une société, les principaux documents à fournir pour procéder à son immatriculation et certains points d'attention essentiels concernant la rédaction des statuts et de l'éventuel pacte d'associés.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-5341D90AAA7A?channelId=CNL_LCB_1611157586596
Durée : 54mn

5.22.2 Aspects propriété intellectuelle liés aux opérations d'investissements, de cessions et d'acquisitions : focus sur les créations de collaborateurs

Description : Protéger efficacement ses droits de propriété intellectuelle revêt une importance primordiale pour les entreprises. Après avoir rappelé les principaux droits de propriété intellectuelle existants, cette présentation vous fournira les réflexes essentiels à avoir lors d'audits juridiques dans lesquels l'acquisition ou la cession de droits de propriété intellectuelle, ou encore l'investissement dans des entreprises innovantes, sont clés. Cette présentation identifie également des problèmes récurrents et leurs possibles impacts sur une opération, notamment lors de la création de droits de propriété intellectuelle par des salariés et des non-salariés. Vous y trouverez les outils permettant d'anticiper ou de régulariser les différents écueils qui peuvent être identifiés dans ce type de situation.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-446AD543BA76?channelId=CNL_LCB_1611157586596
Durée : 47mn

5.22.3 La protection des données personnelles (Registre et Politique de confidentialité)

Description : La nécessité de se conformer à la réglementation relative à la protection des données personnelles revêt une importance primordiale et croissante pour les entreprises. Après avoir rappelé le contexte réglementaire relatif à la protection de ces données, cette présentation expose les actions devant être mises en œuvre par les entreprises pour se conformer aux principales obligations en matière de protection des données personnelles. Elle vous fournira ensuite les clés pour vous permettre de mettre en place les registres de traitements des données personnelles, en vous présentant également des modèles de registres. Enfin, elle vous détaillera les règles applicables aux chartes de traitement des données personnelles et vous fournira des exemples de rédactions pouvant figurer dans ces chartes.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-965187298CAE?channelId=CNL_LCB_1611157586596
Durée : 56mn

5.22.4 La protection des données personnelles (MTO, sous-traitance, marketing et cookies)

Description : La nécessité de se conformer à la réglementation relative à la protection des données personnelles revêt une importance primordiale et croissante pour les entreprises. Après avoir rappelé le contexte réglementaire relatif à la protection de ces données, cette présentation expose les actions devant être mises en œuvre par les entreprises pour se conformer aux principales obligations en matière de protection des données personnelles. Elle

vous présentera ensuite les différentes mesures techniques et organisationnelles à mettre en œuvre pour assurer un niveau de sécurité des données adapté au risque présenté par le traitement. Elle vous fournira également les clés pour assurer la conformité des contrats de sous-traitance de traitement des données personnelles avec la réglementation. Enfin, cette présentation exposera les bonnes pratiques en matière de prospection commerciale et de gestion des *cookies*.

Lien :

Durée : 55mn

5.22.5 Les bonnes pratiques en matière de créations de salariés

Description : La gestion des droits de propriété intellectuelle créés par les salariés revêt une importance particulière pour les entreprises. Le premier objectif de cette présentation est de vous permettre d'organiser en amont la création de ces droits par vos salariés, que ceux-ci aient ou non pour mission générale de créer de tels droits. Elle présente ainsi les différentes clauses pouvant être insérées dans les contrats de travail pour s'assurer que l'entreprise bénéficie de ces droits. Elle expose ensuite plusieurs manières dont une entreprise peut inciter les salariés à créer de tels droits, ainsi que les règles encadrant ces modes d'incitation. Enfin, cette présentation vous donnera les clés pour accomplir les formalités essentielles une fois ces créations réalisées par vos salariés.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-DF3C5738AC3?channelId=CNL_LCB_1611157586596

Durée : 52mn

5.22.6 Financement des sociétés de croissance (startups)

Description : La recherche de financement est souvent une étape nécessaire à une société de croissance (*startup*) pour pouvoir développer son activité. La présente présentation illustre différents types de financements auxquels une société de croissance peut recourir soit par le biais d'un renforcement de ses capitaux propres, soit d'un endettement. En particulier, vous seront présentés : les opérations de levée de fonds pouvant être réalisées auprès d'investisseurs financiers, ainsi que certains financements alternatifs pouvant être réalisés auprès de Bpifrance Financement, de fonds spécialisés ou, entre deux levées de fonds, directement auprès des actionnaires de la société. Sans être exhaustive, cette présentation vous fournira un premier aperçu des principaux termes et étapes à suivre pour réaliser de telles opérations.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-9ACBB229E6EA?channelId=CNL_LCB_1611157586596

Durée : 48mn

5.22.7 Principes fondamentaux du règlement des litiges

Description : La connaissance de l'ordre juridictionnel et des différents modes de règlement des litiges est déterminante pour appréhender au mieux les litiges auxquels une entreprise peut être confrontée. Cette présentation expose les différentes juridictions françaises compétentes pour trancher les litiges selon leur nature. Elle précise ensuite les grandes étapes

du procès, de son instruction à l'exécution de la décision. Elle présente également les différentes voies de recours offertes aux parties pour remettre en cause une décision. Une attention particulière est également portée aux modes alternatifs de règlement des conflits, qui permettent la résolution des litiges en dehors des tribunaux étatiques. Enfin, cette présentation vous fournira plusieurs conseils essentiels pour limiter en amont les risques de contentieux.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-4023AFF3838A?channelId=CNL_LCB_1611157586596
Durée : 50mn

5.22.8 Baux commerciaux : Les principaux enjeux lors des négociations et la fin du bail commercial

Description : Une bonne connaissance du fonctionnement des baux commerciaux est incontournable pour les entreprises. Cette présentation a, dans un premier temps, pour objectif d'exposer les principaux enjeux liés à la négociation d'un bail commercial. Elle permet ainsi d'appréhender au mieux les négociations relatives à la durée, au loyer et aux charges, taxes et impôts refacturables du bail commercial. Dans un second temps, cette présentation s'attache à la fin du bail commercial. Elle précise ainsi les différents cas de résiliation du bail et des éventuelles sanctions pouvant être prononcées à l'occasion de la fin de la relation contractuelle. Enfin, elle expose le renouvellement du bail commercial et les règles essentielles encadrant cette procédure particulière.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-7575B2F5BCE0?channelId=CNL_LCB_1611157586596
Durée : 32mn

5.22.9 Créations de salariés et groupes de sociétés

Description : La gestion des droits de propriété intellectuelle créés par les salariés revêt un intérêt juridique et fiscal majeur pour les groupes de sociétés. Cette présentation vous exposera d'abord le régime applicable au traitement juridique et fiscal des droits de propriété intellectuelle créés par les salariés d'une entreprise. Elle détaillera ensuite la façon dont un groupe de société peut aménager en son sein, de façon centralisée ou décentralisée, l'exploitation des droits de propriété intellectuelle détenus par les sociétés qui le composent, et les principaux impacts fiscaux liés à ces différents modes de gestion.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-9CD986D98564?channelId=CNL_LCB_1611157586596
Durée : 27mn

5.22.10 Les salariés créateurs

Description : L'identification des salariés créateurs et inventeurs et de leur créations et inventions est déterminante pour les entreprises. Dans un premier temps, cette présentation a pour objectif de vous permettre d'identifier les salariés créateurs et inventeurs, d'une part, et le personnel n'entrant pas dans cette catégorie, d'autre part. Dans un deuxième temps, elle vous fournira les critères essentiels pour distinguer les différentes inventions des salariés et

les principales règles qui leur sont applicables, selon qu'il s'agisse d'inventions de mission, d'inventions hors mission attribuables ou d'inventions hors mission non attribuables. Enfin, les principales règles applicables aux créations des salariés seront présentées.

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-D9D6DEA85429?channelId=CNL_LCB_1611157586596
Durée : 54mn

6 MULTIPLES CATÉGORIES (ENTREPRENARIAT, RECHERCHE D'EMPLOI, CULTURE DIGITALE)

6.1 DECOUVREZ LE FONCTIONNEMENT DES ALGORITHMES

Comment un GPS trouve-t-il l'itinéraire qui nous fera esquiver les bouchons ? Comment Google nous présente-t-il toujours la page que nous cherchons, ou Spotify sait-il avant nous la prochaine musique qui nous fera vibrer ?

Grâce à l'algorithmique ! C'est un des outils les plus puissants que nous avons pour résoudre les problèmes qui se mettent en travers de notre route. Dans ce cours, nous aborderons les différentes structures de données, de récursivité ou encore de complexité. Grâce à ces notions, nous créerons ensemble un algorithme qui changera le système politique. Vous souhaitez apprendre à le faire ? Suivez ce cours !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4 Heures

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-7B85288B3D39>

À la fin de ce cours, vous saurez :

- Mettre en œuvre un algorithme simple.
- Sélectionner les bonnes méthodes pour résoudre un problème.
- Utiliser les notions basiques en programmation : variables, fonctions, boucles et structures conditionnelles.
- Manipuler les structures de données essentielles : tableaux, listes chaînées, tables de hachage...
- Créer des fonctions récursives.
- Calculer la complexité d'un algorithme.

6.2 INITIEZ-VOUS AUX TECHNIQUES COMMERCIALES

Dans ce cours, vous allez vous initier aux techniques commerciales ! Le service commercial est vital pour une entreprise. C'est lui qui permet de faire rentrer du chiffre d'affaires, et donc de maintenir l'entreprise à flot. Vous comprenez donc que le métier de commercial est décisif pour sa survie. Pour que ce cours soit le plus logique et le plus explicite possible, je vous invite à me suivre dans chaque étape d'un cycle de vente complet :

- L'avant-vente avec la préparation de la stratégie commerciale et les différents moyens d'aller

chercher des nouveaux clients (la prospection)

- La situation de vente lorsque vous rencontrez et échangez avec vos clients potentiels. Nous verrons les techniques de vente, de négociation, jusqu'au closing (la signature du contrat).
- L'après-vente. En interne, avec l'évaluation de vos résultats et les moyens d'optimiser votre stratégie commerciale. Et en externe, avec le suivi client

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-D89A7ED39C8B>

6.3 6 MODULES E-LEARNING SUR LE TELETRAVAIL

Ressources gratuites pour se former

Cette page web est proposée par l'Atelier du Formateur .

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H 10 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6FFC86BC06DF>

6.4 ASSURER L'ACCUEIL DES PUBLICS

La qualité de l'accueil est fondamentale pour toutes les structures qui reçoivent du public. C'est pour cela qu'il faut adopter les réflexes adéquats pour savoir gérer toutes sortes de situations. Et ces réflexes s'apprennent !

Dans ce cours, vous serez sensibilisé-e aux techniques qui permettent d'assurer au mieux l'accueil des publics dans différents contextes : cinémas, sites de loisirs, théâtres, salles de spectacle, musées, lieux éphémères, festivals, etc.

À travers des exemples concrets, vous pourrez vous approprier les attitudes adaptées et vous poser les bonnes questions pour prendre en main ce métier !

Vous verrez comment établir de bonnes relations avec les différents publics, comment tenir compte pour certains de leur situation de fragilité, et comment maximiser leur satisfaction et garantir leur sécurité.

Des interviews de professionnels viendront compléter ces éléments en apportant des témoignages sur leur quotidien.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-7BDAF5A01377>

À la fin de ce cours, vous serez capables de :

- maîtriser les règles de l'accueil afin d'assurer la satisfaction des publics ;
- respecter la législation autour de l'accueil ;
- anticiper et répondre de manière adaptée aux besoins des publics fragiles et handicapés ;
- maîtriser les règles fondamentales de la vigilance et de l'alerte ;
- repérer des comportements déviants et y apporter une réponse adéquate.

6.5 METTEZ EN PLACE UN SYSTEME DE VEILLE INFORMATIONNELLE

La veille, c'est ce qui permet de **rester à jour** sur un ou plusieurs sujets, que l'on débute ou que l'on ait des années d'expérience derrière soi.

Si vous vous êtes retrouvé ici, c'est que vous avez à cœur d'exercer votre métier du mieux possible. Et c'est une excellente nouvelle, car cette volonté est puissante : elle vous donnera l'impulsion au jour le jour pour apprendre sur de nouveaux sujets, pour consolider et développer des compétences clés, valorisées dans le monde du travail d'aujourd'hui et de demain.

Je vous y présente d'abord comment démarrer efficacement une veille, en analysant vos besoins d'aujourd'hui. Ensuite, je ferai un tour des outils qui peuvent vous aider à faire de la veille, sans y consacrer trop de temps. En dernière partie, je vous explique comment vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez et même partager vos découvertes autour de vous.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-2FCC12B4A500>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Définir vos objectifs de veille
- Identifier des sources d'information
- Accélérer votre veille grâce à des outils
- Intégrer les résultats de votre veille à votre quotidien
- Partager vos connaissances au sein d'une communauté

6.6 TRAVAILLEZ EN MODE COLLABORATIF AU QUOTIDIEN

Travailler différemment en entreprise, avec les autres, c'est possible ! Dans certaines sociétés, l'usage des emails en interne est interdit. Dans d'autres, ce sont les silos qui sont détruits, le client qui est remis au cœur de tous les services...

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-FFEB2BE0026A>

6.7 ETRE EN RESPONSABILITE DEMAIN - SE FORMER A L'EGALITE FEMMES-HOMMES

Cette formation traite de l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, en abordant l'éducation, les stéréotypes, l'orientation, la parité et la mixité des filières et des métiers, le sexisme ordinaire, le harcèlement et les violences faites aux femmes, pour conclure en terme de responsabilité et vie citoyenne.

Cette formation a été développée sous l'égide de la Conférence des grandes écoles, en partenariat avec femmes & mathématiques, Femmes & Sciences, Femmes Ingénieurs, Réussir l'égalité femmes-hommes.

Ce Mooc est proposé par Sillages et le Secrétariat d'Etat entre les Femmes et les Hommes et de la lutte contre les discriminations.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 14 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-AD41CD5A8C87>

6.8 DEVENEZ AUTO-ENTREPRENEUR

Vous rêvez de vous mettre à votre compte ? De devenir entrepreneur(se) ?

- ... Mais les démarches administratives vous font peur, vous ne savez pas comment vous y prendre ?

- Ce cours est fait pour vous ! Je vais vous montrer pas à pas comment devenir auto-entrepreneur en France (on parle depuis peu de micro-entrepreneur). C'est le statut le plus simple pour créer son entreprise, surtout lorsque vous démarrez.

- Je vous montrerai aussi ce qu'il faut faire une fois votre auto-entreprise créée. Comment gérer son entreprise au quotidien ? Faire les déclarations ? Envoyer des factures ? Tenir une comptabilité ?

Comment ça se passe concrètement ?

Suivez le guide et vous serez auto-entrepreneur en un rien de temps.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-0F5A1BAA95C7>

6.9 LANCEZ VOTRE ACTIVITE EN FREE LANCE

Être freelance, indépendant, c'est un rêve pour beaucoup : vivre de sa passion, travailler sur des projets enthousiasmants, être son propre patron...

- Seulement voilà, devenir freelance, c'est tout sauf de l'improvisation !
- Quel statut choisir pour exercer ?
- Quoi vendre, à qui et à combien ?
- Où et comment trouver vos premiers clients, et comment les fidéliser ?
- Comment faire pour se démarquer de la concurrence ?
- Comment piloter et développer son activité efficacement ?
- Comment s'organiser au quotidien ?

Dans ce cours, je vais vous accompagner dans le lancement de votre activité de freelance, et vous donner un avant-goût de ce qui vous attend afin de mieux vous préparer ! Nous verrons ensemble les éléments indispensables pour mettre en route votre activité : choix d'un statut, communication, organisation quotidienne, etc.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 16 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6102B6A26898>

À la fin de ce cours, vous saurez...

- Identifier vos motivations pour vous lancer en freelance
- Mettre en place les premières étapes pour lancer votre activité et vendre votre expertise
- Trouver et fidéliser vos premiers clients
- Développer votre notoriété sur le Web et les réseaux sociaux

6.10 GERER SON IDENTITE NUMERIQUE

La question de l'identité numérique se pose à tous : demandeurs d'emplois, citoyens, consommateurs, salariés, nous sommes tous sensibles aux données qui circulent sur le net et qui parlent de nous.

Alors comment agir en conscience des risques qui existent, sans pour cela tomber dans la paranoïa ?

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-AD99C860715F>

6.11 DEVELOPPEZ SA POSTURE D'OUVERTURE

S'adapter aux changements engendrés par la transformation digitale c'est d'abord changer de comportement.

Dans ce cours, vous découvrirez la notion de "posture d'ouverture" notion essentielle dans la vie quotidienne ou dans le monde de l'entreprise d'aujourd'hui.

Comment innover, comment prendre des risques ou faire confiance aux autres ? Ces trois interviews répondront à ces questions !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-AC520DF97F38>

6.12 DEVELOPPEZ VOTRE PERSONAL BRANDING

Lorsque vous faites des courses, vous avez sûrement remarqué que vous reconnaissez certains produits en une fraction de seconde. Logo, couleurs, nom : les marques vous sautent aux yeux et tissent une relation avec vous. Elles vous guident dans votre choix.

Il vous est sûrement arrivé de préférer un produit plus cher, simplement parce qu'il était d'une marque que vous reconnaissez, ou parce que vous l'aviez vu à la télé. Parfois les produits ont beau être identiques, nous allons préférer celui d'une marque !

Comme n'importe quelle marque, dans un univers professionnel concurrentiel, vous devez, vous aussi, vous vendre. Vous devez, comme ces produits, vous démarquer.

Quels que soient votre fonction ou vos objectifs, avoir une marque personnelle forte est un atout pour créer plus d'opportunités et avancer professionnellement.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-1C522292CB07>

Dans ce cours, vous apprendrez à :

- Appliquer une réflexion marketing à vous-même
- Élaborer une stratégie marketing pour votre marque
- Créer votre plateforme de marque personnelle
- Déployer votre présence sur les bons canaux
- Créer des opportunités professionnelles

6.13 CONSTRUISEZ VOTRE STRATEGIE COMMERCIALE DE FREELANCE

Le **travailleur indépendant** porte plusieurs casquettes : il est prestataire de services avant tout, mais il est aussi entrepreneur, stratège, comptable et... commercial !

À l'image d'un salarié, le freelance échange son temps et ses compétences contre de l'argent.

Cependant, à la différence d'un salarié, il ne dispose pas d'une garantie de salaire ou d'une rémunération fixe. Il doit donc trouver des clients régulièrement pour vivre de son activité. C'est une responsabilité qui peut faire peur ! Néanmoins, la vente s'apprend et est à la portée de tous. La stratégie et la préparation comptent autant que l'action dans votre réussite commerciale. Ce cours vous formera aux méthodes de vente, adaptées à vos besoins. Vous disposerez de toutes les bases nécessaires pour partir à la recherche de clients et signer des contrats. Ainsi, vous pourrez aborder cette expérience entrepreneuriale avec sérénité, mais aussi valoriser vos compétences commerciales dans toutes vos futures expériences professionnelles, car savoir (se) vendre est un véritable atout sur le marché du travail !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-C1017CA6B15D>

À la fin de ce cours, vous saurez pour votre activité de freelance :

- construire une offre commerciale ;
- fixer le prix de vos services ;
- écrire un plan d'action commercial ;
- créer un fichier de prospection ;
- rédiger une proposition commerciale ;
- maîtriser un cycle de vente de la prospection à la signature.

6.14 INITIEZ-VOUS AU MARKETING EVENEMENTIEL

Organiser un évènement c'est une chose... en assurer la promotion et lui donner un maximum d'impact en est une autre.

L'objectif premier de ce cours est de vous initier au rôle de chef-fe de projet évènementiel. C'est un métier à part entière, mais c'est aussi un rôle que vous pourrez endosser en tant que chargée de communication, community manager, responsable marketing...

Étapes par étapes, nous allons ensemble identifier et mettre en œuvre les actions de marketing propres à l'évènementiel.

- Nous commencerons par la phase en amont de l'évènement : nous verrons ce qui est à prendre en compte pour l'organisation d'un évènement et nous ferons une analyse des objectifs et de la faisabilité de cet évènement.
- Puis nous verrons ce qui est à entreprendre pendant l'évènement en lui-même, et en particulier l'ensemble des actions de communication.
- Enfin nous ferons le bilan de l'évènement et des retombées et identifierons les axes d'amélioration et d'analyse des retours sur investissement pourra être effectué.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6FF567C1E03E>

À la fin de ce cours vous serez capable de...

- Communiquer efficacement en utilisant les termes du marketing événementiel
- Créer un plan de communication événementiel
- Exécuter et mettre en place des actions de communications
- Animer et relayer de manière efficace un événement
- Organiser la logistique d'un événement
- Faire le bilan d'un événement

6.15 INTRODUCTION AU MARKETING

Les gens ont souvent une vision assez étroite du marketing.

Plusieurs pensent par exemple que le marketing se limite à la vente ou à la publicité.

Mais le marketing regroupe un éventail beaucoup plus large d'activités qui relie une organisation à son marché.

Le marketing est également une philosophie managériale qui place le consommateur au cœur des préoccupations de l'entreprise.

Avec une approche marketing, le succès de l'entreprise passe par la compréhension et la satisfaction des besoins du consommateur.

Ce cours propose une exploration des fondements du marketing.

Nous examinerons d'abord comment le marketing permet la création de valeur pour le consommateur et pour l'entreprise.

Nous analyserons ensuite comment les entreprises définissent des marchés-cibles porteurs et déterminent un positionnement concurrentiel efficace.

Nous discuterons enfin de la façon dont on peut traduire ce positionnement à travers les politiques de produit, de prix, de distribution, et de communication marketing intégrée.

Si vous aspirez à une carrière en marketing, ce cours vous permettra d'acquérir les bases dans le domaine et vous préparera à des séminaires plus spécialisés.

Si vous êtes un gestionnaire, ce cours vous aidera à comprendre comment le marketing peut contribuer à gagner et à maintenir une meilleure position concurrentielle.

Si vous êtes un consommateur, ce cours vous donnera une meilleure compréhension du marché et vous outillera pour devenir un consommateur plus averti.

Ce Mooc est proposé par Edulib.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 20 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-8B45F93F1E84>

6.16 APPRENEZ A PROGRAMMER AVEC JAVASCRIPT

Pour créer des programmes d'ordinateur ou bâtir l'application de vos rêves, vous devez savoir comment coder dans un langage de programmation. Les applications s'appuient sur des données et une logique pour accomplir leur magie, et cela exige qu'un programmeur - vous - indique à l'ordinateur ce qu'il faut faire et comment. Mais comment écrire des applications, au fait ? Où

commencer ?

Ce cours est conçu pour vous enseigner les bases du langage de programmation JavaScript et pour vous apporter beaucoup de pratique au passage ! Nous nous intéresserons à :

- comment structurer et regrouper des informations dans votre appli avec des types de données ;
- comment utiliser la logique de programmation pour que votre application fasse ce que vous en attendez ;
- comment gérer les erreurs et permettre à votre appli de communiquer ;
- comment écrire un code lisible, de façon à pouvoir plus facilement modifier, maintenir et partager vos applis.

Vous appliquerez toutes ces connaissances pour bâtir des fonctionnalités réelles d'une appli JavaScript sur l'ensemble de ce cours. Prêt à découvrir toutes les choses passionnantes que vous pouvez faire avec du code JavaScript ? Rejoignez-nous dans le premier chapitre !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 15 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-48DFEB48F16C>

Objectifs d'apprentissage :

- Utiliser les données et les types de données dans JavaScript.
- Gérer la logique d'un programme en JavaScript (conditions, boucles et erreurs).
- Écrire du code propre et facile à maintenir à l'aide de méthodes en JavaScript.

7 CULTURE DIGITALE

7.1 PREMIERS PAS DANS LE MONDE DIGITAL

URL du canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1586274968931

Modules :

- Testez votre niveau d'autonomie digitale (Durée : 10mn)
- Compétences numériques de base : l'équipement (Durée : 10mn)
- Compétences numériques de base : Internet (Durée : 10mn)
- Compétences numériques de base : le bureau (Durée : 10mn)
- Compétences numériques de base : le mail (Durée : 10mn)
- Comprendre la culture numérique (Durée : 30mn)
- Initiation Internet et informatique pour les débutants (Durée : 30mn)
- Créer un bon mot de passe (Durée : 2mn)
- Visiter un site Web (Durée : 2mn)
- Paramètres de confidentialité (Durée : 2mn)
- Consulter des informations en ligne (Durée : 2mn)
- Protéger les comptes et appareils (Durée : 2mn)
- Lexique du digital (2mn)
- Internet, pour tout savoir (Durée : 2mn)

7.2 FAITES VOS PREMIERS PAS SUR ORDINATEUR

Depuis plusieurs années, le numérique est omniprésent dans notre quotidien. Pour trouver une information sur Internet, pour contacter un proche à l'étranger, pour réserver un voyage, pour payer ses impôts, pour trouver un emploi... maîtriser l'ordinateur devient une nécessité.

Et tout cela s'apprend !

Dans ce cours, vous verrez comment reconnaître et utiliser les principaux composants physiques d'un ordinateur, fixe ou portable. Vous découvrirez ensuite comment vous repérer sur cet ordinateur. Enfin, vous apprendrez à utiliser les différents logiciels de création de contenu, comme Word.

Vous pensez peut-être que vous n'en êtes pas capable, mais laissez-vous guider, et vous découvrirez le monde de l'informatique !

Objectifs : à la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Utiliser du matériel informatique
- Vous repérer sur votre bureau

- Créer du contenu sur votre ordinateur

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5737801-faites-vos-premiers-pas-sur-ordinateur>

7.3 COMMUNIQUEZ EN UTILISANT LES OUTILS NUMERIQUES

Le monde bouge et vous vous sentez un peu perdu face à la technologie ?

Et pourtant, pour évoluer professionnellement, vous avez besoin d'utiliser des outils de communication et de collaboration en ligne.

On vous parle de mail, de partage de fichiers, de visioconférence, de plateformes collaboratives... On vous cite des noms d'applications et tout cela vous paraît confus.

Que choisir pour répondre à vos besoins ? Comment vous débrouiller pour vous servir de ces interfaces nouvelles pour vous ? Quels outils utiliser pour communiquer ou pour collaborer ? Quels sont les usages de la communication numérique et les précautions à prendre pour vous protéger, et ne pas heurter les autres ?

Dans ce cours, vous aurez l'occasion d'explorer les réponses à toutes ces questions.

Et comme les outils de demain ne sont pas ceux d'aujourd'hui, vous allez acquérir ici les bases indispensables qui vous permettront de vous adapter facilement et de manière autonome à des interfaces différentes.

Alors, si vous voulez booster votre avenir grâce à vos aptitudes à communiquer en ligne, venez me rejoindre dans ce cours !

Objectifs

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- choisir un outil numérique de communication adapté ;
- repérer une fausse identité, un faux profil et un bot ;
- utiliser un réseau social en respectant ses usages ;
- collaborer en ligne grâce à des outils spécifiques.

Durée : 8h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5870131-communiquiez-en-utilisant-les-outils-numeriques>

7.4 NAVIGUEZ SUR INTERNET

Pour chercher une information, on peut aller dans une bibliothèque, fouiller des livres ou encyclopédies. Pour préparer un voyage, on peut aller dans une agence de voyages, ou demander conseil à des amis qui connaissent la destination souhaitée. Pour envoyer une lettre, on peut aller dans un bureau de poste.

Aujourd'hui, on peut aussi faire toutes ces actions, et bien d'autres encore, grâce à Internet ! Dans ce cours, vous apprendrez à utiliser des services en ligne, en maîtrisant les navigateurs et les sites internet. Vous saurez aussi utiliser un moteur de recherche pour trouver de l'information sur Internet.

lors, si vous voulez découvrir tous les secrets d'Internet, suivez-moi dans ce cours !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-DCE76769D2C3>

Objectifs : à la fin de ce cours, vous serez capable de...

- Utiliser des services en ligne
- Utiliser un moteur de recherche pour trouver de l'information

7.5 TESTEZ L'INTERFACE DE VOTRE SITE

Quel que soit votre langage de prédilection, il est très important de tester votre code ! Non seulement les tests vous permettent de vérifier que votre code fonctionne, mais ils vont aussi vous aider à écrire votre code !

Des méthodes comme le behavior driven development (BDD) ou le test driven development (TDD) vous aideront à définir les fonctionnalités que vous devez coder et à comprendre leur fonctionnement avant même que vous vous lanciez dans l'écriture du code proprement dite.

En tant que développeur-se JavaScript, vous pouvez compter sur différents outils pour vous faciliter la vie lors de l'écriture de vos tests. Dans ce cours, nous allons nous servir de Jasmine, un framework open source qui va vous permettre de tester votre code JavaScript. Une fois que vous aurez défini les fonctionnalités que vous voulez construire, vous écrirez facilement des spécifications lisibles avec Jasmine, qui correspondent parfaitement aux comportements que vous aviez en tête !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-951E21010E50>

Objectifs du cours :

- Développer avec les méthodes BDD et TDD
- Utiliser le framework Jasmine

- Définir des spécifications, suites, résultats attendus, etc.
- Écrire des tests géniaux pour maintenir votre code

7.6 FAIRE UNE RECHERCHE SUR INTERNET

Vous l'avez compris, Internet est un espace de recherche immense où l'on trouve tout et rien à la fois ! Cela dépendra surtout de votre recherche : savez-vous exactement ce que vous cherchez ? Utilisez-vous les bons mots-clés ? Connaissez-vous les bonnes techniques ? Savez-vous sélectionner l'info ? Faites-vous du tri dans ce que vous trouvez ?

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6CC4A601D5BB>

7.7 PARCOURS DE TRANSFORMATION DIGITALE

7.7.1 Introduction au parcours de transformation digitale 1/12

Il y a encore quelques années, nous pouvions croire que le numérique ne concernait que quelques entreprises spécialisées, des passionnés de High Tech, des précurseurs. Force est de constater qu'aujourd'hui cela concerne et impacte chacun d'entre nous. Impossible d'y échapper, car le quotidien de tous les collaborateurs est bouleversé.

Ce cours a pour objectif de vous aider à comprendre les enjeux de la transformation digitale. Pour cela, vous allez rencontrer Elisabeth Bargès, de Google France qui va vous partager sa vision du changement en cours. À l'issue de ce cours, vous serez prêts pour suivre les 11 épisodes du parcours Transformation digitale, immergés au cœur des témoignages de professionnels qui font et vivent la transformation.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée: 30 minutes

Lien: <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-9D564F1E0E41>

7.7.2 Travailler en mode collaboratif au quotidien 2/12

Travailler différemment en entreprise, avec les autres, c'est possible ! Dans certaines sociétés, l'usage des emails en interne est interdit. Dans d'autres, ce sont les silos qui sont détruits, le client qui est remis au cœur de tous les services... Découvrez tous les témoignages dans ce premier épisode de notre web série Réussissez votre transformation digitale !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-FFEB2BE0026A>

7.7.3 Comment le modèle économique des entreprises se bouleverse pour aller vers de nouveaux clients 3/12

On parle d'*ubérisation de la société*... Mais concrètement, quelle est cette menace ? Les entreprises sont-elles vraiment condamnées à disparaître du fait de l'émergence de start-ups qui s'emparent de plus en plus en plus de marchés avec des solutions innovantes ? Découvrez tous les témoignages dans ce troisième épisode de notre web série Réussissez votre transformation digitale !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-147300A28E2F>

7.7.4 Gérer son identité numérique 4/12

La question de l'identité numérique se pose à tous : demandeurs d'emplois, citoyens, consommateurs, salariés, nous sommes tous sensibles aux données qui circulent sur le net et qui parlent de nous.

Alors comment agir en conscience des risques qui existent, sans pour cela tomber dans la paranoïa ? Voici quelques questions auxquelles ces nouveaux témoignages vont répondre.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Duree: 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-AD99C860715F>

7.7.5 Se mettre en posture de partage 5/12

Nos vies professionnelles sont elles aussi de plus en plus connectées. Au cœur des entreprises, dans les grands groupes internationaux, ou les Fablabs, des outils et des organisations simples, émergent pour favoriser le partage au profit de la créativité, de la motivation et de l'efficacité. Trois témoignages au sein d'univers très différents, vont vous montrer comment concrètement cette posture de partage est un élément essentiel d'une stratégie de développement.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Duree: 30 minutes

Lien: <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-1BDB5652ABE3>

7.7.6 Le Big Data transforme ma vie et celle des entreprises 6/12

L'expression « Big Data » apparue il y a une quinzaine d'années est aujourd'hui omniprésente. Nous savons plus ou moins ce qu'elle signifie sans finalement savoir ce que cela provoque comme changements dans nos vies personnelles et professionnelles.

Que deviennent toutes les données que de puissantes machines collectent, stockent et analysent toujours plus vite ? Quelles sont les opportunités offertes aux entreprises et aux collectivités, grâce aux informations que nous donnons à travers nos mails, nos achats en ligne, nos déplacements, nos appels téléphoniques ? Ce nouveau cours va vous éclairer sur toutes ces questions.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-8ADB683DC6BB>

7.7.7 Le machine learning est-il l'avenir de l'homme ? 7/12

Il y a quelques décennies, la notion d'Intelligence Artificielle appartenait à l'univers de la science-fiction. Aujourd'hui, nous entendons parler de Big Data, de Machine Learning, de Deep Learning, de robots pouvant exécuter des tâches autrefois dévolues aux humains. C'est sans aucun doute l'aspect le plus spectaculaire de la transformation digitale. Le nouvel épisode de ce cours présente des applications concrètes créées par ces technologies, au service d'usages marketing, culturels ou encore de gestion des agendas.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6A515FE867AE>

7.7.8 Découvrir la posture d'agilité 8/12

La transformation digitale bouleverse notre manière de travailler. Dans ce cours, vous découvrirez ce que représente la notion d'agilité et comment le fonctionnement des équipes se modifie dans les entreprises.

Quels bénéfices attendre de ces nouvelles méthodes de travail ?

Quelles difficultés naturelles on peut avoir pour s'adapter à tous ces changements ?

Au travers de ces témoignages, vous allez comprendre que l'agilité apporte aux projets rapidité, efficacité et surtout du plaisir pour tous ceux qui la vivent !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-B19DF0014037>

7.7.9 Participer à l'émergence de l'économie du partage 9/12

Nous faisons face à des défis écologiques ou énergétiques. On voit chaque jour émerger de nouveaux services qui répondent à ces challenges nous aider à mieux vivre ensemble. Ils esquissent ce à quoi va ressembler la société de consommation de demain.

Comment la technologie digitale peut-elle réinventer notre vivre ensemble ? Quatre entrepreneurs répondent à ces questions et vous montrent que leurs innovations, en plus de nous changer la vie, aident à construire une nouvelle économie positive.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-B2623F79648A>

7.7.10 Développer sa posture d'ouverture 10/12

S'adapter aux changements engendrés par la transformation digitale c'est d'abord changer de comportement.

Dans ce cours, vous découvrirez la notion de "posture d'ouverture" notion essentielle dans la vie quotidienne ou dans le monde de l'entreprise d'aujourd'hui.

Comment innover, comment prendre des risques ou faire confiance aux autres ? Ces trois interviews répondront à ces questions !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-AC520DF97F38>

7.7.11 Intégrer des postures de responsabilité et d'organisation 11/12

La puissance des outils numériques est si grande qu'ils pourraient envahir nos espaces intimes. Dans le cadre d'un développement sociétal et économique durable, comment prendre conscience des

enjeux collectifs et respecter la liberté de chacun ? Comment adopter les bons usages afin de profiter au maximum du potentiel des outils digitaux, et ce en toute sécurité ?

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Duree : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-842F3C987D29>

7.8 COMMENT LE DIGITAL A-T-IL IMPACTE LES METIERS ?

Quels métiers se développent ?

Le développeur

l'UX designer

le QA Manager

Le chef de projet digital

Le community manager

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Duree : 30 minutes

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6688BDCE574D>

7.9 EXERCER SON ESPRIT CRITIQUE VIS-A-VIS D'INTERNET

Dans cette fiche, vous allez apprendre à exercer votre esprit critique sur Internet. Vous allez vite voir que c'est une attitude essentielle à adopter : posez des questions ! Beaucoup de questions ! Mettez votre chapeau de détective, vous allez suivre un faisceau d'indices jusqu'à découvrir ce qui se cache derrière cette information que vous venez de débusquer sur le Web.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 2 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-6CC0939D16E1>

À la fin de cette fiche, vous saurez :

- identifier la source et ses intentions

- croiser les informations
- faire la différence entre les faits et l'interprétation

7.10 COMPRENDRE LA 5G ET SES ENJEUX

Description : La 5G est la 5e génération des technologies de communication cellulaire sans fil, autrement dit de la téléphonie mobile. Mais qu'est-ce qui la distingue des générations précédentes ? Quelles sont ses applications et que va-t-elle changer dans nos vies ? Pour répondre à ces questions, ce cours vous propose une promenade en 5 temps dans les coulisses de la 5G, du fonctionnement de ses nouvelles antennes aux enjeux sociaux et environnementaux que son déploiement ne manque pas de susciter.

Durée : 25mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_EJPKHCUUF

8 CULTURE GENERALE

8.1 TRIVIAL PURSUIT

URL du canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1596185913397

Depuis les années 1980, le Trivial Pursuit anime les soirées entre amis ou en famille dans le monde entier.

Au menu ? 6 grandes thématiques pour réviser sa culture générale en s'amusant ! Histoire, Géographie, Arts et Littérature, Sciences et Nature, Sports et Loisirs, et Divertissements. C'est à votre tour de jouer. Le hasard des dés vous a justement assigné la catégorie Divertissements. Prêt à relever le défi ?

Trivial Pursuit – Sciences & Nature

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_E1WIXJYMD

Trivial Pursuit – Géographie

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_4JXYXJYXO

Trivial Pursuit – Art & Littérature

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_4Y184SKQ-

Trivial Pursuit – Sports et Loisirs

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_VKYY7IYQ-

Trivial Pursuit – Histoire

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_NKTCNHRFD

Trivial Pursuit – Divertissements

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_NYUUXOK7O

Trivial Pursuit – L'épreuve ultime

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_N19CZRD3D

8.2 L'ATTENTION A L'ERE DU NUMERIQUE

Emails, notifications, réseaux sociaux, publicités ciblées... À l'ère de la civilisation numérique, nous ne savons plus où donner de la tête ! Certains s'inquiètent : savons-nous encore être attentifs ? L'attention est-elle en crise ? Aujourd'hui, elle est au cœur de l'économie et source de profit : sans le savoir, nous sommes tous les jours exposés à des mécanismes conçus pour la capter. Pourquoi et comment ? Peut-on penser des technologies numériques plus respectueuses et repenser l'attention ? C'est ce que ce cours vous propose d'explorer de manière ludique.

Durée : 40mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_E1SJPB94D

8.3 REALISER UN BILAN DE PERFORMANCE

Description : La clé pour tirer le meilleur parti du processus de révision est de comprendre pourquoi il est si important et comment le faire correctement.

Dans ce cours spécial sur les arts vidéo, vous découvrirez des conseils sur l'évaluation des performances, à travers une série de courtes situations et de questions.

Vous verrez comment la plupart des managers se trompent dans l'évaluation des performances et comment la réaliser correctement ! Vous apprendrez comment motiver et encourager les personnes évaluées à s'ouvrir, à faire face aux problèmes et à les aider à se tourner vers l'avenir.

Ce cours est en anglais, sous-titré en français.

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_41FU6VVXF

8.4 JEU DE ROLE : SUSPECTS

Description : Vous avez toujours rêvé de mener un interrogatoire comme un véritable expert ? Dans notre première série interactive, incarnez l'agent spécial Alice Postel, experte en analyse comportementale, et aidez votre collègue, l'inspecteur Carl Sanchez, à résoudre sa première grande enquête. Projetez-vous en 2031, à Paris, où la formule d'un carburant révolutionnaire, solution miracle au réchauffement climatique, a été dérobée. Pour découvrir qui se cache derrière ce vol,

vous allez devoir aider Carl à mener trois interrogatoires – un par épisode – en mettant en application des compétences comportementales, les fameuses soft skills. Dans cet épisode, mettez en œuvre des techniques d'écoute active, de négociation et pouvoir de persuasion et d'intelligence émotionnelle.

Vous assisterez Carl à distance, grâce au logiciel développé par la police judiciaire. Vous pourrez suivre ce qui se passe dans la salle d'interrogatoire et lui souffler vos conseils en direct ! Si vous faites les bons choix, vous aiderez Carl à obtenir des informations qui, à l'issue de chaque interrogatoire, vous mettront la puce à l'oreille sur l'éventuelle culpabilité du suspect. Mais ce n'est qu'à l'issue de l'épisode 3 que vous pourrez tirer des conclusions sur l'ensemble de l'affaire et envoyer votre rapport à vos boss ! Vite, notre première suspecte, Gabrielle Cole, vous attend. Prévoyez entre 10 et 20 minutes pour ce premier épisode. Bonne chance !

Lien vers le canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1604928264670

Episode 1

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-EXTCONT_VJGDxEA-GY

Episode 2 :

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-EXTCONT_NJXTDIOCVF

Episode 3 :

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-EXTCONT_NYEVLLKUCUF

8.5 LA RSE

Lien vers le canal : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1603796192350

8.5.1 Comprendre la RSE

Description : Aujourd'hui, de nombreuses entreprises ont à cœur de prendre en compte les enjeux environnementaux et sociétaux de notre siècle. Mais avant de mettre en place une démarche RSE, il faut en comprendre les tenants et aboutissants. Comment est-elle née ? Quelles sont ses valeurs fondamentales ? Cette discipline vous donnera les clés pour en comprendre les enjeux et vous proposera des pistes pour mener à bien une politique de développement durable.

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_EJAS1RTIX

8.5.2 RSE : histoire, normes et opportunités

Description : réduire l'impact de son activité sur la biodiversité, avoir une chaîne de production responsable, lutter pour la parité homme-femme... Des questions de RSE, on en croise tous les jours ! La Responsabilité Sociétale des Entreprises est incontournable — et un vrai levier de performance !

Embarquez pour un tour d'horizon de la RSE et découvrez pourquoi et comment vous lancer dans une démarche de RSE et intégrer le développement durable à votre stratégie d'entreprise.

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_VY1S70EMF

8.5.3 RSE : un outil d'innovation

Description : la mise en place d'une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises fait intervenir de nombreuses parties prenantes comme les salariés, les clients ou encore les prestataires. Pour les impliquer, il est nécessaire de repenser le management et d'innover au sein de l'entreprise afin de lever les résistances émises par les acteurs à engager. Cette discipline vous fournira des pistes pour y parvenir.

Durée : 1h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_NJKRBBPOG

8.5.4 RSE, parties prenantes et métiers : tous concernés

Description : La RSE est l'affaire de tous : quel que soit votre métier, vous pouvez y participer ! Mais comment ? D'abord en dialoguant et co-construisant avec les bonnes parties prenantes. Ce cours commence par vous donner quelques clés pour identifier les parties prenantes en jeu et les prioriser. Explorez ensuite trois grandes fonctions dans l'entreprise — direction, managers et RH ; supply chain et vente ; et finances et comptabilité — et découvrez comment différents métiers dialoguent avec différentes parties prenantes, et peuvent participer à la RSE chacun à leur manière.

Durée : 40mn

Lien :

8.5.5 Transformation durable : success stories et business cases

Description : Il existe autant de façons d'entamer une démarche de RSE qu'il existe d'entreprises. C'est pourquoi il importe de se poser les bonnes questions avant de commencer : chacun peut agir à son échelle, avec plus ou moins d'impacts selon son secteur. Dans ce cours, vous allez découvrir comment 3 entreprises très différentes ont intégré la RSE dans leur stratégie en se basant sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Et vous, quelle sera votre approche pour impacter positivement la société ?

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_4YXIVGPGF

8.6 SANTE ET HYGIENE

8.6.1 Introduction aux premiers secours

Description : Lorsqu'une urgence survient, aucun service de secours n'est à même de répondre aussi rapidement qu'un collègue, un voisin ou un membre de la famille. L'intervention immédiate d'un proche peut alors contribuer à réduire la gravité des lésions et à augmenter significativement les chances de survie de la victime. L'action du sauveteur consiste à prendre en charge certains aspects physiques et à apporter un soutien psychosocial à la victime, en attendant l'arrivée des secours professionnels. Suivez ce cours pour découvrir les recommandations de la Croix-Rouge française en matière de premiers secours.

Ce cours est proposé par la Croix-Rouge française.

Durée : 1h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_EJGTQSOID

8.6.2 Mieux connaître les aliments

Description : Manger est indispensable pour que notre organisme fonctionne correctement. Mais quelles sont les différentes catégories d'aliments ? Que faut-il privilégier ? Quels nutriments sont apportés ? C'est ce que vous découvrirez en suivant ce cours sur les aliments.

Durée : 1h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_EYYM9R9IF

8.6.3 Mieux s'alimenter au travail

Description : Le sujet du bien-être au travail devient primordial pour grand nombre d'entreprises. La nourriture ayant un impact sur nos capacités cérébrales et physiques, manger sainement est donc une priorité. Mais comment faire devant les tentations du quotidien ? Quels aliments privilégier en fonction de son travail ? C'est ce que vous découvrirez au sein de ce cours.

Durée : 1h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_E1ZJC8QD4

8.6.4 Quel type de dormeur êtes-vous ?

Description : Pour Dreem, la crise du sommeil est profonde. Un tiers de la population dort mal. 10% des gens souffrent d'insomnie chronique. 20% font de l'apnée du sommeil. Le mauvais sommeil coûte un trillion d'euros par an à l'économie mondiale. Et ses effets sur la santé sont dévastateurs. Au quotidien, le manque de sommeil peut aussi affecter notre efficacité, notre humeur, notre patience... Au travail, il peut avoir des conséquences lourdes sur la mémorisation, la capacité à se concentrer ou à prendre des décisions. Êtes-vous prêt à en savoir plus sur votre sommeil et ses impacts sur vos journées au travail ?

Durée : 20mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_V1YWP5LWB

8.6.5 Les gestes barrières contre la Covid-19

Description : Toutes les régions du monde ne sont pas touchées par le Covid-19 de la même manière. Et chaque pays applique des mesures de protection spécifiques pour protéger sa population. Que ce soit pour des raisons économiques, sociales, ou de santé publique, la plupart des gouvernements ont commencé à ébaucher leur plan de retour sur le lieu du travail en fonction du secteur ou de la nature de l'activité. Mais attention ! Retour au bureau ne signifie pas pour autant « retour à la normale ». Les gestes barrières, le port du masque et les bases pour maintenir un environnement sain doivent être connus et appliqués afin de garantir la sécurité de chacun.

Durée : 1h

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/COORP-DIS_EKUOUZ5KO-R

9 DÉCOUVERTE DES MÉTIERS ET ORIENTATION

9.1 DEUX QUESTIONS POUR DECOUVRIR SA PASSION- ET EN FAIRE SA CARRIERE(TED)

9.2 QUEL METIER DU WEB EST FAIT POUR VOUS

Découvrez dans ce cours comment fonctionne le web, ce qui se cache derrière votre navigation quotidienne... Et surtout quelles **opportunités professionnelles** il offre. Vous verrez ainsi en quoi consistent les métiers de développeur back-end et front-end, de développeur d'applications, d'UX Designer et de chef de projet digital.

Pour chaque métier, vous identifierez les qualités requises... Trouvez ainsi quel métier du web est fait pour vous !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 2 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-EFD837C285CA>

9.3 ORIENTEZ VOTRE PUBLIC DANS LES METIERS DU NUMERIQUE

Le numérique fait maintenant partie intégrante de notre quotidien : services, loisirs, santé, culture, etc. En plus d'être devenu un puissant instrument de socialisation, les compétences associées au numérique sont de plus en plus recherchées dans le monde professionnel. Un des principaux enjeux des années à venir est donc d'acquérir ces compétences, afin d'être capable d'évoluer et de s'adapter aux besoins du marché de l'emploi. Des études prévoient que 6 métiers sur 10 exercés en 2030 n'existent pas encore !

Comment évaluer ses compétences ou celles des publics que vous suivez ? Quels sont ces métiers du numérique ? Venez décrypter le numérique et son écosystème pour orienter efficacement votre public parmi les métiers possibles.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du numérique dans le monde de l'emploi
- Connaître les différents métiers du numérique
- Identifier le métier qui vous correspond ou qui correspond à votre public
- Mettre en place un plan de formation ou de reconversion

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/4432826-orientez-votre-public-dans-les-metiers-du-numerique>

9.4 DEVENIR CONSEILLER CLIENT

Vous aimez **communiquer** et **rendre service** ? Vous souhaitez développer vos qualités relationnelles ? Vous voulez mieux connaître le métier de **Conseiller Client** et peut-être même tenter cette expérience professionnelle ?

Ce MOOC comporte différents thèmes qui permettront de découvrir les fondamentaux du métier de Conseiller Client. Vous serez plongé au coeur du métier afin d'explorer les enjeux de la relation entre les marques et leurs clients. Ensuite vous découvrirez la façon dont le Conseiller Client s'engage pour répondre aux clients. Des vidéos et des activités collaboratives viendront ponctuer le parcours.

Ce Mooc est proposé par Sitel Groupe et Learning Tribes.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 1 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-649DDC6BFF51>

9.5 COMMUNITY MANAGER

9.5.1 Community Manager

Bonjour !

Je m'appelle Julie et je suis consultante en social media : j'accompagne et j'aide les entreprises dans leur communication digitale : stratégie et conseil social media, community management, création de contenus.

J'imagine que vous avez sûrement déjà entendu parler des réseaux sociaux ? Ces plateformes qui vous permettent d'échanger avec vos amis, de partager vos photos, vos vidéos ou vos dernières compositions musicales. Les réseaux sociaux font partie de notre quotidien, et les entreprises s'y mettent aussi !

Notez qu'il y a une différence entre communiquer en son nom, et communiquer pour une marque ou pour une entreprise. Des règles et des bonnes pratiques s'imposent. C'est pourquoi prendre en charge l'animation des réseaux sociaux demande des compétences et des savoir-faire spécifiques. Et c'est le community manager qui en a la responsabilité.

Vous vous imaginez en tant que professionnel de la communication, et aimeriez vous orienter vers le social media ? Vous êtes curieux et souhaitez connaître les missions et l'environnement de travail d'un community manager ?

Je vous propose un cours d'introduction pour découvrir le métier de community manager.

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- identifier les missions du community manager ;
- identifier les réseaux sociaux à animer.

Le Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4 H

Lien :

9.5.2 Les clés pour devenir Community Manager

Le community management vous intéresse ?

Ce cours est fait pour vous.

Vous allez découvrir le métier de Community Manager, ou comment gérer une présence et une e-réputation sur les réseaux sociaux à l'aide de méthodes concrètes et efficaces.

Les notions de webmarketing et de community management n'auront plus de secrets pour vous : vous allez explorer des outils pour être à l'écoute sur les réseaux sociaux, et vous verrez comment créer et animer une communauté digitale.

Bref, vous acquerrez tout le savoir-faire et les compétences nécessaires pour devenir Community Manager !

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-454E3F6A2718>

9.6 DEVELOPPEUR

9.6.1 Préparez-vous aux tests techniques pour devenir développeur

Vous êtes étudiant ou salarié et vous êtes à la recherche d'un stage ou d'un emploi en tant que développeur ou développeuse ? Si c'est le cas, il y a fort à parier que vous allez devoir passer par la case "test technique".

Le problème, c'est que vous ne savez pas vraiment ce que c'est, de quoi il retourne et comment vous y préparer ? Rassurez-vous, vous êtes au bon endroit. Je m'appelle Thomas, je suis développeur aujourd'hui et tout comme vous, je suis aussi passé par l'étape des tests techniques.

Ensemble, nous verrons quand ont lieu les tests techniques dans le processus de recrutement, les différents types de tests techniques, et les attitudes à adopter pour être un super candidat. Je partagerai beaucoup de conseils avec vous, et de nombreuses ressources complémentaires pour vous aider à les préparer.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4 H

Lien : <https://skills.yourlearning.ibm.com/activity/URL-21EFC61DEF51>

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Décrire les bonnes pratiques pour réussir une discussion technique ;
- Décrire les bonnes pratiques pour résoudre un test d'algorithmique ;
- Réaliser un mini-projet de développement ;
- Défendre vos choix de développement.

9.7 RESSOURCES HUMAINES

L'humain vous passionne ? Vous aimez travailler au contact des personnes qui vous entourent et être à l'écoute des besoins des autres ? Le recrutement ou la formation sont des sujets qui vous intéressent ? Alors les métiers des ressources humaines pourront peut-être répondre à vos différentes attentes !

Dans ce cours, vous découvrirez comment vous pourriez vous intégrer à une équipe qui met en œuvre la stratégie des ressources humaines dans une entreprise. Je vous propose d'y découvrir les missions, l'évolution et le positionnement des RH en entreprise, mais également comment le digital influence les RH.

Je vais faire un tour d'horizon des métiers existant dans les RH et vous aurez ainsi – je l'espère – assez d'éléments pour savoir si ce secteur vous correspond. Laissez-vous guider et projetez-vous dans un éventuel parcours professionnel dans les RH.

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- identifier le rôle des ressources humaines en entreprise ;
- décrire les différents métiers dans les ressources humaines ;
- décrire les transformations récentes dans le secteur.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage. Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/6578506-decouvrez-les-metiers-des-ressources-humaines>

9.8 PRODUCT MANAGER

Je m'appelle Patrick et je suis Lead Product Manager chez Destygo, une start-up française.

Product Manager depuis environ 4 ans, j'ai préparé ce cours pour vous aider à mieux cerner ce rôle tel qu'il existe aujourd'hui. J'aborde la place de Product Manager au sein d'entreprises de tailles différentes, les missions les plus couramment confiées aux Product Managers et les qualités

essentielles pour le devenir. Je reviens aussi en détail sur les formations et parcours professionnels pouvant y mener.

L'ensemble du contenu sera illustré par des témoignages de cinq Product Managers en poste, tous issus de contextes professionnels différents. Nous les avons tous interrogés sur leur métier. Leurs avis croisés compléteront mes réponses.

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Situer le Product Manager dans une entreprise et une équipe ;
- Appréhender les missions du Product Manager ;
- Maîtriser le vocabulaire utile au Product Manager ;
- Décrire comment les Product Managers progressent dans leur carrière ;
- Préparer un entretien pour devenir Product Manager.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5780081-decouvrez-le-metier-de-product-manager>

9.9 CONSEILLER EN EVOLUTION PROFESSIONNELLE

Vous démarrez votre parcours de formation au métier de conseiller en évolution professionnelle, (CEP) et vous souhaitez comprendre davantage le métier ? Vous songez à vous orienter vers le métier de CEP, et vous voulez sécuriser votre projet ?

Alors bienvenue dans ce cours !

Nous allons découvrir ensemble le quotidien du métier de CEP, son environnement et ses missions. Nous verrons concrètement comment se passe l'accompagnement des bénéficiaires.

Vous verrez que c'est un métier passionnant, au cœur des mutations du marché du travail, et proche du public.

Objectifs : à la fin de ce cours, vous serez capable de...

- décrire les missions du conseiller en évolution professionnelle ;
- positionner le rôle d'un conseiller en évolution professionnelle dans son contexte.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 4h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5799716-decouvrez-le-metier-de-conseiller-en-evolution-professionnelle>

9.10 TRAVAILLER EN SI

9.10.1 Découvrez le mode des SI

Les systèmes d'information prennent une place de plus en plus importante dans nos vies. Des applications que nous utilisons tous les jours, aux objets connectés qui deviennent de plus en plus la norme (GPS, montre connectée, etc.), les informations sont produites en grand nombre et toujours plus rapidement. Les systèmes d'information doivent répondre chaque jour à de nouveaux challenges et améliorer constamment leur performance.

Je vous propose dans ce cours d'en apprendre plus sur le monde des systèmes d'information. Vous découvrirez les fonctions d'un SI au sein d'une entreprise, les différents interlocuteurs qui évoluent dans cet écosystème et les missions qui y sont rattachées. Enfin, je vous parlerai des grands enjeux futurs que les SI seront amenés à rencontrer.

Ce cours a été conçu en partenariat avec Euridis Business School, et il est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

A la fin de ce cours, vous aurez découvert :

- Ce qu'est un SI et ses fonctions ;
- les enjeux de la DSI et ses interactions ;
- les missions du SI ;
- ses challenges de demain.

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/2100086-decouvrez-le-monde-des-systemes-dinformation>

9.10.2 Découvrez le métier de Chef de projet SI

Vous êtes intéressé par le métier de chef de projet SI et souhaitez en apprendre plus ? Vous êtes au bon endroit !

Je suis Francis Bock, j'ai conçu ce cours avec Joel Pestana. Nous sommes tous deux des professionnels expérimentés du secteur de l'IT et vous proposons de décrypter le métier passionnant de chef de projet SI !

Dans la première partie du cours, vous découvrirez le rôle du chef de projet SI : où il se situe dans l'entreprise, les caractéristiques des projets qu'il mène, les parcours possibles pour accéder à ce rôle et la posture spécifique de celui-ci.

Dans la seconde partie, nous vous présenterons les différentes missions du chef de projet SI : du pilotage de projet à la gestion d'équipe et des parties prenantes, vous en découvrirez toutes les facettes !

Enfin, dans la troisième partie, vous en saurez plus sur les pistes pour évoluer dans le métier : comment progresser au quotidien, à qui demander du soutien et les possibilités d'évolution vers un nouveau poste.

Vous souhaitez découvrir ce métier de A à Z ? Alors n'hésitez plus, et rejoignez-nous au premier chapitre !

À la fin de cours, vous serez capable de :

- Identifier le rôle du chef de projet SI
- Décrire les missions d'un chef de projet SI
- Identifier les moyens d'évolution du chef de projet SI

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/6227466-decouvrez-le-metier-de-chef-de-projet-si>

9.11 UX-DESIGNER

9.11.1 Initiez-vous au Design thinking (Design 1/7)

Bienvenue dans ce cours d'initiation au design thinking !

Si vous avez envie de :

- développer votre créativité,
- apprendre à devenir plus agile,
- apprendre à travailler et penser différemment,
- mener des projets de façon innovante...

Ce cours est fait pour vous !

Dans ce cours, vous allez comprendre que le design ce n'est pas juste un département dans une entreprise, mais le coeur d'une stratégie plus globale, centrée sur l'humain, qui permet de répondre aux besoins des individus et de résoudre des problèmes parfois complexes. Peu à peu, vous prendrez conscience de l'importance du design et verrez à quel point son approche est fondamentale pour être innovant dans sa vie professionnelle, quelle que soit votre branche. Vous apprendrez à penser comme un designer et à appliquer un ensemble de bonnes pratiques à vos projets de tous les jours.

Ce cours est le premier d'une série de 6 cours sur le design. C'est un cours d'initiation, destiné à introduire d'autres thématiques plus précises comme le design d'expérience utilisateur ou le design de présentation.

À la fin de ce cours, vous serez capables de :

- Communiquer et travailler avec des designers
- Maîtriser le vocabulaire et les bonnes pratiques en matière de design
- Développer votre inspiration en aiguisant votre œil de designer
- Analyser des besoins pour concevoir un produit ou un service adapté
- Développer votre créativité et votre capacité à innover
- Mener des ateliers de brainstorming en équipe
- Intégrer la démarche de design thinking dans vos projets professionnels

Que vous soyez étudiants, ou déjà dans la vie active, ce cours va radicalement changer votre façon d'envisager votre métier et transformer votre quotidien... Je vous attends !

Le contenu de ce cours est au format mixte :

- vidéo : Les vidéos sont relativement courtes mais couvrent l'ensemble des notions clés du cours.
- texte : Le texte va plus loin dans les détails, vous y trouverez souvent des exemples, des anecdotes et des définitions plus exhaustives.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/3013836-initiez-vous-au-design-thinking>

9.11.2 UX Design : découvrez les fondamentaux (Design 2/7)

Bienvenue dans ce cours d'UX design !

Vous avez envie de créer un site Internet ou une application mobile ? Et vous voulez créer un produit que vos utilisateurs vont adorer ?

Rejoignez la communauté de ce cours pour comprendre comment offrir la meilleure expérience possible à vos utilisateurs !

Dans ce cours, vous allez rencontrer des designers qui vont vous parler de leur métier au quotidien, vous comprendrez pourquoi l'approche UX est essentielle dans la société d'aujourd'hui et enfin vous apprendrez toutes les bonnes pratiques qu'il faut maîtriser lorsque l'on veut concevoir un produit centré autour de l'utilisateur.

Pré-requis : Il est vivement recommandé d'avoir suivi "Initiez-vous au design" pour commencer ce cours.

À la fin de ce cours, vous serez capables de :

- Communiquer et travailler avec des UX designers
- Identifier les éléments incontournables de l'expérience utilisateur (persona, usabilité, affordance...)
- Procéder à une recherche utilisateur pertinente
- Connaître les spécificités de l'expérience utilisateur liées au mobile
- Mobiliser les bonnes pratiques de prototypage en s'adaptant aux changements de la société
- Concevoir un produit en prenant en compte les besoins et les contraintes
- Utiliser les outils de zoning, de maquettage et d'interaction les plus adéquats
- Conduire une séance de test utilisateur

Le contenu de ce cours est au format mixte :

- Vidéo : les vidéos sont relativement courtes mais couvrent l'ensemble des notions clés du cours.
- Texte : le texte va plus loin dans le détails, vous y trouverez souvent des exemples, des anecdotes et des définitions plus exhaustives.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/3013856-ux-design-decouvrez-les-fondamentaux>

9.11.3 Appropriiez-vous la démarche UX en pratique (Design 3/7)

Plus qu'un cours, c'est un atelier pratique !

Ici, je ne vous dis pas les choses, j'essaie le plus possible de vous les montrer...

Vous allez pouvoir me suivre au quotidien dans la réalisation d'un projet d'**UX design**, du rendez-vous avec le client jusqu'à la livraison du produit web !

Vous plongerez dans l'univers d'un cas concret et pratique que vous pourrez observer et analyser étape par étape : la refonte de l'identité visuelle d'un site web.

Je me suis prêtée à l'exercice en condition réelle pour vous montrer au plus près à quoi ressemble le travail d'un UX designer... J'espère que vous prendrez autant de plaisir à suivre ce cours que j'en ai pris à le faire.

Pré-requis :

Avoir suivi le cours "UX design : découvrez les fondamentaux" est un plus, je vous le conseille si vous découvrez cette thématique.

À la fin de ce cours, vous serez capables de :

- Mener des **entretiens utilisateur** approfondis
- Définir des **personas** à partir des profils utilisateur
- Réaliser le **storyboard** de l'expérience utilisateur d'un projet
- Développer votre créativité grâce à l'usage d'un **mood board**
- Concevoir un **logo** à la main et le finaliser avec **Adobe Illustrator**
- Dessiner les **wireframes** pour un site web responsive (version mobile et desktop)
- Retoucher un visuel pour le web avec **Adobe Photoshop**
- Mener plusieurs types de **tests utilisateur**
- Créer un **prototype papier** pour une **application mobile**

Le contenu de ce cours est au format mixte :

- **Vidéo** : les vidéos sont relativement courtes et dévoilent les savoir-faire mis en pratique, en condition réelle.
- **Texte** : le texte résume ce qu'il faut retenir des vidéos, vous y trouverez les grands principes théoriques et méthodologies à assimiler.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/3938146-appropriiez-vous-la-demarche-ux-en-pratique>

9.11.4 Concevez une interface cliquable (Design 4/7)

Vous souhaitez passer à la pratique et réaliser par vous-même **une interface cliquable** ? Ce cours va vous apporter des éléments de réponse pour vous aider à réaliser un **prototype de manière rapide et efficace** !

Dans ce cours, vous découvrirez les **étapes nécessaires** pour la réalisation d'un prototype. Nous commencerons par rappeler l'importance de la **phase d'idéation**, indispensable pour savoir à quoi doit répondre votre prototype : quels sont les **problèmes** à résoudre ? Quelles sont les **solutions** envisagées ? Comment ? Pour qui ? Etc.

Vous découvrirez certaines méthodes qui peuvent vous aider à la réalisation d'un prototype, comme celle du **Design Sprint**. Nous évoquerons également la phase de production de maquettes et plus particulièrement du **zoning**, de **l'architecture de l'information** et des **wireframes**.

Vous verrez, enfin, comment **animer vos maquettes** en créant des interactions.

Nous terminons ce cours par **l'étape des tests** qui vous permettra **d'itérer** sur votre prototype, pour le rendre toujours plus pertinent pour les utilisateurs finaux.

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Utiliser des **méthodes UX** pour générer des **idées de conception**
- **Organiser le contenu des écrans** à partir des écrans types d'un parcours utilisateur
- Concevoir des **wireframes pour plusieurs formats**

- Concevoir un **prototype cliquable à faire tester**

Prérequis : Pour suivre ce cours dans les meilleures conditions possibles, nous vous conseillons d'avoir préalablement suivi les cours "Appropriez-vous la démarche UX en pratique" et "Composez des interfaces utilisateurs en Material Design"

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5249006-concevez-une-interface-cliquable>

9.11.5 Auditez l'expérience utilisateur (Design 5/7)

L'audit UX est une méthode d'analyse incontournable du métier d'UX designer notamment lorsque l'objectif est de faire évoluer l'expérience utilisateur d'un service existant ! Vous n'avez jamais réalisé d'audit UX ? Pas de panique 😊

Dans ce cours, vous serez guidé(e) pas à pas pour la réalisation d'un audit UX complet et documenté : de l'analyse à la restitution finale de votre diagnostic ! Je vous parlerai des éléments à observer, sur quel support et à quel moment du projet le réaliser. Vous aurez également des conseils pour ne rien oublier et être organisé(e).

Vous apprendrez à réaliser une analyse objective et complète seul(e) ou à l'aide d'un ou plusieurs designers. Vous pourrez, également, découvrir ou redécouvrir des grilles d'évaluation qui vont vous aider à réaliser votre audit.

Si vous souhaitez concevoir des services intuitifs, efficaces et agréables à utiliser, l'audit UX est une méthode qui vous aidera à développer votre œil critique 🔍 !

À la fin de ce cours, vous serez capables de :

- Identifier les avantages & inconvénients de l'audit UX ;
- Décrire les pré-requis et phases d'un audit UX ;
- Identifier les grilles d'évaluation pertinentes pour auditer l'utilisabilité d'une interface ;
- Suivre les étapes pour mener une analyse organisée et documentée ;
- Reconnaître des éléments essentiels à intégrer dans un rapport d'audit complet ;
- Identifier comment présenter les optimisations à apporter au service dans un plan d'action détaillé.

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 15h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5248981-auditez-l'experience-utilisateur>

9.11.6 Gérez un projet Design avec plusieurs méthodes de UX Mapping (Design 6/7)

Quand on veut proposer un service de qualité, on ne sait pas toujours par où commencer.

- Comment cerner rapidement les vrais besoins de vos utilisateurs ?
- Comment identifier les pistes d'amélioration prometteuses ?
- Comment imaginer l'usage d'un nouveau service ?

L'UX mapping est LA solution ! Dans ce cours, nous verrons quatre méthodes d'UX mapping, ce qui veut dire littéralement "la cartographie de l'expérience utilisateur" :

1. La "customer journey map" pour tracer le parcours d'un client
2. L'"empathy map" pour créer de l'empathie avec votre utilisateur
3. L'"experience map" pour comprendre le ressenti de l'utilisateur
4. Le "service Blueprint" qui explore l'impact d'un service sur l'entreprise.

L'UX mapping permet de mieux cibler vos objectifs et c'est un moyen puissant de partager vos résultats. Ces méthodes vont valoriser vos travaux d'UX Designer, préparer l'idéation des solutions et fluidifier la communication avec vos collègues. C'est surtout leurs représentations visuelles sous forme de cartes qui transforment les problèmes d'usages en opportunités. Elles vont aider à générer de meilleures idées de solutions dans les phases ultérieures de conception.

Alors, êtes-vous prêt à améliorer vos services ?

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Détailler les parcours utilisateurs en mobilisant les différentes méthodes d'UX mapping
- Identifier les besoins des utilisateurs en mobilisant les cartes d'empathie et d'expérience
- Évaluer l'impact sur les processus et l'organisation avec le service Blueprint

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 10h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5249081-gerez-un-projet-design-avec-plusieurs-methodes-de-ux-mapping>

9.11.7 Évaluez l'impact de votre métier d'UX designer dans l'entreprise (Design 7/7)

Ce cours va vous aider à prendre conscience du rôle stratégique que vous avez, en tant qu'UX designer. Votre expertise peut avoir un impact positif sur le business d'un service ou d'un produit à condition qu'elle soit comprise au cœur de la stratégie de développement d'une entreprise.

Ce cours commencera par un rappel méthodologique sur le design thinking. Vous comprendrez pourquoi cette méthode connaît aujourd'hui un réel engouement de la part des entreprises qui internalisent de plus en plus le métier de designer au sein de leurs organisations.

Vous découvrirez également l'outil de l'UX Business Model Canvas, incontournable pour vous aider à définir un service avec une proposition de valeur unique.

Si vous souhaitez évaluer les enjeux business liés à votre métier à travers des exemples concrets, ce cours est fait pour vous !

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Expliquer les principes, étapes et impacts du design thinking
- Comprendre et accompagner un client dans sa démarche UX
- Appliquer la méthodologie de l'UX Business Model Canvas dans un contexte agile
- Décrire les éléments d'une proposition de valeur unique et viable

Ce Mooc est proposé par OpenClassrooms.

Après avoir complété cette activité, assurez-vous de retourner sur la page d'activité Your Learning pour cocher la case "Complété" afin d'indiquer la réalisation de l'apprentissage.

Note : cette activité est uniquement disponible en français.

Durée : 8h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5249071-evaluez-l-impact-de-votre-metier-d-ux-designer-dans-l-entreprise>

10 BUREAUTIQUE

10.1 EXCEL

10.1.1 Maîtrisez les fondamentaux d'Excel

Le logiciel Excel fait partie des logiciels les plus utilisés dans le monde. Tous ceux qui s'en servent au quotidien savent que ce n'est pas sans raison ! Excel vous permet facilement de traiter de nombreuses données et de les mettre en forme.

Ce cours vous permettra de prendre en main ce logiciel si vous êtes débutant, de mettre en page vos données pour qu'elles soient facilement lisibles, puis d'aller plus loin en manipulant les données avec les formules, les fonctionnalités de tri, les tableaux croisés dynamiques, etc. Vous verrez qu'utiliser Excel n'est pas très compliqué et vous ne pourrez bientôt plus vous en passer !

Objectifs : à la fin de ce cours, vous saurez...

- manipuler les cellules ;
- mettre en page un fichier Excel ;
- trier et ordonner les données ;
- utiliser les formules ;
- utiliser la validation des données sur Excel ;
- réaliser des tableaux croisés dynamiques ;
- réaliser des graphiques.

N'hésitez pas à créer un fichier Excel pour réaliser les manipulations en même temps que moi dans ce cours. Je vous accompagnerai pas à pas et vous pourrez ainsi pratiquer en direct !

Durée : 8h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/4929811-maitrisez-les-fondamentaux-dexcel>

10.1.2 Analysez des données avec Excel

Microsoft Office Excel 2016.

Difficile de ne pas avoir vu ce nom au moins une fois quelque part. Excel est un des éléments d'une suite bureautique très complète : Office. Ce logiciel est le leader dans son domaine, sa maîtrise en est aujourd'hui plus ou moins indispensable.

Vous l'avez sur votre ordinateur et vous ne savez pas à quoi ça sert ? Vous avez une vague idée de son utilité mais ça vous paraît trop compliqué ? En clair, vous souhaitez vous lancer dans la bureautique pour vos besoins ? Et puis, c'est quoi "la bureautique" ?

Autant de questions auxquelles il faudra commencer par répondre dans un chapitre d'introduction qui vous montrera les intérêts de ce que l'on appelle plus communément les tableurs.

Chaque notion importante d'Excel va ici faire l'objet d'un chapitre. Nous abordons le thème au travers d'un ou plusieurs exemples, afin de vous fournir la méthode. Libre à vous de combiner plusieurs notions dans un même travail, c'est d'ailleurs tout l'intérêt de ce genre de logiciels.

Vous l'aurez compris, vous allez apprendre ici à vous servir d'un logiciel. Autrement dit, n'attendez pas d'avoir terminé la lecture du cours pour allumer votre ordinateur. L'idéal est de faire des tests pendant et après la lecture. Ce n'est que de cette manière que vous utiliserez au mieux la puissance d'Excel.

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/825502-analysez-des-donnees-avec-excel>

10.2 TRAITEMENT DE TEXTE

10.2.1 Réalisez des documents Texte

Le **traitement de texte** est sans doute l'application informatique la plus utilisée de la **bureautique**.

Ce cours vous permettra, que vous soyez débutant ou déjà habitué à la saisie de documents, de **maîtriser les fondamentaux** du traitement de texte, tout en respectant le code de propriété intellectuelle.

Vous allez également **réaliser des documents** présentés de manière professionnelle en leur appliquant une mise en forme et une mise en page et, enfin, aller plus loin en **appliquant une méthodologie simple et efficace** vous permettant d'augmenter votre productivité.

Que ce soit avec le célèbre **Word de Microsoft**, **Google Docs** ou bien encore le **Writer d'OpenOffice**, saisir et présenter vos documents n'aura jamais été aussi simple !

Objectifs : à la fin de ce cours, vous saurez...

- utiliser les fonctionnalités de base du traitement de texte
- enregistrer et corriger votre production dans un format approprié
- paramétrer un logiciel de traitement de texte

Si vous ne disposez pas du logiciel **Word**, n'hésitez pas à vous équiper du **Writer** des suites bureautique libres **LibreOffice** et **Apache OpenOffice**. Si vous disposez d'un compte Google, vous pouvez également utiliser l'application **Google Docs**.

Durée : 12h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5870066-realisez-des-documents-texte>

10.2.2 Rédigez facilement des documents avec Word

Ca y est, vous avez franchi le pas en décidant de passer à Word 2010. Bravo ! Mais êtes-vous sûrs de bien utiliser votre nouveau traitement de texte et d'en tirer le maximum ? Rassurez-vous, ce tutoriel est là pour vous épauler et vous guider. Peu importe que vous soyez un parfait débutant ou que vous ayez déjà utilisé une version précédente de Word, voire même un autre traitement de texte. Suivez pas à pas les indications données et vos documents auront un aspect irréprochable et un sentiment de professionnalisme s'en dégagera...

Voici quelques exemples de ce que vous saurez réaliser à l'issue de ce tutoriel.



Tous les aspects, de la saisie à la validation finale du document, en passant par l'illustration, la mise en page, le partage, le travail collaboratif et bien d'autres sujets encore seront abordés d'une façon simple et pédagogique. Vous voulez exploiter au mieux votre nouveau traitement de texte ? Allons-y !

Attention, ce tutoriel n'est applicable qu'aux versions 2010 et 2007 de Word sur PC. Elles diffèrent quelque peu, mais vous retrouverez globalement les mêmes fonctions. Notez cependant que toutes les nouveautés de Word 2010 ne pourront pas être utilisées dans la version 2007. Les versions antérieures quant à elles diffèrent nettement plus, mais certaines choses restent valables.

De la même manière, les utilisateurs de Word sur Macintosh disposent d'un programme légèrement différent, et tout ce qui est dit dans ce tutoriel n'est pas intégralement applicable.

Durée : 10h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/1438346-redigez-facilement-des-documents-avec-word>

10.3 DIAPORAMA

10.3.1 Réalisez un diaporama pour accompagner votre présentation

Vous avez peut-être vu par le passé des diaporamas qui vous ont plu, vous ont été utiles, vous ont aidé à comprendre des exposés ou formations. Mais vous avez probablement également subi des documents peu clairs et mal présentés !

En effet, réaliser un bon diaporama implique d'être à l'aise dans un logiciel. Ce cours va faire le tour des fonctionnalités principales des logiciels qui permettent de réaliser des diaporamas.



Ce cours n'est pas réservé aux adeptes de PowerPoint, il est compatible avec tout logiciel de diaporama, que ce soit Keynote, Google Slides ou Office Impress!

Il ne faut cependant pas oublier qu'il s'agit avant tout d'un exercice de communication, donc je vais également partager des conseils sur les qualités essentielles d'une présentation tout au long du cours.

Alors, si vous démarrez dans la réalisation de présentations et que vous souhaitez en réaliser des simples et efficaces, rejoignez-moi dans ce cours !

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- choisir des contenus appropriés pour un diaporama ;
- créer un document de présentation en autonomie ;
- appliquer les bonnes pratiques de mise en page d'un document de présentation ;
- lister les bonnes pratiques de présentation d'un diaporama devant un auditoire.

Durée : 6h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/5870121-realisez-un-diaporama-pour-accompagner-votre-presentation>

10.3.2 Améliorez l'impact de vos présentations

Vous êtes-vous déjà endormi devant une présentation PowerPoint ennuyeuse ?

Avez-vous déjà eu du mal à rester attentif à l'intervention d'un professeur en classe, ou d'un collègue lors d'une réunion en entreprise ?

Oui ? Eh bien moi aussi !

Dans ce cours de **design d'idée** et de **design de présentation**, nous allons apprendre à faire exactement l'inverse !

Vous découvrirez des techniques de facilitation visuelle qui permettent de **faire passer un message en ayant un impact émotionnel positif** ; et vous apprendrez à créer des **supports de présentation créatifs et modernes qui suscitent l'enthousiasme** auprès de votre auditoire.

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Trouver l'inspiration et développer votre créativité
- Mobiliser les bonnes pratiques en termes de design graphique
- Construire une identité visuelle adaptée
- Créer et suivre une charte graphique
- Faciliter visuellement une idée
- Construire une présentation "look & feel" en diaporama
- Utiliser les techniques de storytelling lors d'une présentation
- Présenter un projet à l'oral à l'aide d'un support en diaporama

Prérequis : pour réussir ce cours, il faut déjà avoir manipulé un logiciel de présentation (que ce soit PowerPoint, Google Slides ou un autre...).

On a tous besoin à un moment ou un autre dans la vie de faire une présentation devant plusieurs personnes, que ce soit pour pitcher un projet de start-up, présenter un travail, expliquer un concept... Et c'est parfois un peu stressant... Mais pas d'inquiétudes, ici, c'est détendu et à la fin de ce cours, vous saurez comment faire adhérer à vos idées !

Le contenu de ce cours est au format mixte :

- **Vidéo** : les vidéos sont relativement courtes, mais couvrent l'ensemble des notions clés du cours.
- **Texte** : le texte va plus loin dans le détail, vous y trouverez souvent des exemples, des anecdotes et des définitions plus exhaustives.

Durée : 8h

Lien : <https://openclassrooms.com/fr/courses/3013891-amelioez-limpact-de-vos-presentations>

10.4 MICROSOFT TEAMS

10.4.1 Démarrage rapide

Avec Microsoft Teams sur votre PC, Mac ou appareil mobile, vous pouvez :

- Réunir une équipe.
- Utiliser la conversation au lieu de la messagerie électronique.
- Modifier en toute sécurité des fichiers simultanément.
- Afficher les mentions « J'aime », @mentions et répondre d'un simple clic.
- Le personnaliser en ajoutant des notes, des sites Web et des applications.

Durée : 1mn

Lien : https://support.microsoft.com/fr-fr/office/vidéo-qu-est-ce-que-microsoft-teams-422bf3aa-9ae8-46f1-83a2-e65720e1a34d?wt.mc_id=otc_microsoft_teams

10.4.2 Présentation de Microsoft Teams

Microsoft Teams est une application de collaboration qui permet à votre équipe de rester organisée et d'avoir des conversations au même endroit. Voici un aperçu rapide de la partie gauche de Teams.

- Équipes : recherchez des canaux pour en faire partie ou créez votre propre canal. Dans les canaux, vous pouvez organiser une réunion immédiatement, discuter et partager des fichiers.
- Réunions : affichez toutes les réunions prévues de la journée ou de la semaine. Ou bien, planifiez une réunion. Ce calendrier se synchronise avec votre calendrier Outlook.
- Appels : dans certains cas, si votre organisation a installé cette fonctionnalité, vous pouvez appeler qui vous voulez à partir de Teams, même si ces personnes ne l'utilisent pas.
- Activité : consultez tous vos messages non lus, @mentions, réponses, etc.

Pour rechercher des éléments ou des personnes spécifiques, effectuer des actions rapides et lancer des applications, utilisez la zone de commande située en haut.

Durée : 3mn14

Lien : https://support.microsoft.com/fr-fr/office/bienvenue-dans-microsoft-teams-b98d533f-118e-4bae-bf44-3df2470c2b12?wt.mc_id=otc_microsoft_teams

10.4.3 Configurer et personnaliser votre équipe

Pour rendre votre équipe opérationnelle dans Microsoft Teams, créez une équipe, ajoutez des personnes et ajoutez des canaux.

- Créer une équipe
- Créer un canal
- Personnaliser et gérer votre équipe

Durée : 2mn30

Lien : https://support.microsoft.com/fr-fr/office/rendre-votre-équipe-opérationnelle-702a2977-e662-4038-bef5-bdf8ee47b17b?wt.mc_id=otc_microsoft_teams

10.4.4 Collaborer en équipes et en canaux

Dans Microsoft Teams, les équipes sont des groupes de personnes réunies autour de tâches, de projets ou de centres d'intérêts communs.

Teams se compose de deux types de canaux : standard (disponible et visibles pour tout le monde) et privé (conversations ciblées et privées avec une audience particulière). Chaque canal est créé autour d'un sujet, tel que « Évènements de l'équipe », le nom d'un service, ou tout simplement quelque chose de distrayant. Les canaux permettent d'organiser des réunions, d'avoir des conversations et de collaborer sur des fichiers.

Les onglets disponibles en haut de chaque canal sont des liens d'accès à vos fichiers, applications et services favoris.

- Ajouter un onglet
- Épingler et détacher un canal

Durée : 1mn40

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/vidoplayer/embed/RWfEvW?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.5 Utiliser les billets et les messages

Créer et mettre en forme une publication ou une annonce pour démarrer une conversation dans un canal.

Durée : 1mn

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/vidoplayer/embed/RWv8zt?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.6 Charger et rechercher des fichiers

N'importe où dans Teams, recherchez l'icône de trombone  pour **joindre** un fichier.

Durée : 1mn

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/vidoplayer/embed/RE2MRiW?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.7 Démarrer des conversations et des appels

Démarrez des conversations individuelles ou de groupe pour collaborer avec un plus petit groupe ou pour parler en privé, et épingler des conversations pour en faciliter l'accès.

- Démarrer une conversation
- Passer des appels vidéo et audio à partir d'une conversation
- Épingler une conversation

Durée : 1mn15

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/videoplayer/embed/RE4vxsO?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.8 Gérer des réunions

Participez à une réunion Microsoft Teams à partir de votre calendrier, ou connectez-vous en tant qu'invité sur le web.

- Rejoindre une réunion Teams à partir de l'application
- Rejoindre une réunion Teams sur le Web

Durée : 1mn30

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/videoplayer/embed/RE3Svzd?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.9 Mettre en place et rejoindre des événements en direct

Les événements en direct Teams sont une extension des réunions Teams qui vous permettent de créer des événements pour grands groupes en ligne, en ayant plus de contrôle sur la vidéo, les interactions et la création de rapports.

Durée : 2mn50

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/videoplayer/embed/RE3qjpx?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.10 Explorer les applications et les outils

Vous en faites davantage dans Microsoft Teams grâce aux applications. Elles peuvent apparaître dans plusieurs emplacements, selon leur fonction et la façon dont elles ont été créées.

- Les applications dans les onglets
- Les applications dans les messages
- Les applications en tant que connecteurs
- Toutes les applications

Durée : 2mn30

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/videoplayer/embed/RE4sLJZ?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.11 Gérer les plannings d'équipe avec Shifts

Shifts dans Microsoft Teams est un outil de gestion des plannings qui vous permet de créer, mettre à jour et gérer des plannings pour votre équipe.

- **Plannings** : créez un planning ou importez-en un depuis Excel. Dans un planning Shifts, les jours s'affichent dans la partie supérieure de l'écran, tandis que les membres de l'équipe apparaissent sur la gauche. Si vous êtes propriétaire de plusieurs équipes, vous pouvez basculer entre différents plannings Shifts pour les gérer.
- **Notes du jour** : ajoutez des notes pour partager des informations et des rappels importants associé(e)s à un jour précis.
- **Groupes** : organisez vos groupes en leur attribuant des noms relatifs aux fonctions de leurs membres, ou à leurs lieux de travail. Ensuite, ajoutez des personnes à ces groupes.
- **Shifts** : choisissez un créneau pour affecter un shift. Créez-le de toutes pièces ou copiez-le à partir d'un document existant et n'oubliez pas d'ajouter des activités telles que la formation ou une tâche spécifique. Ajoutez des shifts ouverts à votre planning, disponibles pour tout le monde. Si vous avez besoin de passer en revue la couverture des shifts, consultez votre planning par personne ou par type de shift.
- **Demandes** : passez en revue les demandes de congés, les échanges de shift ou les offres.
- **Pointeuse** : activez la Pointeuse pour permettre à votre équipe de pointer en entrant et en partant d'un shift à l'aide d'un appareil mobile. Activez la localisation géographique pour vous assurer que les membres de votre équipe pointent à partir du lieu de travail adéquat.
- **Partager** : lorsque vous modifiez un planning, celui-ci est enregistré automatiquement. Cependant, vous devez le partager pour que les membres de votre équipe puissent voir vos mises à jour.
- **Exporter ou copier** : consultez votre planning dans une feuille de calcul en l'exportant vers Excel. Si vous avez besoin de réutiliser un planning de Shifts, copiez-le dans la plage de dates souhaitée.

Durée : 3mn30

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/videoplayer/embed/RE4Apox?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.12 Talkie-walkie, tâches et compliment

Utilisez l'application Talkie-walkie Teams pour transformer votre téléphone professionnel en appareil de communication vocale simple et sécurisé. Tout comme les walkies-talkies traditionnels, vous appuyez longuement sur un bouton pour parler via Walkie Talkie Teams, puis relâcher le bouton pour écouter.

- Ouvrir Walkie Talkie
- Se connecter à un canal
- Appareils Walkie Talkie

Durée : 1mn50

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/videoplayer/embed/RE4HrWX?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.13 Créer des autorisations

Les approbations dans Microsoft Teams sont un moyen de simplifier toutes vos demandes et processus avec vos équipes ou vos partenaires. Vous pouvez créer des approbations, voir celles qui vous sont envoyées et afficher toutes vos approbations précédentes au sein d'un emplacement unique.

- **Hub des approbations** : Il s'agit de l'emplacement où vous affichez toutes vos approbations envoyées ou reçues, y compris celles déjà terminées. Les approbations s'affichent sur l'ensemble de vos systèmes, notamment Power Automate, SharePoint et Microsoft Dynamics 365.
- **Approbations de conversations** : Il est facile d'envoyer une approbation directement depuis votre conversation Teams. Configurez-la dans la zone Composer, puis consultez la carte des approbations dans votre conversation. Notez que seuls les membres de la conversation peuvent être ajoutés comme approbateurs.
- **Carte d'approbation** : La carte fournit une synthèse en temps réel du statut de l'approbation. Afficher qui a répondu et qui a besoin d'un peu plus de temps.
- **Approbation de base** : une approbation de base est le principe que vous utilisez généralement lorsque vous commencez à partir du Hub ou d'une discussion. Toutes les approbations sont stockées dans le Common Data Service, dans lequel seules les personnes qui ont l'autorisation et l'administrateur client peuvent y accéder.
- **Approbation du flux de travail** : lorsque vous créez une approbation via la gestion de l'alimentation, celle-ci apparaît dans votre liste d'approbations dans l'application. Il s'agit d'une approbation du flux de travail, car vous pouvez créer un flux et sélectionner un déclencheur tel qu'un événement piloté par le système à partir de l'un des 350 + connecteurs proposés ou de votre propre connecteur LOB.
- **Options sans fin** Que vous ayez besoin d'une approbation pour produire une note de frais, accorder une remise à un client ou demander un congé, utilisez les approbations pour accomplir toutes ces opérations au sein de Teams.

Durée : 1mn

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/vidoplayer/embed/RE4Guqk?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneoplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.14 Gérer votre flux d'activité

Sélectionnez Activité  pour consulter votre flux d'activités, un résumé des événements survenus au sein des canaux d'équipe que vous suivez.

Durée : 1mn

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/vidoplayer/embed/RE2McLU?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneoplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.4.15 Teams en déplacement

Votre flux d'activités est un résumé des événements survenus au sein des canaux d'équipe que vous suivez. Gardez le rythme en suivant les événements.

Durée : 40sec

Lien : <https://www.microsoft.com/fr-fr/vidoplayer/embed/RE2NAs9?pid=ocpVideo0-innerdiv-oneplayer&postJsllMsg=true&maskLevel=20&market=fr-fr>

10.5 ZOOM

- Tour d'horizon du client Zoom, planifier et paramétrer une réunion
- Rejoindre une réunion et paramétrer l'audio et la vidéo
- Démarrer une réunion
- Partage d'écran
- Arrière-plan visuel
- Enregistrement d'une réunion avec l'audio, le partage d'écran et la transcription
- Contrôles de l'animateur dans une réunion
- Introduction aux salles de petits groupes

Durée : 30mn

Lien : https://skills.yourlearning.ibm.com/channel/CNL_LCB_1587477134845

11 POUR ALIMENTER VOTRE REFLEXION

11.1 CONFERENCES TED TALKS

Les **conférences TED** (*Technology, Entertainment and Design*) sont une série de conférences organisées au niveau international par la fondation [à but non lucratif nord-américaine The Sapling foundation](#). Elle a pour but, selon son [slogan](#), « de diffuser des idées qui en valent la peine » (en anglais : « *ideas worth spreading* »).

Nous vous en proposons, sur cette page, une sélection en cohérence avec les thèmes traités sur la plateforme Skillsbuild.

Toutes les vidéos sont en anglais, sous titrées en français et ont été classées par thématique.

11.1.1 Adaptation

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/ZKRNPVKPVXQM863Z>

Trois façons de mesurer votre adaptabilité et comment l'améliorer

Quand l'investisseuse Natalie Fratto détermine quel fondateur de start-up financer, elle n'est pas seulement à la recherche d'intelligence ou de charisme, elle est à la recherche d'adaptabilité. Dans cette intervention instructive, elle fait part de trois façons de mesurer votre « quotient d'adaptabilité » et vous montre pourquoi votre capacité à répondre au changement est vraiment importante.

Vous avez un problème ? D'abord, dites-moi comment vous grillez votre pain.

Faire du pain grillé ne semble pas très compliqué — jusqu'à ce qu'on vous demande d'en dessiner le processus, étape par étape. Tom Wujec aime demander à des personnes et des équipes de dessiner leur manière de griller du pain, parce que le processus révèle des vérités inattendues sur la manière dont nous pouvons résoudre notre problème le plus gros, le plus compliqué, au travail. Apprenez à réaliser cet exercice vous-même, et écoutez la perspicacité surprenante de Wujec en regardant des milliers de personnes dessiner du pain grillé.

11.1.2 Carrière

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/EKVWYVJNKEDV31VN>

Comment trouver la personne qui peut vous aider à avancer au travail

Le lieu de travail est souvent présenté comme une méritocratie, où vous pouvez réussir en baissant la tête et en travaillant fort. Vétéran de Wall Street, Carla Harris a appris au début de sa carrière qu'il s'agissait d'un mythe. La clé pour réellement aller avant? Trouvez un promoteur: une personne qui parlera en votre nom lors des réunions à haut niveau à huis clos auxquelles vous n'êtes pas invité (pour le moment). Apprenez à identifier et à développer une relation de sponsor productive dans ce discours franc et puissant.

Pourquoi devriez-vous être vous-même au travail

Dan Clay avait peur d'être rejeté en étant « trop gay » au travail, il a donc dissimulé sa personnalité. Toutefois, son alter ego, Carrie Dragshaw, est devenu viral sur internet. Voici ce qu'il s'est passé ensuite.

Devenez un faiseur d'opportunités

Nous voulons tous utiliser nos talents pour créer quelque chose de significatif dans nos vies. Mais comment commencer ? (Et si vous êtes timides ?...) Kare Anderson, écrivain, partage son histoire de timidité chronique, ainsi que comment elle a ouvert son monde en aidant d'autres personnes à utiliser leurs propres talents et passions.

Des conseils pour votre carrière que vous n'avez probablement jamais reçus

Vous faites tout ce qu'il faut au travail, suivez tous les conseils, mais vous n'êtes toujours pas promu. Pourquoi ? Susan Colantuono donne un conseil étonnamment simple que vous n'avez peut-être jamais entendu formulé aussi clairement. Cette conférence, bien que destinée à un public féminin, propose des enseignements pour tous - hommes comme femmes, jeunes diplômés et professionnels à mi-parcours.

Qu'est-ce qui nous apporte de la satisfaction dans notre travail ?

Qu'est-ce qui nous motive à travailler ? Contrairement à aux idées reçues, l'argent n'est pas tout. Mais ce n'est pas non plus la joie. Il semblerait que l'on vibre au rythme de notre progrès constant et de notre aspiration au but, au sens. L'économiste comportemental Dan Ariely nous présente deux expériences probantes qui révèlent nos attitudes nuancées et inopinées face au sens.

L'heureux secret d'un meilleur travail

Nous croyons devoir travailler pour être heureux, mais est-ce que ce ne serait pas l'inverse ? Dans cette conférence dynamique et amusante, à TEDxBloomington, le psychologue Shawn Achor soutient que c'est en réalité le bonheur qui crée la productivité.

Comment trouver l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ?

D'après Nigel Marsh, l'équilibre entre travail et vie privée est bien trop important pour être laissé aux mains de son patron. À TEDxSydney, Marsh dresse l'organisation d'une journée idéale, qui concilie le temps passé en famille, le temps pour soi, et la productivité -- et offre des perspectives exaltantes pour y arriver.

Comment réussir ? En dormant plus.

Dans ce bref discours, Arianna Huffington partage une petite idée qui peut en éveiller de bien plus grandes : le pouvoir d'une bonne nuit de sommeil. Au lieu de nous vanter de notre manque de sommeil, elle nous incite à fermer les yeux pour mieux voir les enjeux. Nous pouvons dormir de tout notre soûl pour accroître notre productivité et notre bonheur -- et prendre de meilleures décisions.

11.1.3 Communication

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/XVPKMPVQVDJV92AQ>

Comment être en désaccord de façon constructive et trouver un terrain d'entente

Certains jours, il semble que la seule chose sur laquelle nous puissions nous accorder est que nous ne sommes d'accord sur rien. En s'appuyant sur son expérience en tant que championne mondiale du débat, Julia Dhar offre trois techniques pour redéfinir la façon dont nous parlons à l'autre afin que nous puissions commencer à être en désaccord de façon constructive et trouver un terrain d'entente lors des dîners de famille, les réunions de travail et dans nos conversations nationales.

Comment se produisent les malentendus (et comment les éviter)

Avez-vous déjà parlé à un ami d'un problème pour vous rendre compte qu'il ne semblait pas comprendre pourquoi le sujet vous tenait autant à cœur ? Avez-vous déjà soumis une idée à un groupe et récolté la confusion générale ? Que se passe-t-il ? Katherine Hampsten explique pourquoi les malentendus se produisent aussi fréquemment, et comment on peut minimiser la frustration en apprenant à mieux nous exprimer.

Repenser la réflexion

Chaque jour nous rencontrons des gens et traitons nos interactions -- en faisant des inférences et en développant des opinions sur le monde qui nous entoure. Dans cette leçon, Trevor Maber nous présente l'idée d'une échelle d'inférence et d'un traitement pour repenser la manière dont nous interagissons.

11.1.4 Compétences

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/RKEWMZKRDKVV463A>

Comment prendre des décisions plus rapides

Dans un monde où les choix et les commentaires sont infinis, on devient aisément tétanisé par l'indécision. Patrick McGinnis est investisseur et écrivain. Il nous dévoile les risques du « FOBO » acronyme anglais pour « Fear Of a Better Option : la Peur d'une Meilleure Option », et les moyens pour la vaincre.

Les compétences humaines pour survivre dans un monde imprévisible

Plus nous nous reposons sur la technologie pour améliorer notre efficacité, moins nous développons des compétences pour gérer l'imprévisible, nous dit l'auteure et entrepreneure Margaret Heffernan. Elle nous explique pourquoi nous avons moins besoin de technologies que de compétences humaines désordonnées -- l'imagination, l'humilité, le courage -- pour résoudre les problèmes dans le monde des affaires, dans l'administration et la vie à cette époque où l'imprévisible est la norme. Elle affirme que nous sommes suffisamment courageux pour inventer des choses inédites et que, dès lors, nous pouvons inventer l'avenir de notre choix.

Connaissez votre valeur et demandez à l'obtenir

Votre patron ne vous paie probablement pas ce que vous valez -- au lieu de cela, il vous paie ce qu'il pense que vous valez. Prenez le temps d'apprendre à façonner sa pensée. La conseillère en tarification Casey Brown partage ses histoires utiles et des apprentissages qui peuvent vous aider à mieux communiquer votre valeur et à être payé pour votre excellence.

N'échouez plus rapidement échouez consciemment

Nous glorifions les entrepreneurs téméraires que leur ingéniosité a conduit au succès, mais qu'arrive-t-il à ceux qui échouent ? Bien trop souvent, ils enterrent leurs histoires pour éviter la honte et l'humiliation, et ratent une opportunité précieuse pour grandir, dit l'auteur et entrepreneur Leticia Gasca. Dans cette conférence réfléchie, Leticia Gasca demande aux propriétaires d'entreprises de s'ouvrir au sujet de leurs échecs, et plaide en faveur du remplacement de l'idée d'échouer rapidement par un nouveau mantra : échouer consciemment.

Les petits risques à prendre pour augmenter votre chance

La chance est rarement un coup de foudre, isolé et dramatique, elle ressemble bien plus au vent, qui souffle constamment. Avoir plus de chance est facile, mais pas évident. Dans cette conférence éclairée, Tina Seelig, professeur à la « Stanford engineering school », partage trois manières inattendues pour augmenter la chance et la capacité à voir et saisir les opportunités.

La clef du succès ? La ténacité

Abandonnant un poste élevé dans le conseil, Angela Lee Duckworth est allée enseigner les maths à des élèves de cinquième dans une école publique de New York. Elle s'est vite rendue compte que le Q.I. n'était pas la seule chose qui sépare les élèves qui réussissent de ceux qui ont des difficultés. Ici, elle explique sa théorie de la ténacité comme indicateur de succès.

L'art de choisir

Sheena Iyengar étudie comment nous faisons nos choix -- et ce que nous ressentons des choix que nous faisons. A TEDGlobal, elle parle à la fois de choix triviaux (Coca ou Pepsi) et profonds, et partage ses recherches innovantes qui dévoilent des attitudes surprenantes quant à nos décisions

11.1.5 Confiance en soi

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/NKQPJQMMVRYQ1G2Q>

Conseils d'un catcheur pour avoir confiance en soi

Selon l'ancien catcheur Mike Kinney, nous sommes bien plus que ce que nous pensons. Il suffit de trouver ce qui nous rend uniques et le faire jouer en notre faveur. Pendant des années, Mike Kinney a « amélioré » les aspects de sa personnalité qui le rendaient unique, alors qu'il inventait et perfectionnait son personnage de catcheur, Cowboy Gator Magraw. Dans une conférence qui mélange l'humour et l'intelligence, il transpose sa sagesse du ring à la vie quotidienne et explique comment nous pouvons tous vivre de manière plus confiante et atteindre notre plein potentiel.

Le danger de cacher qui vous êtes

Morgana Bailey a caché sa propre identité pendant 16 ans. Au cours d'un exposé courageux, elle a dévoilé quatre mots qui ne sont pas de grande importance pour certains, mais qui l'ont tétanisée. Pourquoi s'exprimer aujourd'hui? Parce qu'elle a réalisé que son silence a un impact personnel, professionnel et sociétal. Face à un public constitué de collègues, elle revient sur la signification de la peur du jugement des autres, et comment notre propre jugement en est affecté.

Le pouvoir de croire que vous pouvez vous améliorer

Carol Dweck recherche « l'état d'esprit en expansion » -- l'idée que nous pouvons développer nos capacités mentales pour apprendre et résoudre les problèmes. Dans cet exposé, elle décrit deux façons différentes de penser à un problème qui est un peu trop difficile à résoudre. Êtes-vous pas assez intelligent pour le résoudre... ou est-ce juste que vous ne l'avez pas encore résolu ? Une superbe introduction à ce domaine influent.

Votre langage corporel forge qui vous êtes

Le langage du corps affecte la façon dont les autres nous voient, mais cela peut aussi changer la façon dont nous nous voyons nous-mêmes. La psychologue sociale Amy Cuddy postule que « les poses de pouvoir » -- avoir une posture confiante, même quand nous ne nous sentons pas sûrs de nous -- peuvent augmenter le sentiment de confiance en soi, et pourraient avoir un impact sur nos possibilités de réussite.

Oser ne pas être d'accord

La plupart des gens évitent les conflits instinctivement, mais comme nous le montre Margaret Heffernan un bon désaccord est essentiel pour progresser. Elle illustre (parfois contre toute attente) comment les meilleurs partenaires ne sont pas des échos l'un de l'autre, comment les grandes équipes de recherche, les relations et les entreprises permettent aux gens d'être en profond désaccord.

Le pouvoir des introvertis

Dans une culture où être sociable et ouvert sont des qualités valorisées plus que toute autre, il peut s'avérer difficile, voire honteux, d'être introverti. Mais, comme Susan Cain le soutient dans cette conférence passionnée, les introvertis apportent au monde des talents et des compétences extraordinaires, et devraient être reconnus et encouragés.

11.1.6 Diversité

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/GYEDREZJPYGJ8EXZ>

Comment la diversité rend les équipes plus innovantes

Les entreprises aux équipes diversifiées sont-elles réellement plus innovantes ? Rocío Lorenzo et son équipe ont interrogé plus de 171 entreprises pour le découvrir - et la réponse

fut un oui sans équivoque. Dans un discours qui vous aidera à bâtir une entreprise meilleure et plus robuste, Lorenzo plonge dans les données et explique comment votre entreprise peut commencer à produire des idées plus fraîches et plus créatives en considérant la diversité comme un avantage compétitif.

Pourquoi l'égalité des sexes est bonne pour tous – y compris les hommes

Oui, nous savons tous que c'est la chose à faire. Mais avec Michael Kimmel, le traitement égalitaire des hommes et femmes au travail comme à la maison devient surprenant, drôle et concret. Ce n'est pas une arnaque, mais une situation gagnant-gagnant qui engendrera plus de richesse et de bonheur pour chacun d'entre nous.

Quelle égalité souhaitons-nous dans notre société ? Vous allez être surpris !

Savoir que les inégalités sociales grandissent nous met mal à l'aise. Pourquoi ? Dan Ariely nous révèle les résultats étonnants de ses recherches sur ce que nous pensons être juste en termes de distribution de la richesse dans nos sociétés... et confronte ensuite ces résultats à la réalité.

Ce que les baby-boomers peuvent apprendre des milléniaux au travail et vice versa

Pour la toute première fois, nous avons cinq générations différentes dans le milieu professionnel, dit l'entrepreneur Chip Conley. Que se passerait-il si nous devenions intentionnel sur notre manière de travailler ensemble ? Dans cette conférence accessible, Conley montre comment la diversité des âges peut rendre les entreprises plus fortes et appelle les diverses générations à se guider les uns les autres, avec un flux de sagesse allant de vieux à jeune et de jeune à vieux.

Comment les stéréotypes générationnels nous freinent au travail

La génération silencieuse, les baby boomers, la génération X, la génération Y, la génération Z : nous faisons tous partie de la population active en même temps. Comment nos suppositions sur les autres nous empêchent-elles de mieux travailler et de mieux communiquer ? La psychologue sociale Leah Georges nous montre à quel point nous nous ressemblons plus que nous ne sommes différents et offre des tactiques pertinentes pour mieux vivre ce mélange de générations au travail.

Voilà pourquoi les femmes entrepreneurs sont moins subventionnées

Les femmes détiennent 39% de toutes les entreprises aux USA, mais elles ne perçoivent que deux pourcent du capital risque. La raison de cette disparité ? Dana Kanze partage avec nous des recherches suggérant que cela pourrait bien être les questions posées aux fondateurs de start-up lorsqu'ils sont invités à se présenter. Alors, que vous montiez une entreprise ou que vous ayez simplement une conversation, apprenez à identifier le type de questions qui vous sont posées -- et à y répondre plus efficacement.

Femmes entrepreneurs : un exemple, pas une exception

Les femmes ne sont pas micros – alors pourquoi n'obtiennent-elles que des microcrédits ? À TEDxWomen, la reporter Tzemach Lemmon soutient que les femmes qui dirigent toutes sortes d'entreprises – du travail à domicile jusqu'aux grandes usines – sont la clé sous-évaluée du développement économique.

Comment lutter concrètement pour la diversité et l'inclusion dans le monde du travail

Imaginez un lieu de travail où des gens de toutes origines pourraient gravir chacun des échelons de l'échelle hiérarchique - et où ce que nous apprenons au sujet de la diversité dans le monde du travail aurait un impact concret sur ce que nous faisons, pensons et disons en-dehors du bureau. Comment y parvenir ? Dans cette conférence sincère, la militante pour l'inclusion Janet Stovall présente un plan d'action tripartite pour créer des lieux de travail où les gens se sentent en sécurité et libres d'être eux-mêmes, authentiquement, sans s'assimiler.

11.1.7 Emotions

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/WWZJKZDGNXMV43DR>

Comment accepter vos émotions au travail

« Impossible de juste appuyer sur un bouton en entrant au bureau et de couper vos émotions. Avoir des sentiments fait partie de l'être humain », nous dit l'auteure et illustratrice Liz Fosslien. Elle nous explique pourquoi la vulnérabilité sélective est la clé pour apporter votre authenticité personnelle au travail.

Le don et le pouvoir du courage émotionnel

La psychologue Susan David partage comment notre façon de faire face à nos émotions façonne tout ce qui compte : nos actions, notre carrière, nos relations, notre santé et notre bonheur. Dans cette présentation émouvante, pleine d'humour et qui a le potentiel de changer votre vie, elle remet en question une culture qui récompense la positivité plutôt que la vérité émotionnelle et parle des formidables stratégies d'agilité émotionnelle. Une présentation à partager.

11.1.8 Entrepreneuriat

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/NKQPJQEGXRKD6WBA>

La plus grande raison du succès des start-ups

Bill Gross a fondé de nombreuses start-ups, et en a fait éclore beaucoup d'autres - et il s'est demandé la raison de leur succès ou de leur échec. Il a donc collecté les données de centaines d'entreprises, les siennes et celles d'autres personnes, et il a classé chaque compagnie selon cinq facteurs. Un des facteurs est particulièrement ressorti du lot - ce qui l'a surpris lui-même.

11.1.9 Feedback

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/WWZJKZVWGQXZ42BG>

Le secret pour donner d'excellents retours

Les humains trouvent des façons de donner des critiques constructives depuis des siècles, mais nous le faisons encore très mal. La psychologue cognitive LeeAnn Renninger partage une méthode scientifiquement prouvée pour donner des retours optimaux.

11.1.10 Innovation

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/WWZJKZVDKERY47BK>

Les habitudes surprenantes des penseurs originaux

Comment les personnes créatives trouvent-elles de supers idées ? Le psychologue organisationnel Adam Grant étudie les « originaux » : les penseurs qui rêvent et trouvent de nouvelles idées puis les réalisent. Dans cette conférence, découvrez trois habitudes inattendues des originaux -- y compris d'accepter l'échec. « Les plus grands originaux sont ceux qui échouent le plus, car ils essayent le plus, dit Grant. Vous avez besoin de beaucoup de mauvaises idées pour en avoir quelques bonnes. »

Vous voulez innover ? Devenez un « maintenant-iste »

« Vous souvenez-vous de l'avant-Internet ? » demande Joi Ito. « Vous souvenez-vous du temps où les gens prédisaient le futur ? » Dans cet exposé engagé, le chef du MIT Media Lab évite les prédictions et fait partager pour créer immédiatement : construire vite, amélioration continue, sans attendre l'autorisation ni la preuve que l'idée est bonne. Cette innovation ascendante est à l'origine des plus fascinants projets, et est rendue possible, selon lui, par une ouverture et une attention à ce qu'il se passe autour de nous maintenant. Il ne faut pas être futuriste nous conseille-t-il, mais « maintenant-iste ».

11.1.11 Internet

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/NKQPZYQDZKMQ1898>

Qu'est-ce qui cloche avec votre mot de pa\$\$e ?

Lorrie Faith Cranor a étudié des milliers de vrais mots de passe pour comprendre les erreurs étonnantes et très courantes que les utilisateurs - et les sites sécurisés - commettent et qui compromettent la sécurité. Et vous vous demandez peut-être : comment a-t-elle étudié des milliers de vrais mots de passe sans compromettre la sécurité d'aucun utilisateur ? C'est une histoire en soi. C'est une base de données secrète qui mérite d'être connue, particulièrement si votre mot de passe est 123456...

11.1.12 Management

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/RKEWNZEYJKV44KV>

Un guide pour le leadership collaboratif

Quelle est la différence entre les héros et les leaders ? Dans cette intervention perpicace, Lorna Davis explique comment notre idolâtrie envers les héros nous freine dans notre résolution de grands problèmes et elle nous montre pourquoi nous avons besoin d'« interdépendance radicale » pour faire en sorte que de vrais changements se concrétisent.

Pourquoi les bons leaders vous donnent un sentiment de sécurité

Qu'est ce qui fait un grand leader ? Le théoricien du management Simon Sinek suggère que c'est quelqu'un qui fait en sorte que les employés se sentent en sécurité, qui attire son personnel dans un cercle de confiance. Mais créer confiance et sécurité, en particulier dans une économie inégale, signifie prendre de grosses responsabilités.

Tout ce qu'il faut pour être un grand leader

Nombreux sont les programmes de leadership. Ils peuvent être des ateliers d'une seule journée, des programmes de formation au sein de l'entreprise, etc. Mais, ceux-ci pourraient ne pas faire l'affaire. Dans ce discours clair et sincère, Roseline Torres dévoile son expérience de 25 ans passés à observer les vrais grands leaders au travail. Elle partage, également, les trois questions simples mais cruciales dont les chefs d'entreprise ont besoin pour prospérer dans l'avenir.

11.1.13 Orientation

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/DNRZEGDPYMWY20VV>

Deux questions pour découvrir sa passion- et en faire sa carrière

Quelle est votre passion ? L'entrepreneuse sociale Noeline Kirabo réfléchit sur son travail, qui consiste à aider les jeunes non scolarisés en Ouganda à transformer leurs passions en entreprises rentables - et partage les deux questions que vous pouvez vous poser pour commencer à faire de même.

11.1.14 Recherche d'emploi

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/DNRZEGDYKZQV52K>

Comment faire pour que candidater à un emploi devienne moins pénible

Auparavant, pour trouver un emploi il fallait commencer par candidater à un million d'offres d'emploi et ne jamais recevoir de réponse pour la plupart d'entre elles. Mais de plus en plus d'entreprises utilisent des méthodes avant-gardistes et technologiques pour identifier des candidats. Si l'IA est l'avenir de l'embauche, qu'est-ce que cela signifie-t-il pour vous ? La technologue Priyanka Jain nous offre un aperçu de ce nouveau monde de l'embauche.

A la recherche d'un emploi ? Mettez en avant votre capacité et non votre expérience

Très peu d'entre nous ont un emploi en lien direct avec nos expériences passées ou ce que nous avons étudié à l'université. Prenez le résident TED Jason Shen : il a étudié la biologie mais est ensuite devenu chef de produit dans une entreprise de technologie. Dans cette présentation rapide et instructive sur le potentiel humain, Shen partage une idée nouvelle quant à comment les gens à recherche d'un emploi peuvent se rendre plus attractifs et pourquoi les employeurs devraient chercher la capacité plutôt que les qualifications.

Comment retrouver un emploi après une césure

Si vous avez interrompu votre carrière et cherchez maintenant à retourner au travail, pourriez-vous envisager de prendre un stage ? Carol Fishman Cohen, experte en réinsertion professionnelle, estime que vous devriez. Dans cette conférence, elle raconte son expérience en tant que stagiaire de 40 ans, son travail de soutien auprès des « redécouvreurs ». Elle explique le changement d'approche des employeurs vis-à-vis des talents de retour à l'emploi.

Pourquoi le meilleur candidat n'est pas celui qui a le CV parfait

Quand on a le choix pour un poste, entre un candidat avec un CV parfait et un autre qui s'est démené au travers des difficultés, la directrice en ressources humaines Regina Hartley donne toujours une chance au « Rescapé ». En tant que personne qui a grandi dans l'adversité, Hartley sait que ceux qui se développent dans les endroits les plus sombres sont investis d'une capacité à survivre dans un environnement de travail qui change continuellement. «

Choisissez le concurrent le moins estimé, dont les armes secrètes sont passion et détermination. » Elle nous conseille : Engagez le « Rescapé » !

Comment trouver un emploi que vous aimez

Scott Dinsmore a démissionné d'un poste qui le rendait malheureux et a passé les quatre années suivantes à se demander comment trouver un travail ayant du sens et qui le rende heureux. Dans cette conférence simple d'apparence, il partage ce qu'il a appris sur comment trouver ce qui nous importe -- puis comment s'y prendre.

11.1.15 Relation

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/WWZJGEJEWXDY21WN>

Cinq façons d'établir des liens plus forts

Dans une culture obnubilée par la technologie, il peut être difficile d'établir des réelles relations avec les gens, en particulier au travail. Robert Reffkin partage ses conseils et astuces pour établir des liens authentiques au travail.

Cinq étapes pour éviter les tensions au travail

Quel que soit votre secteur d'activité, vous avez vécu des tensions au travail. Dans cette présentation amusante mais bien trop familière, Anastasia Penright décrit cinq étapes qu'on peut suivre pour mieux cohabiter avec ses collègues et se concentrer sur ce qui est vraiment important.

Huit leçons pour créer une entreprise où les gens aiment travailler

La plupart des entreprises mettent en œuvre un ensemble de règles internes : des jours de vacances obligatoires, des directives relatives aux déplacements, des heures de travail standard, des objectifs annuels. Mais que se passe-t-il lorsqu'une entreprise cherche moins à contrôler, et davantage à faire confiance ? Patty McCord, l'ex-responsable des ressources humaines emblématique de Netflix, partage les idées clés qui l'ont conduite à jeter aux orties son manuel de DRH.

Trois façons d'être un meilleur allié au travail

On nous apprend à croire que travailler dur et être impliqué mènera à la réussite, mais ce n'est pas toujours le cas. Le sexe, la race, l'ethnicité, la religion, les handicaps, l'orientation sexuelle font partie des nombreux facteurs qui influencent nos chances, dit l'écrivaine et porte-parole Melinda Epler. C'est à chacun de nous d'être un allié de ceux qui font face à de la discrimination. Dans cette intervention incitant à agir, elle partage trois façons de soutenir les gens qui sont sous-représentés au travail. « Il n'y a pas de baguette magique pour corriger la diversité et l'inclusion, dit-elle. Le changement se produit une personne à la fois, un geste à la fois, un mot à la fois. »

Pourquoi être gentil avec ses collègues est bon pour les affaires

Vous souhaitez progresser dans votre carrière ? Commencez par être gentil avec vos collègues, explique Christine Porath, chercheuse en leadership. Dans ce discours soutenu par la science, elle partage des idées surprenantes sur les coûts de l'impolitesse et montre à quel point les petits actes de respect peuvent accélérer votre réussite professionnelle - et le résultat net de votre entreprise.

Comment instaurer (et réinstaurer) la confiance

La confiance est la base de tout ce que nous faisons. Mais que faisons-nous lorsqu'elle est perdue ? Dans une intervention révélatrice, la professeur de la Harvard Business School Frances Frei nous donne un cours accéléré en confiance : comment l'instaurer, l'entretenir et la réinstaurer -- chose à laquelle elle a travaillé durant sa récente période de travail chez Uber. « Si nous pouvons apprendre à faire confiance aux autres, l'humanité peut faire des progrès sans précédent », dit Frei.

Vous avez une réunion ? Allez vous promener !

Nilofer Merchant propose une petite idée qui pourrait avoir un impact important sur votre vie et votre santé : la prochaine fois que vous avez une réunion à deux, transformez-la en une réunion-promenade – et laissez les idées s'écouler pendant que vous marchez et vous parlez.

Vous voulez aider quelqu'un ? Taisez-vous et écoutez!

En entendant parler d'un problème qu'ils pensent pouvoir résoudre, la plupart des bénévoles bien intentionnés se mettent au travail. C'est naïf, suggère Ernesto Sirolli. Dans ce discours amusant et passionné, il propose que le premier pas c'est d'écouter les gens qu'on essaie d'aider, et de puiser dans leur propre esprit d'entreprise. Ses conseils sur ce qui fonctionne aideront tout entrepreneur.

11.1.16 Gestion du stress

Lien vers la page :

<https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/#page/XVPKJYZJGVN27VJ>

Le coût du stress professionnel et comment le réduire

D'après certaines estimations, le stress professionnel draine l'économie américaine de près de 300 milliards de dollars par an et il peut aussi nuire à votre productivité et à votre santé mentale, dit Rob Cooke, qui préconise le bien-être. Il fait part de stratégies pour aider à placer votre bien-être mental, physique et émotionnel au premier plan.

11.1.17 Télétravail

Lien vers la page : <https://bundles.yourlearning.ibm.com/skills/learn/-page/WWZJGYPZZYNV6AN2>

3 étapes pour mettre fin à l'épuisement professionnel en télétravail

Trop de temps passé devant l'écran, trop d'appels vidéo et trop peu de limites rendent le télétravail à la maison difficile pour chacun d'entre nous. Morra Aarons-Mele, animatrice de podcasts et écrivaine, nous livre ses conseils avisés sur ce que vous pouvez apprendre des introvertis qui vous entourent pour protéger votre énergie et vos limites.

<https://bescherelle.com/tous-les-quiz>

<http://flot.sillages.info/?portfolio=grammaire-elementaire-de-la-langue-francaise>

<http://flot.sillages.info/?portfolio=se-former-a-legalite-femmes-hommes>

<http://flot.sillages.info/?portfolio=flot-programmation-pour-debutants>